



## Silverio Samudio Barrios

MSc.

Nombre en citas bibliográficas: S. Samudio Barrios

Sexo: Masculino

Nacido el 09-08-1986 en Mbuyapey, Paraguay. De nacionalidad Paraguaya.

### Información de Contacto

Mail: **silveriosamudio@gmail.com**

Dirección: **San Blas y Curupayty, Villa Industrial - San Lorenzo**

### Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing y Publicidad
- 2 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico

### Formación Académica/Titulación

- 2015-2017** Maestría - Maestría en Comunicación y Periodismo Científico  
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  
 Título: Estudio del Periodismo de información científica a partir de un análisis de las de las publicaciones en la prensa escrita del Paraguay, Año de Obtención: 2017  
 Tutor: Dr. Benjamín Fernández Bogado  
 Sitio web de la tesis/disertación: <https://repositorio.conacyt.gov.py/handle/20.500.14066/2723>  
 Becario de: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo Científico;
- 2015-2015** Especialización/Perfeccionamiento - Postgrado en Didáctica  
 Instituto Superior de Educación, Dr. Raúl Peña., Paraguay, Año de Obtención: 2015  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Comunicación, redacción y lenguas literaturas castellana y guaraní.;
- 2006-2010** Grado - Licenciado en Periodismo  
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  
 Título: No aplica, Año de Obtención: 2010  
 Tutor: No aplica  
 Becario de: Entidad Binacional Itaipú, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Oratoria y Redacción;

### Formación Complementaria

- 2022** Congresos Invierno demográfico: El marketing para los amorosos abuelos.  
 Semana del marketing  
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;
- 2021** Congresos El merchandising: la mente detrás del shopping.  
 Semana del Marketing  
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, publicidad y merchandising;
- 2007-2007** Cursos de corta duración  
 Facultad de Ciencias Humanísticas y de la Comunicación de la Univeridad Autónoma de Asunción., Paraguay  
 Título: Producción de Taller Audiovisual  
 Horas totales: 30
- 2017** Encuentros Tercer Encuentro de Investigadores  
 Universidad Autonoma de Encarnación, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;
- 2019** Seminarios Divulgación y Periodismo Científico como retos de la sociedad del siglo XXI.  
 Semana de la Comunicación y Periodismo  
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

- 2022** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico; Simposios III Simposio Internacional de Marketing y Finanza Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia
- 2019** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad; Talleres Taller de Comunicación y Divulgación Científica organizado por el SENEPA -MSPBS, con apoyo de la OPS -OMS Paraguay.  
El Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo, Paraguay  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

## Idiomas

<b>Inglés</b>	Comprende: bien	Habla: bien	Lee: bien	Escribe: bien
<b>Español</b>	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: muy bien
<b>Guaraní</b>	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: muy bien
<b>Portugués</b>	Comprende: bien	Habla: regular	Lee: bien	Escribe: regular

## Institución principal donde desarrolla sus actividades

### Universidad Autónoma de Asunción - UAA

#### Actuación Profesional

##### Canal 2 Red Guaraní - Red Guaraní

Vínculos con la Institución

2009 - 2009 **Cronista pasante** C. Horaria: **45**  
Régimen: Dedicación total  
Otras Informaciones: Fui pasante en dicha institución durante 3 meses.

##### Diario Extra - DIARIO EXTRA

Vínculos con la Institución

2015 - 2015 **Periodista** C. Horaria: **60**  
Régimen: Dedicación total  
Otras Informaciones: Fui pasante en la institución en el mes de junio. Trabajé en la redacción.

##### Universidad Autónoma de Asunción - UAA

Vínculos con la Institución

2024 - Actual **Docente contratado** C. Horaria: **12**  
Régimen: Dedicación total  
Otras Informaciones: Docente de las materias: Comunicación, Metodología de la Investigación, Marketing, Publicidad y Merchandising.

##### Voicenter S.A. - Voicenter

Vínculos con la Institución

2010 - 2015 **Operador de Atención al cliente para empresa: ANDE, COCA COLA Y COOP. SAN CRISTÓBAL** C. Horaria: **48**  
Régimen: Dedicación total  
Otras Informaciones: También fui miembro del Comité Club de Lectura en la citada empresa.

2010 - 2015 **Operador de atención al cliente** C. Horaria: **48**  
Régimen: Dedicación total  
Otras Informaciones: Dentro de la empresa también trabajé en el Comité del Club de Lectura durante 6 meses.

## Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:

o Autor de la obra: El Discurso de Paso Typy.

o Corrección del libro de poesías: AMOR, ESPERANZA Y HUMILDAD del autor, Marcos Vega. .

## Producción Técnica

## Producción Bibliográfica

Artículos publicados en revistas científicas

### Artículos completos publicados en revistas arbitradas

**1 S. Samudio Barrios (RELEVANTE) Estudio sobre la efectividad de la publicidad en términos de recordación de la marca a partir de los anuncios intrusivos en la red social YouTube, Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales , v. 19 f: 2, p. 289-298, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, Publicidad;  
Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2226-4000

**2 S. Samudio Barrios (RELEVANTE) ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA REVISTA DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN , Revista Internacional de Investigaciones en Ciencias Sociales - RIICS, v. 15 f: 2, p. 184-197, 2019.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: marketing; publicidad; estrategia; promocion;

**3 S. Samudio Barrios (RELEVANTE) Periodismo Científico: Perspectivas y desafíos en Paraguay, Revista Científica de Investigación en Ciencias Sociales, v. 12 f: 2, p. 223-238, 2016.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: periodismo científico; ciencia; tecnologia; paraguay;

## Evaluaciones

### Evaluación de Convocatorias Concursables

2019 - 2019 **Concurso de Iniciación a la Investigación Científica (Paraguay)**

Cantidad: Menos de 5. Observaciones: El concurso de denomina FACEYE INVESTIGA. He participado como tutor de la investigación al incentivo de la iniciación a la investigación. Hemos logrado obtener el segundo puesto en el concurso.

## Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

### Concluidas

#### Iniciacin a la investigacin

**1 Leisy Milagros Cardozo Martínez 1 ; Pedro Arnaldo Maldonado Cataldo 2 ; Brenda Montserrat Espínola Sánchez 3, - Tutor Único o Principal - La era de la experiencia: cómo captar y fidelizar clientes a través del marketing experiencial en Mipymes, 2019**

Trabajo de Iniciación a la investigación (Licenciatura en Marketing y Publicidad) , UAA - Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: marketing experiencial; marketing tradicional; mipymes; cliente;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, publicidad, Negocios;

## Otras Referencias

### Jurado/Integrante

#### Disertaciones

**1 S. Samudio Barrios Participación en comités de CARLOS MARIO WALTERO ARBOLEDA. Tesis de Maestría DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA EN UN ENTE TERRITORIAL DE COLOMBIA, 2023, Colombia/Español**

Disertación (Maestría en Gerencia de Mercado.

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas), TdeA - Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, Publicidad;

## Indicadores

Producción Bibliográfica	3
Artículos publicados en revistas científicas	3
Completo en revistas arbitradas	3
Completo en revistas NO arbitradas	0

Tutorías	1
Concluidas	1
Iniciación a la investigación	1

Evaluaciones	1
Convocatorias Concursables	1

## Otras Referencias

1

Jurado/Integrante

1