



Silverio Samudio Barrios

MSc.

Nombre en citaciones bibliográficas: S. Samudio Barrios

Sexo: Masculino

Nacido el 09-08-1986 en Mbuyapey, Paraguay. De nacionalidad Paraguaya.

Información de Contacto

Mail: **silveriosamudio@gmail.com**

Dirección: **San Blas y Curupayty, Villa Industrial - San Lorenzo**

Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing y Publicidad
- 2 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico

Formación Académica/Titulación

- 2015-2017** Maestría - Maestría en Comunicación y Periodismo Científico
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
 Título: Estudio del Periodismo de información científica a partir de un análisis de las de las publicaciones en la prensa escrita del Paraguay, Año de Obtención: 2017
 Tutor: Dr. Benjamín Fernández Bogado
 Sitio web de la tesis/disertación: <https://repositorio.conacyt.gov.py/handle/20.500.14066/2723>
 Becario de: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo Científico;
- 2015-2015** Especialización/Perfeccionamiento - Postgrado en Didáctica
 Instituto Superior de Educación, Dr. Raúl Peña., Paraguay, Año de Obtención: 2015
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Comunicación, redacción y lenguas literaturas castellana y guaraní.;
- 2006-2010** Grado - Licenciado en Periodismo
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
 Título: No aplica, Año de Obtención: 2010
 Tutor: No aplica
 Becario de: Entidad Binacional Itaipú, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Oratoria y Redacción;

Formación Complementaria

- 2022** Congresos Invierno demográfico: El marketing para los amorosos abuelos.
 Semana del marketing
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;
- 2021** Congresos El merchandising: la mente detrás del shopping.
 Semana del Marketing
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, publicidad y merchandising;
- 2007-2007** Cursos de corta duración
 Facultad de Ciencias Humanísticas y de la Comunicación de la Univeridad Autónoma de Asunción., Paraguay
 Título: Producción de Taller Audiovisual
 Horas totales: 30
- 2017** Encuentros Tercer Encuentro de Investigadores
 Universidad Autonoma de Encarnación, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;
- 2024** Seminarios Primer Seminario del Proyecto Modernización Curricular ModESPar.
 Fecha: 22 a 24 de mayo, 2024
 Universidad del Cono Sur de las Américas, Paraguay

- 2024** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Administración de empresas;
 Seminarios Segundo seminario de modernización de la educación superior. Se participo como miembro de la Unidad de la Modernización Curricular (UMC) en representación de la Universidad Autónoma de Asunción (UAA)
 Fecha: 19 a 21 de junio, 2024
 Universidad Nacional de Caaguazu, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Administración de empresas;
- 2024** Seminarios Ponente de la Semana del Marketing.
 Título de la conferencia: La comunicación estratégica en la era del no tengo tiempo.
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Comunicación, marketing y publicidad;
- 2019** Seminarios Divulgación y Periodismo Científico como retos de la sociedad del siglo XXI.
 Semana de la Comunicación y Periodismo
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;
- 2022** Simposios III Simposio Internacional de Marketing y Finanza
 Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;
- 2019** Talleres Taller de Comunicación y Divulgación Científica organizado por el SENEPA -MSPBS, con apoyo de la OPS - OMS Paraguay.
 El Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Idiomas

Inglés	Comprende: bien	Habla: bien	Lee: bien	Escribe: bien
Español	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: muy bien
Guaraní	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: muy bien
Portugués	Comprende: bien	Habla: regular	Lee: bien	Escribe: regular

Institución principal donde desarrolla sus actividades

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

Actuación Profesional

Canal 2 Red Guaraní - Red Guaraní

Vínculos con la Institución

2009 - 2009	Cronista pasante	C. Horaria: 45
	Régimen: Dedicación total	
	Otras Informaciones: Fui pasante en dicha institución durante 3 meses.	

Diario Extra - DIARIO EXTRA

Vínculos con la Institución

2015 - 2015	Periodista	C. Horaria: 60
	Régimen: Dedicación total	
	Otras Informaciones: Fui pasante en la institución en el mes de junio. Trabajé en la redacción.	

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

No existen vínculos asociados con la institución

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

Vínculos con la Institución

2024 - Actual	Docente contratado	C. Horaria: 12
	Régimen: Dedicación total	
	Otras Informaciones: Docente de las materias: Comunicación, Metodología de la Investigación, Marketing, Publicidad y Merchandising.	

Voicenter S.A. - Voicenter

Vínculos con la Institución

2010 - 2015	Operador de Atención al cliente para empresa: ANDE, COCA COLA Y COOP. SAN CRISTÓBAL	C. Horaria: 48
	Régimen: Dedicación total	
	Otras Informaciones: También fui miembro del Comité Club de Lectura en la citada empresa.	

2010 - 2015 **Operador de atención al cliente**

C. Horaria: 48

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Dentro de la empresa también trabajé en el Comité del Club de Lectura durante 6 meses.

Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:

o Autor de la obra: El Discurso de Paso Typy.

o Corrección del libro de poesías: AMOR, ESPERANZA Y HUMILDAD del autor, Marcos Vega. .

Producción Técnica

Producción Bibliográfica

Artículos publicados en revistas científicas

Artículos completos publicados en revistas arbitradas

1 **S. Samudio Barrios (RELEVANTE) Estudio sobre la efectividad de la publicidad en términos de recordación de la marca a partir de los anuncios intrusivos en la red social YouTube, Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales , v. 19 f: 2, p. 289-298, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, Publicidad;
Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2226-4000

2 **S. Samudio Barrios (RELEVANTE) ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA REVISTA DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN , Revista Internacional de Investigaciones en Ciencias Sociales - RIICS, v. 15 f: 2, p. 184-197, 2019.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: marketing; publicidad; estrategia; promocion;

3 **S. Samudio Barrios (RELEVANTE) Periodismo Científico: Perspectivas y desafíos en Paraguay, Revista Científica de Investigación en Ciencias Sociales, v. 12 f: 2, p. 223-238, 2016.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: periodismo científico; ciencia; tecnología; paraguay;

Evaluaciones

Evaluación de Convocatorias Concursables

2019 - 2019 **Concurso de Iniciación a la Investigación Científica (Paraguay)**

Cantidad: Menos de 5. Observaciones: El concurso de denomina FACEYE INVESTIGA. He participado como tutor de la investigación al incentivo de la iniciación a la investigación. Hemos logrado obtener el segundo puesto en el concurso.

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Concluidas

Iniciación a la investigación

1 **Leisy Milagros Cardozo Martínez 1 ; Pedro Arnaldo Maldonado Cataldo 2 ; Brenda Montserrat Espínola Sánchez 3, - Tutor Único o Principal - La era de la experiencia: cómo captar y fidelizar clientes a través del marketing experiencial en Mipymes, 2019**

Trabajo de Iniciación a la investigación (Licenciatura en Marketing y Publicidad) , UAA - Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: marketing experiencial; marketing tradicional; mipymes; cliente;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, publicidad, Negocios;

Otras tutoras/orientaciones

1 **Silverio Samudio Barrios, - Tutor Único o Principal - FACEYE INVESTIGA TERCERA EDICIÓN. Universidad Autónoma de Asunción, 2024**

Otras tutorías/orientaciones (Licenciatura en Marketing y Publicidad) , UAA - Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: marketing y publicidad; inteligencia artificial;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Marketing y Publicidad;

Observaciones: Los estudiantes de marketing y publicidad presentaron un artículo científico titulado: Percepciones de los estudiantes sobre el uso de la Inteligencia Artificial en la realización de trabajos académicos y su influencia en la autoconfianza y los hábitos de procrastinación en la Universidad Autónoma de Asunción

Otras Referencias

Jurado/Integrante

Disertaciones

- S. Samudio Barrios Participación en comités de CARLOS MARIO WALTERO ARBOLEDA. Tesis de Maestría DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA EN UN ENTE TERRITORIAL DE COLOMBIA, 2023, Colombia/Español**

Disertación (Maestría en Gerencia de Mercado.

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas), TdeA - Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, Publicidad;

Indicadores

Producción Bibliográfica	3
Artículos publicados en revistas científicas	3
Completo en revistas arbitradas	3
Completo en revistas NO arbitradas	0
Tutorías	2
Concluidas	2
Iniciación a la investigación	1
Otras tutorías/orientaciones	1
Evaluaciones	1
Convocatorias Concursables	1
Otras Referencias	1
Jurado/Integrante	1