



Silverio Samudio Barrios

MSc.

Nombre en citaciones bibliográficas: S. Samudio Barrios

Sexo: Masculino

Nacido el 09-08-1986 en Mbuyapey, Paraguay. De nacionalidad Paraguaya.

Información de Contacto

Mail: silveriosamudio@gmail.com

Direccion: San Blas e/ Curupayty y José de la Cruz Ayala del barrio San Isidro - San Lorenzo

Áreas de Actuación

1 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing y Publicidad

2 Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico

Formación Académica/Titulación

2015-2017 Maestría - Maestría en Comunicación y Periodismo Científico

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

Título: Estudio del Periodismo de información científica a partir de un análisis de las de las publicaciones en la prensa

escrita del Paraguay, Año de Obtención: 2017 Tutor: Dr. Benjamín Fernández Bogado

Sitio web de la tesis/disertación: https://repositorio.conacyt.gov.py/handle/20.500.14066/2723

Becario de: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnologia, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo Científico;

2015-2015 Especialización/Perfeccionamiento - Postgrado en Didáctica

Instituto Superior de Educación, Dr. Raúl Peña., Paraguay, Año de Obtención: 2015

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Comunicación, redacción y

lenguas literaturas castellana y guaraní.;

2006-2010 Grado - Licenciado en Periodismo

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay Título: No aplica, Año de Obtención: 2010

Tutor: No aplica

Becario de: Entidad Binacional Itaipú, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Oratoria y Redacción;

Formación Complementaria

2022 Congresos Invierno demográfico: El marketing para los amorosos abuelos.

Semana del marketing

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;

2021 Congresos El merchandising: la mente detrás del shopping.

Semana del Marketing

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, publicidad y

merchandising;

2007-2007 Cursos de corta duración

Facultad de Ciencias Humanísticas y de la Comunicación de la Univeridad Autónoma de Asunción., Paraguay

Título: Producción de Taller Audiovisual

Horas totales: 30

2017 Encuentros Tercer Encuentro de Investigadores

Universidad Autónoma de Encarnación, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

2024 Seminarios Primer Seminario del Proyecto Modernización Curricular ModESPar.

Fecha: 22 a 24 de mayo, 2024

Universidad del Cono Sur de las Américas, Paraguay



Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Adminstración de

empresas:

2024 Seminarios Segundo seminario de modernización de la educación superior. Se participo como miembro de la Unidad

de la Modernización Curricular (UMC) en representación de la Universidad Autónoma de Asunción (UAA)

Fecha: 19 a 21 de junio, 2024

Universidad Nacional de Caaguazu, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Administración de

empresas;

2024 Seminarios Ponente de la Semana del Marketing.

Título de la conferencia: La comunicación estratégica en la era del no tengo tiempo.

Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias,

Comunicación, marketing y publicidad;

Seminarios Divulgación y Periodismo Científico como retos de la sociedad del siglo XXI. 2019

> Semana de la Comunicación y Periodismo Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Simposios III Simposio Internacional de Marketing y Finanza 2022

Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria, Colombia

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad; Talleres Taller de Comunicación y Divulgación Científica organizado por el SENEPA -MSPBS, con apoyo de la OPS -

OMS Paraguay.

El Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo, Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Idiomas

2019

| Inglés | Comprende: bien | Habla: bien | Lee: bien | Escribe: bien |
|-----------|---------------------|-----------------|---------------|-------------------|
| Español | Comprende: muy bien | Habla: muy bien | Lee: muy bien | Escribe: muy bien |
| Guaraní | Comprende: muy bien | Habla: muy bien | Lee: muy bien | Escribe: muy bien |
| Portugués | Comprende: bien | Habla: regular | Lee: bien | Escribe: regular |

Institución principal donde desarrolla sus actividades

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

Actuación Profesional

Canal 2 Red Guaraní - Red Guaraní

Vínculos con la Institución

2009 - 2009 Cronista pasante

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Fui pasante en dicha institución durante 3 meses.

Diario Extra - DIARIO EXTRA

Vínculos con la Institución

2015 - 2015 Periodista

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Fui pasante en la institución en el mes de junio. Trabajé en la redacción.

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

No existen vínculos asociados con la institución

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

Vínculos con la Institución

2024 - Actual Docente contratado

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Docente de las materias: Comunicación, Metodología de la Investigación, Marketing, Publicidad y Merchandising.

Voicenter S.A. - Voicenter

Vínculos con la Institución

2010 - 2015 Operador de Atención al cliente para empresa: ANDE, COCA COLA Y COOP. SAN CRISTÓBAL

C. Horaria: 48

C. Horaria: 12

C. Horaria: 45

C. Horaria: 60

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: También fui miembro del Comité Club de Lectura en la citada empresa.

C. Horaria: 48



2010 - 2015 Operador de atención al cliente

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Dentro de la empresa también trabajé en el Comité del Club de Lectura durante 6 meses.

Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:

o Autor de la obra: El Discurso de Paso Typy.

o Corrección del libro de poesías: AMOR, ESPERANZA Y HUMILDAD del autor, Marcos Vega. .

Producción Técnica

Producción Bibliográfica

Artículos publicados en revistas científicas

Artículos completos publicados en revistas arbitradas

1 S. Samudio Barrios (RELEVANTE) Estudio sobre la efectividad de la publicidad en términos de recordación de la marca a partir de los anuncios intrusivos en la red social YouTube, Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, v. 19 f: 2, p. 289-298, 2023.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, Publicidad; Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2226-4000

2 S. Samudio Barrios (RELEVANTE) ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN PARA LA REVISTA DE INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN, Revista Internacional de Investigaciones en Ciencias Sociales - RIICS, v. 15 f: 2, p. 184-197, 2019.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: marketing; publicidad; estrategia; promocion;

3 S. Samudio Barrios (RELEVANTE) Periodismo Científico: Perspectivas y desafíos en Paraguay, Revista Científica de Investigación en Ciencias Sociales, v. 12 f: 2, p. 223-238, 2016.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: periodismo cientifico; ciencia; tecnologia; paraguay;

Evaluaciones

Evaluación de Convocatorias Concursables

2019 - 2019 Concurso de Iniciación a la Investigación Científica (Paraguay)

Cantidad: Menos de 5. Observaciones: El concurso de denomina FACEYE INVESTIGA. He participado como tutor de la investigación al incentivo de la iniciación a la investigación. Hemos logrado obtener el segundo puesto en el concurso.

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Concluidas

Iniciacin a la investigacin

1 Leisy Milagros Cardozo Martínez 1 ; Pedro Arnaldo Maldonado Cataldo 2 ; Brenda Montserrat Espínola Sánchez 3, - Tutor Único o Principal - La era de la experiencia: cómo captar y fidelizar clientes a través del marketing experiencial en Mipymes, 2019
Trabajo de Iniciación a la investigación (Licenciatura en Marketing y Publicidad), UAA - Universidad Autónoma de Asunción,

Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: marketing experiencial; marketing tradicional; mipymes; cliente;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, publicidad, Negocios;

Otras tutoras/orientaciones

1 Silverio Samudio Barrios, - Tutor Único o Principal - FACEYE INVESTIGA TERCERA EDICIÓN. Universidad Autónoma de Asunción, 2024

Otras tutorías/orientaciones (Licenciatura en Marketing y Publicidad), UAA - Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: marketing y publicidad; inteligencia artificial;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Marketing y Publicidad;

Observaciones: Los estudiantes de marketing y publicidad presentaron un artículo científico titulado: Percepciones de los estudiantes sobre el uso de la Inteligencia Artificial en la realización de trabajos académicos y su influencia en la autoconfianza y los hábitos de procrastinación en la Universidad Autónoma de Asunción



Otras Referencias

Jurado/Integrante

Disertaciones

1 S. Samudio Barrios Participación en comités de CARLOS MARIO WALTERO ARBOLEDA. Tesis de Maestría DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE ENDOMARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL INTERNA EN UN ENTE TERRITORIAL DE COLOMBIA, 2023, Colombia/Español

Disertación (Maestría en Gerencia de Mercado.

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas), TdeA - Tecnológico de Antioquia Institución Universitaria Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, Marketing, Publicidad;

Indicadores

| Producción Bibliográfica | 3 |
|--|---|
| Artículos publicados en revistas científicas | 3 |
| Completo en revistas arbitradas | 3 |
| Completo en revistas NO arbitradas | 0 |
| Tutorías | 2 |
| Concluidas | 2 |
| Iniciación a la investigación | 1 |
| Otras tutorías/orientaciones | 1 |
| Evaluaciones | 1 |
| Convocatorias Concursables | 1 |
| Otras Referencias | 1 |
| Jurado/Integrante | 1 |