

Raúl Marcelo Ferrer Dávalos

Dr.

Nombre en citaciones bibliográficas: Ferrer Dávalos, R. M. o Ferrer, R. M.

Sexo: Masculino

Nacido el 24-03-1972 en El Talar, Bs. As., Argentina. De nacionalidad Paraguaya.

Datos del SISNI

Área SISNI: **Ciencias Sociales y Humanidades - Activo**Categoría/Grupo Actual: **Nivel 1 - Res.: 388/2025**Ingreso al Sistema: **Nivel Iniciante - Res.: 598/2022**

Información de Contacto

Mail: **ferrermarcelo.py@gmail.com**

Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas, Comportamiento Organizacional
- 2 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, Marketing Estratégico, Investigación de Mercados
- 3 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Innovación Empresarial, TICs, Liderazgo
- 4 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Negocios, Administración Estratégica
- 5 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de PYMES, Microempresas
- 6 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Estrategia Organizacional, Planificación Estratégica

Formación Académica/Titulación

- 2013-2019** Doctorado - Doctor en Administración de Empresas
Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
Título: Optimización de la gestión administrativa de microempresas a través de la implementación de tecnologías de la información y comunicación., Año de Obtención: 2019
Tutor: Dr. Emiliano Estigarribia
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Negocios, Innovación, TIC, Comportamiento Organizacional, Marketing;
- 1999-2001** Maestría - Master en Dirección Comercial y Marketing
Escuela de Negocios CESMA, España
Título: El Mercado de los Productos Químicos y la nueva BASF, Año de Obtención: 2001
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, Investigación de Mercados, Marketing Estratégico;
- 1999-2001** Maestría - Master en Marketing y Dirección Comercial
Universidad Americana, Paraguay
Título: El Mercado de los Productos Químicos y la nueva BASF, Año de Obtención: 2001
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, Investigación de Mercados, Marketing Estratégico;
- 1992-1998** Grado - Licenciado en Administración de Empresas
Universidad Católica de Asunción, Paraguay, Año de Obtención: 1998
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas, Comportamiento Organizacional, Organización y Métodos;

Formación Complementaria

- 2024** Congresos III Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad
Red Latinoamericana para el Avance de las Ciencias, México
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 2024** Congresos III Congreso Internacional de Digitalización y Negocio
Universidad Católica de Ávila, España
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Digitalización;
- 2021** Congresos 2nd World Conference on Education and Teaching, ETCNF 2021, Budapest, Hungría
Educational Conference, Hungría
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, education and teaching;
- 2021** Congresos 4th International Conference on Education, Teaching and Learning, ICETL 2021, Viena, Austria
Conference on Education, Teaching and Learning, Austria
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, education, teaching and learning;
- 2020** Congresos Jornadas de Ciencias Económicas, Investigación y Vinculación
Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo, Argentina

- Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
- 2020** Congresos I Congreso Internacional - Educación: Políticas y Prácticas Innovadoras
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay
- Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Políticas Educativas y Prácticas Innovadoras;
- 2020** Congresos III Congreso Internacional de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad (CIDIEES) - Colombia
 Red de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad, Colombia
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ciencias Empresariales;
- 2024-2024** Cursos de corta duración
 Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción, Paraguay
 Título: Modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza, Partial Least Squares (PLS) para investigadores en ciencias sociales
 Horas totales: 30
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Modelos de Ecuaciones Estructurales;
- 2022-2022** Cursos de corta duración
 Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología, Paraguay
 Título: Bootcamp Innovadores Públicos - Edición Universidades
 Horas totales: 15
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Innovación Pública;
- 2022-2022** Cursos de corta duración
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
 Título: Docente Digital USIL
 Horas totales: 24
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Educación a Distancia;
- 2020-2020** Cursos de corta duración
 International Business Management Institute, Alemania
 Título: Project Management
 Horas totales: 8
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Proyectos;
- 2018-2018** Cursos de corta duración
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
 Título: Capacitación Pedagógica en Educación Superior
 Horas totales: 100
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior Universitaria;
- 2022** Seminarios III Foro Nacional de Educación Superior - Los ODS y las alianzas estratégicas entre las universidades y el sector productivo del Paraguay
 Consejo de Rectores de Universidades, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior;
- 2021** Seminarios Instituto de Embajadores de los sectores público y privado para la Ética, Equidad y Transparencia
 Centro de Educación Superior para la Ética, Equidad y Transparencia - Rutgers University, Universidad Nacional de Asunción, USAID, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Sociología, Tópicos Sociales, Ética, Equidad y Transparencia;
- 2022** Talleres Análisis y gestión de referencias a través de Scopus y Mendeley
 Centro de Información Científica del CONACYT, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Investigación;
- 2022** Talleres SCOPUS para Autores
 Centro de Información Científica del CONACYT, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 2021** Talleres Los pro y los contras de la publicación de acceso abierto
 Karger - Enago, Perú
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, publicaciones científicas;
- 2021** Talleres Capacitación en el uso de la Herramienta Digital Genially
 Universidad San Ignacio de Loyola, Perú
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación a Distancia;
- 2021** Talleres Estrategias para promover su trabajo de investigación
 Karger - Enago, Perú

- 2021** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación; Talleres Convertirse en un revisor por pares
 Karger - Enago, Perú
- 2020** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Revisión de Artículos Científicos;
 Talleres Formas Importantes de Presentación de Datos: Gráficos, Figuras y Tablas
 Karger - Enago, Perú
- 2020** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Investigación;
 Talleres Cómo Escribir un Trabajo de Investigación de Manera Efectiva
 Karger - Enago, Perú
- 2020** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Investigación;
 Talleres Cómo estructurar un artículo de revisión
 Karger - Enago, Perú
- 2018** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, redacción de artículos;
 Talleres Técnicas y procedimientos para la elaboración de guías didácticas.
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2018** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Evaluación por Competencias, Currículum, Planificación;
 Talleres Evaluación de los Aprendizajes Basados en Competencias -Taxonomías - Matriz de Correlación de Verbos y Objetivos.
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2018** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación por Competencias;
 Talleres Andragogía: técnicas sobre cómo enseñar adultos
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2018** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior Universitaria, Educación de Adultos;
 Talleres Planificación Didáctica con Enfoque por Competencias
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2018** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Enfoque por Competencias, Planificación;
 Talleres Elaboración de Planes Semestrales Basadas en Competencias. Niveles y Dimensiones de Descripción de las Competencias
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2018** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación por Competencias;
 Talleres Técnicas y Dinámicas Integradoras en la Sesión de Aprendizaje
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2017** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior Universitaria;
 Talleres Diseño Curricular, Análisis de los Programas y su Relación con la Planificación Didáctica
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- 2017** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Planificación Didáctica, Diseño Curricular, Desarrollo de Competencias;
 Talleres Rol del Docente Universitario en la Educación Actual - Curso de Capacitación Virtual
 Universidad San Ignacio de Loyola, Perú
- 2017** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Universitaria;
 Talleres Metodologías y Técnicas de Enseñanza para Programar Sesiones de Aprendizajes
 Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
- Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Metodología de la Enseñanza, Enfoque por Competencias, Sesiones de Aprendizaje;

Idiomas

Inglés	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: bien
Español	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: muy bien
Portugués	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: bien

Institución principal donde desarrolla sus actividades

Universidad San Ignacio de Loyola - USIL

Actuación Profesional

Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa - FAEDPYME

Vínculos con la Institución

 2021 - Actual **Investigador Asociado**

 C. Horaria: **3**

Otras Informaciones: Investigador Asociado y Coordinador por la Universidad San Ignacio de Loyola de Paraguay, colaborando en proyectos de investigación regional en Iberoamérica y Paraguay. La Fundación FAEDPYME da soporte a la Red de Universidades e Instituciones de Investigación en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) y promueve el Observatorio Iberoamericano de la MiPyme

Actividades

- 2/2021 - Actual Líneas de Investigación, Investigación - USIL Paraguay, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
Gestión de MiPymes
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Investigación en gestión de MiPymes
 Integrantes: Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.;
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 9/2024 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Universidad San Ignacio de Loyola, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
Talento, Innovación y Rendimiento de la MiPyme
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio sobre el talento humano en las MiPymes y su influencia en la capacidad de innovación y en el desempeño
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M. (Responsable)
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 2/2023 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
Estrategia para mejorar la competitividad de las MiPymes en Paraguay
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio sobre competitividad de las MiPymes que operan en Paraguay
 Integrantes: Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.;
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 2/2021 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
Observatorio Iberoamericano de MiPyme
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Centro de investigación permanente que contribuye información de la estructura productiva de la MiPYME en Iberoamérica, cuyo objeto principal es suministrar información continuada de las estrategias y expectativas de las empresas para facilitar y apoyar la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico.
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M. (Responsable)
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 8/2022 - 6/2023 Proyecto de Investigación y Desarrollo, Universidad San Ignacio de Loyola, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
Índice de Políticas para PyMEs de América Latina y el Caribe: Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Evaluador Independiente para el proyecto sobre el Índice de Políticas para Pymes de América Latina y el Caribe elaborado por OCDE / CAF / SELA.
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M. (Responsable)
 Situación: Concluido; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 1/2022 - 2/2023 Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa
La digitalización y el desarrollo sostenible en las MiPymes
 Participación: Integrante del Equipo

2/2021 - 2/2022	Descripción: Estudio sobre el nivel de digitalización en las MiPymes y las capacidades para el desarrollo sostenible de estas empresas en Paraguay e Iberoamérica. Integrantes: Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.; Situación: Concluido; Tipo/Clase: Investigacion. Alumnos: Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación; Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Impacto económico del Covid-19 en las MiPymes de Paraguay Participación: Integrante del Equipo Descripción: Estudio sobre el impacto económico generado por el Covid-19 en la gestión de las MiPymes de Paraguay durante la pandemia Integrantes: Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.; Situación: Concluido; Tipo/Clase: Investigacion. Alumnos:
11/2022 - 6/2023	Servicio Técnico Especializado, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa, Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa Servicio realizado: Evaluador Independiente para el Índice de Políticas para Pymes de Latinoamérica y el Caribe (OCDE)

Universidad Americana - UA

Vínculos con la Institución

2023 - Actual **Profesor Titular**

C. Horaria: **3**

Otras Informaciones: Profesor Titular de materias de grado en la carrera de Ingeniería Comercial y en la Escuela de Posgrado (Doctorado en Administración, Maestría en Administración, Maestría en Marketing)

- Profesor de Metodología de la Investigación (Grado)
- Profesor de Marketing Contemporáneo (Doctorado)
- Profesor de Investigación de Mercados (Maestría)
- Profesor de Introducción al Marketing y Marketing de Servicios (Maestría)

Actividades

6/2025 - 7/2025	Docencia/Enseñanza, Master en Marketing y Dirección Comercial Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Plan de Marketing y Estrategia Comercial
1/2025 - 2/2025	Docencia/Enseñanza, Master en Administración y Dirección de Empresas (MADE) Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Inv. de Mercados y Conducta del Consumidor
10/2024 - 11/2024	Docencia/Enseñanza, Master en Administración y Dirección de Empresas (MADE) Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Inv. de Mercado y Conducta del Consumidor
4/2024 - 5/2024	Docencia/Enseñanza, Master en Marketing y Dirección Comercial Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Investigación de Mercados
3/2024 - 4/2024	Docencia/Enseñanza, Master en Administración y Dirección de Empresas (MADE) Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Inv. de Mercados y Conductas del Consumidor
3/2024 - 4/2024	Docencia/Enseñanza, Master en Administración y Dirección de Empresas (MADE) Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Intro. al MKT y Marketing de Servicios
2/2024 - 3/2024	Docencia/Enseñanza, Master en Administración y Dirección de Empresas (MADE) Nivel: Maestría Disciplinas dictadas: -Marketing de Servicios
2/2024 - 3/2024	Docencia/Enseñanza, Master en Administración y Dirección de Empresas (MADE) Nivel: Maestría

	Disciplinas dictadas: -Introducción al Marketing
3/2023 - 7/2023	Docencia/Enseñanza, Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA Nivel: Grado
	Disciplinas dictadas: -Metodología de la Investigación
3/2023 - 4/2023	Docencia/Enseñanza, Doctorado en Administración de Empresas Nivel: Doctorado
	Disciplinas dictadas: -Marketing Contemporáneo

2022 - Actual **Docente Investigador de Tiempo Completo** C. Horaria: **25**

Otras Informaciones: Docente Investigador de Tiempo Completo en la carrera de Ingeniería Comercial de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana en Asunción, Paraguay

Actividades

12/2022 - Actual	Líneas de Investigación, Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay, Universidad Americana Emprendedurismo Participación: Coordinador o Responsable Descripción: Estudios sobre emprendedurismo y digitalización para mandos medios Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable) Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendedurismo;
12/2022 - Actual	Líneas de Investigación, Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay, Universidad Americana Innovación y Desarrollo Sostenible de MiPymes Participación: Coordinador o Responsable Descripción: Prácticas de innovación y desarrollo sostenible en micro, pequeñas y medianas empresas Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable) Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Innovación y Sostenibilidad;
12/2022 - Actual	Líneas de Investigación, Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay, Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay Gestión Comercial y Fuerza de Ventas Participación: Coordinador o Responsable Descripción: Gestión del área comercial de empresas y administración de la fuerza de ventas Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable) Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión Comercial;
6/2022 - Actual	Líneas de Investigación, Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay Digitalización, Desarrollo Sostenible y Gestión Empresarial Participación: Coordinador o Responsable Descripción: Estudios sobre la digitalización en la gestión administrativa de MiPymes Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable) Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Empresas;

1999 - 2001 **Estudiante de Maestría** C. Horaria: **8**

Otras Informaciones: Estudiante del Master en Marketing y Dirección Comercial (MMDC) en el Programa de Doble Titulación de la Universidad Americana de Asunción, Paraguay con la Escuela de Negocios CESMA de Madrid, España.

Tesis de Maestría defendida y aprobada con la máxima calificación - Cum Laude

Actividades

8/1999 - 7/2001	Proyecto de Investigación y Desarrollo, Master en Marketing y Dirección Comercial, Postgrado - Universidad Americana El mercado de los productos químicos y la nueva BASF Participación: Integrante del Equipo Descripción: Estudio de Mercado y Plan de Marketing para el mercado de los productos químicos elaborado como proyecto de tesis de maestría. Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable) Situación: Concluido; Tipo/Clase: Investigacion.
-----------------	---

Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Universidad Autónoma de Asunción - UAA

Vínculos con la Institución

2013 - 2019

Estudiante de Doctorado

C. Horaria: **8**

Otras Informaciones: Doctorado en Administración de Empresas - DAE - Promoción 1

Fase académica concluida y aprobada

Fase de investigación, elaboración y defensa de la Tesis Doctoral concluida y aprobada con la máxima calificación: Summa Cum Laude

Actividades

8/2013 - 12/2019 Proyecto de Investigación y Desarrollo, Postgrado - Universidad Autónoma de Asunción, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Asunción
Optimización de la gestión administrativa de microempresas a través de la implementación de tecnologías de la información y comunicación.
 Participación: Coordinador o Responsable
 Descripción: Proyecto de Investigación elaborado en el marco del programa de Doctorado en Administración de Empresas. con el propósito determinar de qué manera la adopción e implementación de tecnologías de la información y la comunicación pueden ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas a mejorar su desempeño administrativo, y así incrementar la competitividad en un mercado cada vez más exigente.
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Situación: Concluido; Tipo/Clase: Investigacion.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administracion de Empresas;

Universidad Nacional de Asunción - UNA

Vínculos con la Institución

2024 - Actual

Investigador Asociado

C. Horaria: **2**

Otras Informaciones: Investigador Asociado en el proyecto de investigación sobre capacidad de absorción y grado de digitalización en las Pymes (PINV01-275)

Actividades

7/2024 - Actual Líneas de Investigación, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción
Gestión de MiPymes
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio sobre la capacidad de absorción y el grado de digitalización en las PYMES de Paraguay
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

7/2024 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción
PINV01-275 - La Capacidad de Absorción y Grado de Digitalización de las Pequeñas y Medianas Empresas en Paraguay: implicancias en las decisiones para mejorar la capacidad de innovación
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Proyecto de Investigación financiado por el CONACYT - PINV01-275, sobre la capacidad de absorción y el grado de digitalización en las PYMES de Paraguay.
 Integrantes: Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.;Sanabria, D.; González Rodríguez, S.; Román Olmedo, J.; Parra Sanabria, D. S.;
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigacion.
 Alumnos:
 Financiadores: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología - CONACYT (Apoyo financiero)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

2022 - Actual

Estudiante de Doctorado

C. Horaria: **4**

Otras Informaciones: Estudiante del Doctorado en Educación con énfasis en Gestión de la Educación Superior. Fase docente finalizada con todas las materias aprobadas. Actualmente en fase de investigación para la elaboración y defensa de la Tesis Doctoral.

Actividades

2/2022 - Actual Líneas de Investigación, Dirección de Postgrado, Facultad de Filosofía, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Filosofía - Universidad Nacional de Asunción
Gestión del Conocimiento
 Participación: Otros

Descripción: Estudio sobre la gestión del conocimiento, el capital intelectual y el desempeño organizacional de instituciones de educación superior
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de la Educación Superior;
 2/2022 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Dirección de Postgrado, Facultad de Filosofía, Universidad Nacional de Asunción, Facultad de Filosofía - Universidad Nacional de Asunción
La influencia del capital intelectual y la gestión del conocimiento en el desempeño organizacional de las instituciones de educación superior
 Participación: Otros
 Descripción: Estudio sobre la gestión del conocimiento, el capital intelectual y el desempeño organizacional de instituciones de educación superior
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos: Doctorado (1).
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Universidad San Ignacio de Loyola - USIL

Vínculos con la Institución

2021 - Actual **Coordinador del Grupo de Investigación en Innovación Empresarial**

C. Horaria: 4

Otras Informaciones: Coordinador e Investigador Principal del Grupo de Investigación en Innovación Empresarial de la Universidad San Ignacio de Loyola en Asunción, Paraguay. El grupo está conformado por especialistas en distintas áreas relacionadas a las ciencias empresariales, quienes trabajarán con un plan específico para desarrollar y ejecutar proyectos de investigación científica relacionado a la innovación empresarial con miras a producir conocimiento. Los integrantes son docentes vinculados a la Universidad San Ignacio de Loyola, y el grupo buscará obtener resultados de calidad para que los mismos puedan ser visibilizados a través de publicaciones y presentaciones en eventos académicos y científicos. Se buscará desarrollar estudios en las líneas de investigación específicas del grupo, con un enfoque multidisciplinario.

Actividades

12/2022 - Actual Líneas de Investigación, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
Ventajas Competitivas Sustentables en MiPymes
 Participación: Coordinador o Responsable
 Descripción: Estudios sobre el desarrollo de ventajas competitivas sustentables en las micro, medianas y pequeñas empresas de Paraguay
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

3/2022 - Actual Líneas de Investigación, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Gestión de MiPymes
 Participación: Coordinador o Responsable
 Descripción: Estudios sobre la gestión administrativa de las micro, pequeñas y medianas empresas
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Empresas;

9/2021 - Actual Líneas de Investigación, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Innovación y Tecnología en la Gestión Empresarial
 Participación: Coordinador o Responsable
 Descripción: Actualmente trabajando en la línea de investigación relacionada a la innovación empresarial
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación en Gestión Empresarial;

8/2021 - Actual Líneas de Investigación, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
Empoderamiento de Mujeres Vulnerables
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio sobre el empoderamiento de mujeres en situación de vulnerabilidad a través de la capacitación sobre la implementación del Plan de Negocios
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

10/2022 - Actual Otra actividad técnico-científico relevante, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Investigación - USIL Paraguay
 Actividad realizada: Integrante del Grupo de Investigación de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la PYME (FAEDPYME)

- 5/2022 - Actual Otra actividad técnico-científico relevante, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Investigación - USIL Paraguay
 Actividad realizada: Integrante del Grupo de Investigación Índice de Políticas para Pymes de América Latina y El Caribe
- 4/2022 - Actual Otra actividad técnico-científico relevante, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
 Actividad realizada: Integrante del Grupo de Investigación en Innovación y Mercados Sostenibles

2021 - Actual **Responsable del Departamento de Investigación** C. Horaria: 10

Otras Informaciones: Responsable del Departamento de Investigación de la Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay

Actividades

- 9/2021 - Actual Otra actividad técnico-científico relevante, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Facultad de Ciencias Empresariales y Administrativas
 Actividad realizada: Coordinador del Grupo de Investigación en Innovación Empresarial
- 8/2021 - Actual Otra actividad técnico-científico relevante, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
 Actividad realizada: Editor Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE

2021 - Actual **Editor General de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales** C. Horaria: 4

Otras Informaciones: Editor General de la Revista Científica de la Universidad San Ignacio de Loyola, RADEE (Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales), es una revista arbitrada que publica trabajos de investigación inéditos y originales, así como también revisiones, análisis y reflexiones sobre temas relacionados a la investigación y educación que abarcan principalmente las áreas de ciencias empresariales y las sub-áreas afines.

Actividades

- 8/2021 - Actual Servicio Técnico Especializado, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
 Servicio realizado: Edición y Publicación de la Revista RADEE

2021 - Actual **Docente - Investigador** C. Horaria: 10

Otras Informaciones: Investigador en el área de ciencias empresariales

Actividades

- 8/2024 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
Reutilización de Envases Plásticos
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio comparativo entre Paraguay y Perú sobre la intención de reutilización de envases de alimentos entregados por delivery
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 8/2024 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
Ecosistemas Emprendedores Universitarios: Factores Clave para el Éxito y Sostenibilidad
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio sobre la intención emprendedora de estudiantes universitarios en Perú, Paraguay y EE.UU.
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
- 7/2024 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola
Sostenibilidad y Gestión de MiPymes
 Participación: Integrante del Equipo
 Descripción: Estudio sobre sostenibilidad empresarial en MiPymes de Perú, Paraguay y EE.UU.
 Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:

6/2024 - Actual

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación; Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción

La Capacidad de Absorción y Grado de Digitalización de las Pequeñas y Medianas Empresas en Paraguay: implicancias en las decisiones para mejorar la capacidad de innovación- PINV01-275

Participación: Integrante del Equipo

Descripción: Investigador Asociado en el Proyecto de Investigación PINV01-275 financiado por el CONACYT como miembro del Grupo de Investigación PYME y Desarrollo Sostenible (PYMESD)

Integrantes: Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.; González Rodríguez, S.; Román Olmedo, J.; Parra Sanabria, D. S.;

Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.

Alumnos:

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

2015 - Actual **Profesor Titular** C. Horaria: 12

- Otras Informaciones: Profesor de Introducción a los Negocios (Introduction to Business)
- Profesor de Principios de Marketing (Principles of Marketing)
- Profesor de Gestión de Empresas (Business Management)
- Profesor de Investigación de Mercados (Marketing Research)
- Profesor de Gestión de Marketing (Marketing Management)
- Profesor de Investigación de Mercados Avanzada (Advanced Marketing Research)
- Profesor de Marketing Estratégico (Strategic Marketing)
- Profesor de Canales de Distribución (Distribution Channels)
- Profesor de Metodología de la Investigación (Research Methodology)

Actividades

2/2022 - Actual

Proyecto de Investigación y Desarrollo, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola

Impacto del Covid-19 en Microempresas

Participación: Coordinador o Responsable

Descripción: Estudio sobre el impacto generado por la pandemia del Covid-19 en microempresas paraguayas.

Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)

Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.

Alumnos:

4/2021 - 2/2022

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación; Proyecto de Investigación y Desarrollo, Investigación - USIL Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola

Emprenderurismo de Mujeres en Situación de Vulnerabilidad

Participación: Coordinador o Responsable

Descripción: El objetivo de este estudio es analizar la efectividad de los programas de capacitación para empoderar a mujeres en situación de vulnerabilidad y que las mismas puedan emprender sus propios negocios.

Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)

Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.

Alumnos: Pregrado (16);

4/2021 - 12/2021

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Plan de Negocios; Proyecto de Investigación y Desarrollo, Investigación - USIL Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola

Evaluación del Desempeño de Estudiantes Universitarios antes y durante el Covid-19

Participación: Coordinador o Responsable

Descripción: El objetivo principal de esta investigación es comparar el rendimiento académico de estudiantes de una universidad de Paraguay matriculados en la modalidad presencial durante el año previo a la pandemia con el rendimiento académico obtenido en la modalidad virtual implementado durante el primer año de la pandemia.

Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)

Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.

Alumnos:

3/2020 - 10/2020

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación a Distancia; Proyecto de Investigación y Desarrollo, Investigación - USIL Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola

Implicancias de las medidas de mitigación adoptadas ante el avance del covid-19 en las microempresas de Paraguay

Participación: Coordinador o Responsable

Descripción: Investigación realizada durante las primeras tres semanas de implementación de las medidas de mitigación adoptadas por el gobierno nacional ante el avance del Covid-19 y su implicancia en las microempresas de Paraguay. El objetivo de este estudio fue analizar y documentar la percepción de los propietarios de las microempresas para entender el alcance y el impacto de la aplicación de las medidas preventivas durante las primeras semanas de implementación.

Integrantes: Ferrer Dávalos, R. M.(Responsable)

Situación: Concluido; Tipo/Clase: Investigación.

- Alumnos:
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, gestion de negocios;
- 8/2025 - Actual Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Metodología de la Investigación
- 8/2024 - 12/2024 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Gestión de Empresas
- 3/2024 - 7/2024 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Metodología de la Investigación
- 8/2023 - 12/2023 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Gestión de Empresas
- 3/2023 - 7/2023 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Metodología de la Investigación
- 8/2022 - 12/2022 Docencia/Enseñanza, Ciencias de la Educación
Nivel: Maestría
Disciplinas dictadas:
-Marketing Educativo
- 8/2022 - 12/2022 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Gestión de Operaciones y Logística
- 2/2022 - 7/2022 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Metodología de la Investigación
- 7/2021 - 12/2021 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Investigación de Mercados
- 7/2021 - 12/2021 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Investigación y Análisis de Mercados Avanzada
- 7/2021 - 12/2021 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Canales de Distribución
- 2/2021 - 7/2021 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Investigación y Análisis de Mercados
- 2/2021 - 7/2021 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Investigación y Análisis de Marcados Avanzada
- 2/2021 - 7/2021 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:
-Marketing Estratégico
- 8/2020 - 12/2020 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
Nivel: Grado
Disciplinas dictadas:

- 8/2020 - 12/2020 -Investigación y Análisis de Mercados
 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Gestión de Empresas
- 2/2020 - 7/2020 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Administración
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Marketing Industrial y B2B
- 2/2020 - 7/2020 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Investigación y Análisis de Mercados
 -Investigación y Análisis de Mercados
- 2/2020 - 7/2020 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Gestión de Empresas
- 4/2020 - 4/2020 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Marketing Digital
- 8/2019 - 12/2019 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Gerencia de Marketing
- 8/2019 - 12/2019 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Marketing Estratégico
- 8/2019 - 12/2019 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Investigación de Mercados
- 8/2019 - 12/2019 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Gestión de Empresas
- 3/2019 - 7/2019 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Marketing Estratégico
- 3/2019 - 7/2019 Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Canales de Distribución
- 3/2019 - 7/2019 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Gestión de Empresas
- 7/2018 - 12/2018 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Gestión de Empresas
- 7/2018 - 12/2018 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:
 -Investigación de Mercados
- 7/2018 - 12/2018 Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing
 Nivel: Grado
 Disciplinas dictadas:

2/2018 - 7/2018	-Gestión de Marketing Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
2/2018 - 7/2018	-Investigación de Marcados Avanzada Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
8/2017 - 12/2017	-Investigación y Análisis de Mercados Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
8/2017 - 12/2017	-Investigación y Análisis de Mercados Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
8/2016 - 12/2016	-Gestión de Empresas Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
8/2016 - 12/2016	-Gestión de Empresas Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
3/2016 - 7/2016	-Principios de Marketing Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
3/2016 - 7/2016	-Introducción a los Negocios Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
8/2015 - 12/2015	-Principios de Marketing Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas y Marketing Nivel: Grado Disciplinas dictadas:
2/2022 - 12/2022	-Introducción a los Negocios Extensión, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola Actividad de extensión realizada: Proyecto de Extensión Universitaria
9/2021 - 12/2021	Extensión, Departamento de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil, USIL Py, Universidad San Ignacio de Loyola Actividad de extensión realizada: Proyecto HOME SERVICE
4/2021 - 7/2021	Extensión, Coordinación de Extensión Universitaria y Bienestar Estudiantil. USIL - Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola Actividad de extensión realizada: BELLESER, Mujeres de Aprenden, Innovan y Emprenden. Este proyecto busca empoderar a mujeres en situación vulnerable a través de cursos de capacitación con miras a que las mismas adquieran las herramientas necesarias para emprender su propio negocio.
9/2021 - Actual	Gestión Académica, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola Cargo o función: Responsable del Departamento de Investigación
9/2021 - Actual	Gestión Académica, Departamento de Investigación - USIL, Paraguay, Universidad San Ignacio de Loyola Cargo o función: Coordinador del Grupo de Investigación en Innovación Empresarial

Producción Técnica

Edición o revisión

1 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol. 5, Núm. 10, 2025.

Palabras Clave: investigacion; negocios; difusion cientifica;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Nro. de páginas: 63. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Edición del Vol. 5, Núm. 10 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en abril de 2025.

- 2 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol. 5, Núm. 11, 2025.**
Palabras Clave: investigacion; difusion científica; negocios;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 81. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Vol. 5, Núm. 11 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en agosto de 2025.
- 3 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 4, Núm 7, 2024.**
Palabras Clave: investigacion; difusion científica; ciencias empresariales;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 109. Editorial: Universidad San Ignacio de Loyola. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Volumen 4, Número 7 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en abril de 2024.
- 4 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 4, Núm 8, 2024.**
Palabras Clave: investigacion; difusion científica; ciencias empresariales;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 97. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Vol. 4, Núm. 8 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en agosto de 2024.
- 5 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 4, Núm 9, 2024.**
Palabras Clave: investigacion; difusion científica; ciencias empresariales;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 72. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Vol. 4, Núm. 9 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en diciembre de 2024.
- 6 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 3, Núm 6, 2023.**
Palabras Clave: analisis; investigacion; divulgacion científica;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 135. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Volumen 3, Número 6 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en diciembre de 2023.
- 7 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 3, Núm 5, 2023.**
Palabras Clave: ciencias empresariales; educacion superior; investigacion;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 74. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Volumen 3, Número 5 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en junio de 2023.
- 8 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 2, Núm 4, 2022.**
Palabras Clave: difusion científica; ciencias empresariales; investigacion;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.
Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola
Nro. de páginas: 80. Editorial: USIL Py. Ciudad: Asunción.
Observaciones: Edición del Volumen 2, Número 3 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en diciembre de 2022.
- 9 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 2, Num 3, 2022.**

Palabras Clave: perspectivas empresariales; difusión científica; análisis empresarial;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación Empresarial;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Nro. de páginas: 130. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Edición del Volumen 2, Número 3 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay

10 Ferrer Dávalos, R. M. Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 1, Num 2, 2021.

Palabras Clave: análisis; difusión científica; perspectivas educativas; perspectivas empresariales;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Marketing, Educación Superior;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Nro. de páginas: 82. Editorial: USIL Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Edición del Volumen 1, Número 2 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay

Otra producción técnica

1 Ferrer Dávalos, R. M. Innovación y sostenibilidad en las MiPymes - Editorial Vol. 5, Núm. 10, 2025.

Palabras Clave: innovación; sostenibilidad; mipymes;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, innovación;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial RADEE Vol. 5, Núm. 10. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Según estudios recientes, las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) reconocen cada vez más el papel crucial de la transformación digital y la innovación tecnológica para lograr prácticas comerciales sostenibles.

2 Ferrer Dávalos, R. M. Evolución y Tendencias del E-Commerce - Editorial Vol. 5, Núm. 11, 2025.

Palabras Clave: e-commerce; tendencias; evolución;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Comercio Electrónico;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial RADEE Vol. 5, Núm. 11. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: El comercio electrónico o e-commerce ha evolucionado mucho más allá de las transacciones en línea tradicionales para abarcar un complejo ecosistema de innovaciones tecnológicas y modelos de negocio. El sector ha experimentado una transformación significativa, especialmente tras el rápido crecimiento de 2020, ya que las empresas se han visto obligadas a adaptarse a los cambios en el comportamiento de los consumidores y a los requisitos de la transformación digital.

3 Ferrer Dávalos, R. M. Sostenibilidad y desempeño organizacional - Editorial Vol. 4, Núm. 7, 2024.

Palabras Clave: sostenibilidad; desempeño; flexibilidad;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Sostenibilidad;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial del Vol. 4, Núm. 7 de la Revista RADEE. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: La flexibilidad estratégica puede aprovecharse óptimamente para medir y mejorar el desempeño de las empresas en general y muy especialmente de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) cuando es necesario desarrollar un enfoque ágil para abordar las condiciones dinámicas del entorno que repercuten en la productividad de la empresa. Indexada en: Latindex, LivRe, LatinRev, Latinoamericana, Google Scholar, Crossref, DRJI, ISSN

4 Ferrer Dávalos, R. M. Capacidad de innovación y competitividad - Editorial Vol. 4, Núm. 8, 2024.

Palabras Clave: competitividad; innovación empresarial; capacidad innovadora;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Innovación Empresarial;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial del Vol. 4, Núm. 8 Revista RADEE. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: La innovación empresarial es un concepto multifacético que abarca tanto el proceso como el resultado de los esfuerzos creativos dentro de las organizaciones. Las capacidades de innovación son cruciales para las empresas, ya que les permiten desarrollar y comercializar nuevas tecnologías, introducir nuevos productos y adoptar nuevos procesos, especialmente en contextos de rápido cambio tecnológico. Revista Indexada en: Latindex, LivRe, LatinRev, Latinoamericana, Google Scholar, Crossref, DRJI

5 Ferrer Dávalos, R. M. Tendencias a partir de la transformación digital en los negocios - Editorial Vol. 4, Núm. 9, 2024.

Palabras Clave: transformación digital; investigación; editorial;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial Vol. 4, Núm. 9 de la Revista RADEE. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: La literatura reciente revela un creciente enfoque académico en la transformación digital en múltiples disciplinas, particularmente en estudios organizacionales y de gestión. Las investigaciones muestran que los impactos de la transformación digital se extienden más allá de la adopción tecnológica para abarcar modelos de negocio, estructuras organizativas e implicaciones sociales más amplias.

6 Ferrer Dávalos, R. M. Tendencias y oportunidades de la digitalización en los negocios - Editorial Vol 3, Núm 6, 2023.

Palabras Clave: digitalización; negocios; oportunidades;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial Vol 3, Núm 6. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: La economía digital es una tendencia cada vez más fuerte y los distintos desafíos y oportunidades que presenta tienen una gran importancia para los sistemas económicos en muchos países. Indexada en: Latindex, LatinRev, LivRe, LatinoAmericana, Google Scholar, Crossref

7 Ferrer Dávalos, R. M. La inteligencia artificial y su impacto en la administración de negocios - Editorial Vol 3, Num 5, 2023.

Palabras Clave: inteligencia artificial; negocios; administración;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial Vol 3, Num 5. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: El desarrollo tecnológico de los últimos años y muy especialmente todo lo relacionado a la robótica y a la Inteligencia Artificial, sin dudas está teniendo y tendrá un impacto aún mayor en la gestión de los negocios en todo el mundo. Indexada en: Latindex, LatinRev, LivRe, LatinoAmericana, Google Scholar, Crossref

8 Ferrer Dávalos, R. M. Transformación Digital y Sostenibilidad Empresarial - Editorial Vol 2, Núm 4, 2022.

Palabras Clave: digitalización; sostenibilidad; transformación digital;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Difusión Científica;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial de la Revista RADEE Vol 2, Núm 4. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Editorial del Vol 2, Núm 4 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, RADEE publicado en diciembre de 2022

9 Ferrer Dávalos, R. M. Desafíos empresariales en la postpandemia - Editorial Vol 2, Num 3 , 2022.

Palabras Clave: desafíos empresariales; pandemia; editorial;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial del Vol 2, Num 3 de la Revista RADEE. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Editorial para el Volumen 2, Número 3 de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE, de la Universidad San Ignacio de Loyola de Paraguay

10 Ferrer Dávalos, R. M. Editorial Vol 1, Núm 2 - Revista RADEE, 2021.

Palabras Clave: editorial; revista raddee; usil; paraguay;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación Empresarial;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Universidad San Ignacio de Loyola

Finalidad: Editorial del Volumen 1, Número 2 de la Revista RADEE. Lugar: Paraguay. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Editorial del Volumen 1, Número 2 (Mayo 2021) de la Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE de la Universidad San Ignacio de Loyola de Paraguay

Informes de investigación

1 Sánchez Báez, E. A.; Sanabria, D.; Ferrer Dávalos, R. M.; Román Olmedo, J.; González Rodríguez, S.; Parra Sanabria, D. S.; Avances y desafíos en la digitalización y desarrollo sostenible de las MiPymes en Paraguay - ISBN: 978-99953-59-20-1 , 2024.

Palabras Clave: digitalización; desarrollo sostenible; mipymes;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Digitalización en MiPymes;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Nombre del proyecto: Digitalización y Desarrollo Sostenible de las MiPymes en Paraguay. Nro. de páginas: 64. Disponibilidad: irrestricta.

Observaciones: el nuevo ambiente de los negocios exige a las MiPymes, un cambio en sus estrategias, para adecuarlas al nuevo entorno que presenta un mercado cada vez más globalizado y competitivo. En este sentido la transformación digital surge como un factor clave que debe ser incorporado en la estrategia de la organización, dado que permite mejorar el rendimiento de la empresa.

2 Ferrer Dávalos, R. M.; Arrua, K.; González, A.; Estudio sobre la transformación digital en las MiPymes de Paraguay - ISBN: 978-99925-3-972-9, 2023.

Palabras Clave: digitalización; mipymes; paraguay;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.

Institución promotora/financiadora: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Paraguay

Nombre del proyecto: Madurez Digital en las MiPymes de Paraguay. Nro. de páginas: 107. Disponibilidad: irrestricta.

Observaciones: Investigador principal en el estudio realizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana con el apoyo de la Cámara Paraguaya de Comercio Electrónico (CAPACE), de la Federación Paraguaya de Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FEDEMIPYME), y del Viceministerio de MIPYMES del Ministerio de Industria y Comercio de Paraguay (MIC). ISBN: 978-99925-3-972-9

Trabajos técnicos

- Ferrer Dávalos, R. M. Índice de Políticas para PyMEs de América Latina y el Caribe: Hacia una recuperación inclusiva, resiliente y sostenible, 2023.**

Palabras Clave: políticas; pymes; american latina;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Políticas Públicas;

Referencias adicionales: Francia/Español; Medio: Internet.

Finalidad: Evaluación Independiente; Disponibilidad: irrestricta; Duración: 3 meses.; Número de páginas: 276; Ciudad: París;

Institución promotora/financiadora: Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Observaciones: Evaluador Independiente de Paraguay por FAEDPYME para la revisión del capítulo Paraguay del informe realizado sobre el Índice de Políticas para PyMEs de América Latina y el Caribe, elaborado en conjunto por la OCDE, CAF, y SELA, en colaboración con FAEDPYME, los entes oficiales del estado y los gobiernos locales

Producción Bibliográfica

Artículos publicados en revistas científicas

Artículos completos publicados en revistas arbitradas

- Chavez Vera, K. J.; Alderete Velita, J. J.; Alcalá Martínez, T.; Mónaca, S.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) Entrepreneurial Culture and Entrepreneurial Intention: A Comparative Study between Peruvian and Paraguayan University Students through the Theory of Planned Behavior, International Journal of Innovative Research and Scientific Studies, v. 8 f: 4, p. 900-911, 2025.**
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendedurismo;
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2617-6548
 Palabras Clave: entrepreneurship; comparative study; student intentions;
 Observaciones: The study focuses on the analysis of entrepreneurial intention among university students in Peru and Paraguay, using the Theory of Planned Behavior (TPB) as a theoretical framework. The relationship between entrepreneurial culture, institutional support, perception of barriers, and the influence of innovation and creativity on entrepreneurial intention is investigated. Journal Indexed in SCOPUS (Q2)
- Espina-Romero, L.; Ferrer Dávalos, R. M.; Rios Parra, D.; Izaguirre Olmedo, J.; Sarmiento, R.; (RELEVANTE) Digital Competencies, Human Resource Management, and Culture as Strategic Drivers of Sustainable Digital Transformation in SMEs of Lima, Administrative Science, v. 16 f: 1, 2025.**
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2076-3387
 Palabras Clave: smes; digital transformation; organizational culture; sustainability;
 Observaciones: his study examines how digital competencies, digital human resource management, and organizational culture influence the digital transformation of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Lima, Peru. Indexed in: SCOPUS (Q2), BibCnrs, CNKI, CNPIEC, Dimensions, DOAJ, EBSCO, EconBiz, Elsevier Databases, Gale, J-Gate, OpenAIRE, ProQuest, PSYINDEX, RePEc, EconPapers, IDEAS, SafetyLit, Web of Science, ESCI
- Ferrer Dávalos, R. M.; Sánchez Báez, E. A.; Sanabria, D.; (RELEVANTE) Sustainability Perceptions and Implementation Barriers in Emerging Economies: Evidence from Paraguayan MSMEs, Brazilian Journal of Business, v. 7 f: 4, p. 1-14, 2025.**
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2596-1934
 Palabras Clave: sustainability; management; competitiveness;
 Observaciones: This study examines sustainability adoption in MSMEs within Paraguay's emerging economy. Through a survey of 350 companies, we investigated how entrepreneurs perceive sustainability's strategic value and implementation barriers. Indexed in: ROAD, Latindex, ESJI, ResearchBib, SIS, ERIHPLUS, BASE, Scope DataBase, REDIB, LiVre, MIAR, Sumários de Revistas Brasileiras, Repositório Institucional da University of Girona, Catalonia, Scilit, Dimensions, Crossref, Google Académico.
- Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.; (RELEVANTE) A Look at the Digitalization Strategies of Paraguayan Companies: Impact of the Drivers in the Context of MSMEs, Journal of Technology Management & Innovation, v. 19 f: 1, p. 19-27, 2024.**
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Digitalización en MiPymes;
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 0718-2724

Palabras Clave: digitalization; msmes; drivers;

Observaciones: The findings show that MSMEs' owners value the key forces influencing digitization. On the other hand, they point out to the fact that varied behaviors are displayed depending on the business sector, size, and age of the company, which calls for specialized tactics and attention to improve digitalization in MSMEs. Indexed in: SCOPUS, WikiData, Scielo, DOAJ, SuDoc, Fatcat, CrossRef, ROAD, The Keepers, Openalex, Latindex, Redalyc, Dialnet, ZBD

- 5 **Cañete Campercholi, F.; Gutiérrez Benítez, P.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) Factores que inciden en la satisfacción de clientes de productos embutidos en Asunción, Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, v. 4 f: 7, p. 86-97, 2024.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Satisfacción de Clientes;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2789-0899

Palabras Clave: satisfaccion de clientes; calidad; lealtad;

Observaciones: La presente investigación trata de los factores que influyen en la satisfacción de los clientes de productos embutidos con respecto al servicio de atención que brindan las empresas y con el propósito de servir como guía de referencia para crear estrategias con el fin de proporcionar mejoras que garanticen el crecimiento y desarrollo de las empresas. Indexada en: Latindex, LivRe, LatinRev, LatinoAmericana, Google Scholar, Crossref, DRJI, ISSN

- 6 **Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Operations, Financing and Performance of Paraguayan MSMEs in Times of Crisis: An Analysis in the Context of the Covid-19 Pandemic, South Florida Journal of Development, v. 5 f: 9, p. 1-17, 2024.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, MSME Management Research;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2675-5459

Palabras Clave: msme; financing; performance; covid-19;

Observaciones: Accepted article about operation of Paraguayan MSMEs during the Covid-19 pandemic. The objective of this research was to analyze how the pandemic impacted the operations and access to finance of MSMEs and its influence on their performance. Journal indexed in: Latindex, Google Scholar, LivRe, Eurasian Scientific Journal Index, CiteFactor, Scientific Indexing Services - SIS, Research Bib, Bielefeld Academic Search Engine - BASE, Scope Database, ERIHPLUS, ROAD, Dimension.

- 7 **Rojas Quintana, D. M.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) Hábitos de compras online de los consumidores de Asunción y del Departamento Central durante el año 2023, Revista Población y Desarrollo, v. 30 f: 59, p. 27-41, 2024.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2076-0531

Palabras Clave: comercio electronico; compras online; comportamiento; consumidor; asuncion;

Observaciones: El comercio electrónico se ha convertido en una actividad global practicada por un número cada vez más creciente de personas. El objetivo de este estudio fue identificar y analizar las costumbres y hábitos de compras de los consumidores de Asunción y del Departamento Central de Paraguay en relación a las compras en línea. Revista Indexada en: SCIELO, WOS, Latindex, MIAR, Crossref, REDIB, Dialnet, ISSN, Google Scholar, MELICA, Rebiun, LatinRev, BASE, AURA

- 8 **Bellon Arrua, C.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) Factores que inciden en el comportamiento del consumidor paraguayo en relación al comercio electrónico, Revista Científica en Ciencias Sociales, v. 6, p. 1-11, 2024.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2708-0412

Palabras Clave: mercado; comercio electronico; consumidor; comportamiento; internet; marketing;

Observaciones: El objetivo de este estudio fue analizar los factores que inciden en el comportamiento de los consumidores paraguayos en relación al comercio electrónico. Se utilizó una metodología cuantitativa, transversal, descriptiva, recolectando datos a través de una encuesta digital a un total de 404 participantes. Revista Indexada en: SCIELO, Redalyc, Latindex 2.0, Google Scholar, DOAJ, ROAD, Crossref, MIAR, LivRe, Sherpa Romeo, ERIHPLUS, ESJI, DARDO, Dialnet, REBIUN, OpenAlex, WorldCat

- 9 **Chavez Vera, K. J.; Alderete Velita, J. J.; Alcalá Martínez, T.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) Determinant Factors of Entrepreneurial Culture in University Students: An Analysis from the Theory of Planned Behavior at a Peruvian University, Sustainability, v. 16 f: 23, p. 1-25, 2024.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendimiento;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2071-1050

Palabras Clave: entrepreneurial culture; entrepreneurial self-efficacy; innovation; entrepreneurial intention; institutional support;

Observaciones: This study analyzed the influence of attitude toward innovation and creativity, entrepreneurial self-efficacy, and institutional support in the consolidation of an entrepreneurial culture among Peruvian university students, using the Theory of Planned Behavior (TPB) as the theoretical framework. Indexed in: SCOPUS (Q1), WoS, SCIE and SSCI (Web of Science), GEOBASE, GeoRef, Inspec, AGRIS, RePEc, CAPlus / SciFinder, EBSCO, ProQuest, Gale, OpenAire and others databases

- 10 **Sánchez Báez, E. A.; Sanabria, D.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) A internal organizational characteristics and their impact on sales: the case of paraguayan msmes during the Covid-19 pandemic, TEC Empresarial, v. 17 f: 2, p. 20-32, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, SME Management ;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 1659-3359

Palabras Clave: sales; covid-19;

Observaciones: Artículo publicado en la revista TEC Empresarial editado por el Tecnológico de Costa Rica. Revista indexada en SCOPUS, Web of Science, DOAJ, Latindex, REDIB, RePEc, AmeliCA, Dialnet, Ulrichs Web

- 11 **Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Influence of Technology Adoption on Organizational Performance: Evidence from Paraguayan Microenterprises, South Florida Journal of Development, v. 4 f: 2, p. 696-718, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2675-5459

Palabras Clave: microenterprises; technology adoption; performance measurement; action research;

Observaciones: Artículo publicado en la revista South Florida Journal of Development indexada en: Latindex, Google Scholar, LiVre, CiteFactor, BASE, ERIHPLUS, Scope Database, Research Bib, Scientific Indexing Services - SIS, Eurasian Scientific Journal Index

- 12 Gallo Caveró, S.; Ferrer Dávalos, R. M.; (RELEVANTE) Nivel de conocimiento sobre criptomonedas en estudiantes universitarios de grado en Asunción durante el año 2022, Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE, v. 3 f: 6, p. 110-126, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2789-0899

Palabras Clave: criptomonedas; bitcoin; blockchains; conocimiento; estudiantes universitarios;

Observaciones: Artículo de Iniciación Científica sobre las criptomonedas, que son resultado de la era digital y del desarrollo vertiginoso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y que representan un negocio en expansión a nivel mundial. La pérdida del valor adquisitivo del dinero tradicional ha propiciado que las criptomonedas sean consideradas como una nueva alternativa de economía e inversión. Indexada en: Latindex, LivRe, LatinRev, LatinoAmericana, Google Scholar, Crossref

- 13 Ferrer Dávalos, R. M.; Paniagua, L.; Vivas, J.; Osorio, R.; (RELEVANTE) Impacto de la gestión del conocimiento en la calidad institucional de la Universidad Nacional de Asunción, Revista Científica de la Facultad de Filosofía - RECIFFUNA, v. 17 f: Núm. Especial, p. 74-89, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Gestión del Conocimiento;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2414-8717

Palabras Clave: calidad institucional; gestion del conocimiento; aplicar conocimiento;

Observaciones: La gestión del conocimiento es uno de los desafíos de las instituciones de educación superior para lograr el aseguramiento de la calidad. El objetivo fué analizar la relación entre la gestión del conocimiento y la calidad institucional en la Universidad Nacional de Asunción, y determinar de qué manera la gestión del conocimiento impacta en la calidad de dicha institución. Indexada en: Latindex, LatinRev, Avanced Science Index, LatinoAmericana, ERIHPLUS, DRJI, REDIB, Google Académico.

- 14 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Indicadores para la medición del desempeño administrativo en microempresas de Paraguay, Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, v. 9 f: 2, p. 2-21, 2022.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2344-9195

Palabras Clave: microempresas; gestion administrativa; medicion del desempeño;

Observaciones: El objetivo de este estudio es determinar los indicadores necesarios para medir el desempeño de las microempresas participantes. Se presenta una revisión bibliográfica sobre los sistemas de medición del desempeño y sobre los modelos específicos disponibles para las microempresas. Además, se plantea un modelo adaptado para la medición del desempeño administrativo. Indexada en: Latindex, Dialnet, Miar, Malena, Sherpa Romeo, ROAD, Portal Revistas UNC

- 15 Sánchez Báez, E. A.; Ferrer Dávalos, R. M.; Sanabria, D.; (RELEVANTE) Impacto de la pandemia del COVID-19 en el empleo y ventas de las MIPYMES de Paraguay, Revista Científica en Ciencias Sociales UP, v. 4 f: 1, p. 65-77, 2022.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2708-0412

Palabras Clave: trabajo; comercio; empresa; sector industrial; pandemia; paraguay;

Observaciones: Los resultados del estudio realizado a 360 propietarios y gerentes de MIPYMES durante los meses de febrero a abril de 2021, demostraron una disminución en la generación de empleos del 41,8% en las micro, 59,2% en las medianas y 53,2% en las pequeñas empresas y, caídas en las ventas del 70,6% en las micro, 71% en pequeñas y 64,6% en medianas empresas. Indexada en: SCIELO, Redalyc, ROAD, DOAJ, REDIB, Google Scholar, MIAR, Crossref, Latindex, Livre, Sherpa Romeo

- 16 Ferrer Dávalos, R. M.; Sánchez Báez, E. A.; Sanabria, D.; (RELEVANTE) Análisis de la actividad innovadora en las MIPYMES paraguayas durante la crisis del covid-19, Revista Administración y Organizaciones, v. 25 f: 48, p. 26-46, 2022.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MIPYMES;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2683-2534

Palabras Clave: innovacion; crisis; covid-19; mipymes;

Observaciones: El estudio realizado a 360 propietarios y gerentes de MIPYMES, evidencia una favorable actividad innovadora en la mayoría de los indicadores analizados, donde se destacan incrementos estadísticamente significativos en los aspectos relacionados a la innovación realizada en empresas que han recibido algún tipo de apoyo o subsidio, especialmente en la comercialización de nuevos productos o servicios. Indexada en: BIBLAT, MIAR, EBSCO Host, Fuente Académica Plus, Academic Search Complete, Latindex

- 17 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Rendimiento de estudiantes universitarios en dos modalidades antes y durante la pandemia del covid-19, Revista Paraguaya de Educación a Distancia - REPED, v. 2 f: 2, p. 80-90, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación a Distancia;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2707-3297

Palabras Clave: rendimiento comparado; enseñanza a distancia; covid-19;

Observaciones: Se analizó el rendimiento académico de un total de 59 estudiantes universitarios matriculados en dos materias, en la modalidad presencial durante el 2019, con el rendimiento académico obtenido en la modalidad virtual implementado durante el 2020. Los resultados, sugieren que, al disponer de las condiciones apropiadas, las clases virtuales podrían obtener la misma efectividad que las clases presenciales. Indexada en: DOAJ, ROAD, Google Scholar, LatinRev, LiVre, LatinoAmericana

- 18 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Innovación tecnológica como clave de supervivencia de las micro, pequeñas y medianas empresas, Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales, v. 1 f: 1, p. 21-45, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2789-0899

Palabras Clave: innovacion tecnologica; adopcion de tecnologia; microempresas;

Observaciones: En este artículo, se analizó la influencia de la innovación tecnológica para la supervivencia de las MIPYMES. Se realizó una revisión bibliográfica, identificando que, la capacidad tecnológica afecta al rendimiento de la empresa y es una de las fuentes de ventaja competitiva. A través de la innovación, dicho rendimiento puede ser considerablemente mejorado. Indexada en: Google Scholar, CrossRef, LatinRev, LivRe, Latinoamericana

- 19 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Análisis de las necesidades administrativas de gerentes de microempresas en Paraguay, ACADEMO Revista de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, v. 8 f: 1, p. 1-14, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, gestión de microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2414-8938

Palabras Clave: microempresas; gestion administrativa; sistema de gestion;

Observaciones: El propósito fue determinar las necesidades administrativas de microempresas para mejorar el desempeño. Se utilizaron métodos mixtos con un diseño exploratorio secuencial cual-cuantitativo y un enfoque de estudio de caso. Se identificaron trece necesidades relacionadas a la gestión administrativa. Indexada en: SCIELO, Dialnet, Latindex, Redib, Miar, Doaj, LatinRev, ERIHPLUS, Sherpa Romeo, Cite Factor, Crossref, Refseek, Google Scholar, BASE, Dora, Dimensions, ResearchGate, Redalyc

- 20 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Implicancias de las Medidas de Mitigación Adoptadas ante el Avance del Covid-19 en las Microempresas de Paraguay, Cuyonomics. Investigaciones en Economía Regional, v. 5 f: 7, p. 126-149, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2591-555X

Palabras Clave: microempresas; covid-19; crisis; mitigacion;

Observaciones: El objetivo de este estudio fue analizar y documentar la percepción de los propietarios de las microempresas de Paraguay para entender las implicancias de las medidas preventivas adoptadas por el gobierno ante el avance del Covid-19. Los resultados señalan que, si bien la mayoría de los participantes están de acuerdo con las medidas preventivas, ellos afirman no estar en condiciones de aguantar dichas medidas por un periodo prolongado de tiempo. Indexada en: Latindex, LatinRev, REDIB

- 21 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) Adopción e impacto de las TIC en la gestión de microempresas, Revista Científica en Ciencias Sociales UP, v. 3 f: 1, p. 49-68, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Microempresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2708-0412

Palabras Clave: tic; adopcion de tecnologia; microempresas; innovacion tecnologica;

Observaciones: Se analizan los factores que influyen en la adopción de TIC y su impacto en la gestión de las microempresas. Se pudo identificar que las microempresas buscan mantener la competitividad reduciendo costos en lugar de aumentar el valor agregado, por lo que normalmente no están dispuestas a hacer una inversión significativa para la adopción y la implementación de TIC. Indexada en: SCIELO, Redalyc, Latindex, Road, Doaj, Redib, Miar, Google Scholar, Crossref, Livre, Sherpa Romeo

- 22 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) El comportamiento organizacional y su relación en los procesos de innovación tecnológica, ACADEMO, Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, v. 5 f: 2, p. 169-178, 2018.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2414-8938

Palabras Clave: comportamiento organizacional; innovación; gestión del conocimiento; innovación tecnológica; aprendizaje organizacional;

Observaciones: El comportamiento y la cultura de las organizaciones influyen en su capacidad de implementar procesos de innovación, los factores que inciden en estos procesos y específicamente en lo relacionado a la innovación tecnológica, deben fortalecer los ambientes de aprendizaje, y es necesario comprender que en el aprendizaje organizacional todas y cada una de las partes son importantes y afectan el proceso de aprendizaje. Indexada en: SCIELO, Latindex, Dialnet, Redib, Miar, Doaj, LatinRev

- 23 Ferrer Dávalos, R. M. (RELEVANTE) La influencia del factor humano, el liderazgo y la cultura de las organizaciones en los procesos de implementación y gestión del cambio organizacional, Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, v. 11 f: 1, p. 102-114, 2015.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Cambio Organizacional, Liderazgo, Innovación;

Medio: Papel. ISSN/ISBN: 2225-5117

Palabras Clave: cambio organizacional; cultura organizacional; liderazgo; factor humano; innovación;

Observaciones: En este artículo se analiza, de qué manera el factor humano y el liderazgo, además de la cultura propia de una organización, influyen en la gestión y en la implementación del cambio organizacional. El líder es el responsable de fomentar las condiciones propicias para implementar el cambio y reducir las resistencias. Se debe considerar que para sobrevivir en el tiempo, las organizaciones deben aprender a adaptarse a los cambios del entorno. Indexada en: SCIELO, Doaj, Latindex

Trabajos en eventos

Resúmenes simples en anales de eventos

- 1 Ferrer Dávalos, R. M. Nivel de adopción de la tecnología digital y barreras para su implementación en las MIPYMES del Paraguay. In: Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria 2024, 2024 Costa Rica Memorias del III Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria 2024. 2024.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestion de Empresas;

Medio: Internet.

Palabras Clave: transformacion digital; mipymes; adopcion de tecnologia;

Observaciones: Presentación durante el III Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria realizado desde Costa Rica el 28 y 29 de junio de 2024, organizado por la Universidad de Zulia, Venezuela; el Instituto de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales; y el Centro de investigación y Estudios Superiores (CIIES)

2 Ferrer Dávalos, R. M. Desafíos y oportunidades de la gestión de ventas en Paraguay. In: V Congreso Científico Internacional REDILAT 2024, 2024 México Memorias del V Congreso Científico Internacional REDILAT 2024. 2024.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Medio: Internet.

Palabras Clave: desempeño; gestion de ventas; desafios; satisfaccion de clientes;

Observaciones: Presentación durante el V Congreso Científico Internacional 2024, Investigación para una transformación científica, realizado del 22 al 26 de julio de 2024 y organizado por la Red de Investigadores Latinoamericanos (REDILAT); y el Centro de Investigación y Desarrollo (CID).

3 Ferrer Dávalos, R. M. Comparative study on sales management in Latin America: the case of Paraguay. In: 10th Int. Conference on Opportunities and Challenges in Management, Economics and Accounting, 2023 Nice, France Proceedings of The 10th International Conference on Opportunities and Challenges in Management. 2023.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Medio: Internet.

Palabras Clave: customer relations; customer satisfaction; increase in sales; performance; sales force;

Observaciones: The objective of this exploratory study was to determine the current state of sales management in Paraguayan companies in comparison with other Latin American countries, seeking to understand which are the drivers that generate sales increases, such as the commercial system used, the focus on customer satisfaction, and the sales performance obtained by the companies participating in this study.

4 Ferrer Dávalos, R. M. La gestión de ventas en el contexto latinoamericano, evidencias de empresas que operan en Paraguay. In: XII Foro de Investigadores , 2023 Asunción Memorias del XII Foro de Investigadores 2023. 2023.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Medio: Internet.

Palabras Clave: gestion de ventas; desempeño; fuerza de ventas;

Observaciones: El objetivo del estudio fue identificar los principales impulsores que generan incrementos en las ventas y comprender cómo influyen en el desempeño de ventas en las empresas analizadas de Paraguay

5 Ferrer Dávalos, R. M. Barreras para la adopción de tecnología digital en las MiPymes de Paraguay . In: Congreso Internacional Multidisciplinar, 2023 Online Libro Compilatorio de Memórias del Congreso Internacional Multidisciplinar . 2023.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

Medio: Internet.

Palabras Clave: digitalizacion; mipymes; adopcion; barreras;

Observaciones: La innovación en los modelos de negocios a través de la adopción de tecnología digital es un camino para que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) puedan mejorar su rendimiento y ocasionar una serie de impactos positivos, aunque existen muchas barreras que impiden una adopción exitosa por parte de este tipo de empresas.

6 Ferrer Dávalos, R. M. Operaciones, Financiación y Rendimiento de MIPYMES Paraguayas Durante la Pandemia del Covid-19. In: IX Congreso Internacional de Contabilidad, Marketing y Empresa, 2022 Encarnación, Paraguay Memorias del IX Congreso Internacional de Contabilidad, Marketing y Empresa. 2022.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MIPYMES;

Medio: Internet.

Palabras Clave: operaciones; financiacion; rendimiento; mipymes; covid-19;

Observaciones: Además del impacto sanitario, la pandemia del Covid-19 ha tenido una gran influencia en los aspectos operativos de las empresas, debido en gran parte a cuestiones relacionadas al acceso a la financiación, lo cual derivó en variaciones en cuanto al rendimiento de las empresas en general. El objetivo de esta investigación fue analizar de qué manera la pandemia incidió en las operaciones y en el acceso a la financiación de las MiPymes y su influencia en el rendimiento de estas.

7 Ferrer Dávalos, R. M. Adoption of Technology for the Management of Paraguayan Microenterprises. In: 13th International Conference on Management, Economics and Humanities, 2022 Amsterdam, Netherlands Proceedings of The 13th International Conference on Management, Economics and Humanities. 2022.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, MSME Management;

Medio: Internet.

Palabras Clave: competitiveness; implementation,; measurement; performance;

Observaciones: Some of the characteristics of microenterprises, such as dependence on a limited number of clients, limited knowledge of administrative management, limited resources such as labor and finance, as well as high vulnerability to risks, constitute important challenges that they must face. Considering this, microenterprises should take advantage of their strengths, to implement technology and thus increase their chances of success and competitiveness.

8 Ferrer Dávalos, R. M. Implementación de TIC para la optimización de la gestión administrativa de microempresas en Paraguay. In: V Congreso Internacional de Investigación en Educación, Empresa y Sociedad - CIDIEES, 2022 Bogotá, Colombia Memorias del V Congreso Internacional de Investigación en Educación, Empresa Y Sociedad CIDIEES 2022. 2022.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

Medio: Internet.

Palabras Clave: microempresas; tic; gestion administrativa; sistema de gestion;

Observaciones: Resumen de la ponencia presentada durante el V Congreso Internacional de Educación, Empresa y Sociedad, CIDIEES 2022. <https://doi.org/10.34893/i2692-3839-4678-z>

9 Ferrer Dávalos, R. M. Emprendedurismo de mujeres en situación de vulnerabilidad. Identificación de necesidades y capacitación para la implementación de un plan de negocios. In: XI Foro de Investigadores 2022, 2022 Asunción Memorias del XI Foro de Investigadores 2022. 2022.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendedurismo;
Medio: Internet.

Palabras Clave: emprendedurismo; mujeres vulnerables; empoderamiento;

Observaciones: Uno de los mayores desafíos en Paraguay es la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, donde el 70% de los desempleados son mujeres con edades entre 15 a 29 años, siendo las mujeres jóvenes urbanas pobres quienes muestran una mayor tasa de desempleo. Una propuesta desde la academia para contribuir con el fin de la pobreza, además de lograr la igualdad entre los géneros, es el empoderamiento de mujeres vulnerables a través de la capacitación.

10 Ferrer Dávalos, R. M. Financiación de Mipymes en tiempos de crisis. Evidencias de Paraguay durante la pandemia del COVID-19. In: XI Foro de Investigadores 2022, 2022 Asunción Memorias del XI Foro de Investigadores. 2022.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Finanzas;
Medio: Internet.

Observaciones: Las MiPymes tienen una alta dependencia de un número generalmente pequeño de clientes y, además, cuentan con grandes limitaciones de recursos relacionados principalmente a la mano de obra y a las fuentes de financiación. Debido a esto, las MiPymes experimentan mayor vulnerabilidad en tiempos de crisis, y el acceso a la financiación es uno de los aspectos clave en situaciones extremas como en el caso de la pandemia generada por el COVID-19.

11 Ferrer Dávalos, R. M. Medición del Desempeño Administrativo en Microempresas antes y después de la Implementación de un Sistema Informático de Gestión. In: Congreso Científico Multidisciplinario LATAM 2021, 2021 México Libro de Resúmenes del Congreso Científico Multidisciplinario LATAM 2021. 2021.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;
Medio: Internet.

Palabras Clave: rendimiento; microempresas; covid-19;

Observaciones: Resumen de la ponencia presentada durante el Congreso Científico Multidisciplinario 2021 sobre la medición del desempeño en la gestión de microempresas

12 Ferrer Dávalos, R. M. Evaluación del desempeño de estudiantes universitarios antes y durante el covid-19: un estudio comparativo entre la modalidad presencial y la modalidad virtual. In: II Jornadas de Educación a Distancia y Tecnología Educativa, 2021 San Lorenzo Memorias de las II Jornadas de Educación a Distancia y Tecnología Educativa. 2021.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación a Distancia;
Medio: Internet.

Palabras Clave: desempeño academico; covid-19; modalidad presencial; modalidad virtual;

Observaciones: Resumen de la ponencia realizada durante las II Jornadas de Educación a Distancia y Tecnología Educativa organizada por la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad Nacional de Asunción.

Resúmenes expandidos en anales de eventos

1 Ferrer Dávalos, R. M. Estudio comparativo sobre redes comerciales en Latinoamérica: el caso de Paraguay . In: Jornada Internacional de Comunicación Científica, 2023 Salto del Guaira Memorias de la Jornada Internacional de Comunicación Científica. 2023.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;
Medio: Internet.

Observaciones: El objetivo de este estudio exploratorio fue determinar el estado actual de la gestión de ventas en las empresas paraguayas en comparación con otros países latinoamericanos, buscando entender cuáles son los impulsores que generan incrementos en las ventas. Se aplicó una encuesta cerrada a miembros de la alta gerencia y ejecutivos de 1.301 empresas en un total de 10 países de la región, siendo estas de diversos sectores.

Evaluaciones

Evaluación de Publicaciones

- 2025 - 2025 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol. 5, Num. 10**
Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 5, Número 10 de la Revista RADEE
- 2025 - 2025 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol. 5, Num. 11**
Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 5, Número 11 de la Revista RADEE
- 2025 - 2025 **Revista Información Tecnológica**
Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Revisión de artículo postulado para la Revista Información Tecnológica editado por el Centro de Información Tecnológica (CIT) de La Serena, Chile, Indexada en SCIELO
- 2024 - 2024 **Revista Academia y Negocios - RAN**

- Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Revisión de artículo para RAN - Revista Academia y Negocios de la Universidad de Chile (UDEC)
- 2024 - 2024 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 4, Núm 7**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 4, Número 7 de la Revista RADEE
- 2024 - 2024 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 4, Núm 8**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 4, Número 8 de la Revista RADEE
- 2024 - 2024 **EASI - Engineering and Applied Science in Industry**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Revisión de artículo para EASI - Engineering and Applied Science in Industry de la Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- 2024 - 2024 **Revista Equidad y Desarrollo**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Revisión y evaluación de artículo para la Revista Equidad y Desarrollo de la Universidad de La Salle, Colombia.
- 2024 - 2024 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 4, Núm 9**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 4, Número 9 de la Revista RADEE
- 2023 - 2023 **Revista Económicas CUC**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Revisión de artículo para publicación en la Revista Económicas CUC editada por la Universidad de la Costa (Colombia). Indexada en: EBSCO Host, Latindex, REDIB, Google Scholar, MIAR, Dialnet, Publindex
- 2023 - 2023 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 3, Núm 5**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 3, Número 5 de la Revista RADEE
- 2023 - 2023 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 3, Núm 6**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 3, Número 6 de la Revista RADEE
- 2022 - 2022 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 2, Num 3**
 Cantidad: De 5 a 20. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 2, Número 3 de la Revista RADEE
- 2022 - 2022 **Cuadernos Latinoamericanos de Administración**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Evaluación de artículo para publicación en la revista Cuadernos Latinoamericanos de Administración de la Universidad El Bosque de Bogotá, Colombia. Revista Indexada en: Google Scholar, DOAJ, Erihplus, Redalyc, REDIB, Clase, Publindex, Proquest, CZ3, Scilit, PKP Index, Base
- 2022 - 2022 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 2, Núm 4**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 2, Número 4 de la Revista RADEE
- 2021 - 2021 **Cuyonomics, Investigacion en Economía Regional**
 Cantidad: Menos de 5. Observaciones: Evaluación de artículo para publicación en la revista Cuyonomics de la Universidad Nacional de Cuyo, en Mendoza, Argentina. Indexada en: REDIB, Latindex, LatinRev
- 2021 - 2021 **Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales - RADEE - Vol 1, Num 2**
 Cantidad: De 5 a 20. Observaciones: Edición y Evaluación de Artículos Científicos para el Volumen 1, Número 2 de la Revista RADEE

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Concluidas

Tesis/Monografías de grado

- Carla Moscarda, - Tutor Único o Principal - Análisis de la efectividad de las estrategias de marketing digital de la empresa Constructora White, 2024, 2024**
 Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Marketing) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
 País: Paraguay / Idioma: Español
 Palabras Clave: posicionamiento de marca; marketing digital; plan de marketing;
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
 Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- Dulce Rojas, - Tutor Único o Principal - La incidencia de la psicología del color y su uso en los e-commerce de las cadenas de farmacias en Asunción y Gran Asunción, 2024**
 Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Marketing) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
 País: Paraguay / Idioma: Español
 Palabras Clave: psicología del color; comercio electrónico; farmacias;
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
 Observaciones: Tutoría del Trabajo Final de Grado

- 3 Cesarina Bellón, - Tutor Único o Principal - Análisis de los factores que inciden en el comportamiento del consumidor paraguayo en relación al comercio electrónico, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Marketing) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: comportamiento del consumidor; investigacion de mercado; comercio electronico;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Negocios;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 4 Fabiola Cañete - Paula Gutierrez, - Tutor Único o Principal - Análisis de la satisfacción de los clientes de productos embutidos en Asunción, Paraguay. El caso de la empresa Mutti S. A., 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Marketing) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: satisfaccion de clientes; productos embutidos; investigacion;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Satisfacción de Clientes;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 5 Dulce Rojas, - Tutor Único o Principal - Estudio sobre la influencia de la globalización en las compras online de los consumidores de Asunción y Gran Asunción, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Negocios Internacionales) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 6 Valentina Bordón, - Tutor Único o Principal - Estudio sobre la planificación e implementación de estrategias de comunicación para la marca "34 Club de Talentos", 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Marketing) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: comunicacion; estrategias; investigacion de mercados;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 7 Ramiro Lara, - Tutor Único o Principal - Incidencia de la inteligencia de negocios en la toma de decisiones empresariales en el rubro del flete aéreo paraguayo, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Administración de Empresas) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: inteligencia de negocios; decisiones empresariales; investigacion;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Negocios;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 8 Igor González, - Tutor Único o Principal - Análisis de los factores críticos de éxito que inciden en la satisfacción de clientes de neumáticos en Paraguay, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Negocios Internacionales) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: neumaticos; factores criticos de exito; satisfaccion de clientes;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 9 Franco Jasi, - Tutor Único o Principal - Barreras de Acceso a los Servicios de Conectividad de Internet en el Mercado Paraguayo, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Negocios Internacionales) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: conectividad; internet; acceso; investigacion;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 10 Vivian León, - Tutor Único o Principal - Estudio sobre el mercado inmobiliario en Asunción, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Licenciatura en Administración de Empresas) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Palabras Clave: alquileres; negocios inmobiliarios; estudio de mercado;
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado
- 11 Karla Moscarda y Santiago Muñoz, - Tutor Único o Principal - Estudio exploratorio sobre la cultura y el clima organizacional El caso de la empresa OLIER S.A.E, 2023**
Tesis/Monografía de grado (Administración de Empresas) , USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay
País: Paraguay / Idioma: Español
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Observaciones: Tutoría de trabajo final de grado

12 Sebastián Gallo, - Tutor Único o Principal - Nivel de Conocimiento sobre Criptomonedas en Estudiantes Universitarios de Paraguay, 2022

Tesis/Monografía de grado (Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: criptomonedas; nivel de conocimiento; estudiantes universitarios;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Observaciones: Tutoría de Trabajo Final de Grado

En Marcha

Tesis de doctorado

1 Diego Emilio Villalba Avila, - Tutor Único o Principal - Incidencia de la orientación al mercado en el desempeño de las PYMES, 2024

Tesis (Doctorado en Administración), UA - Postgrado - Universidad Americana, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Palabras Clave: orientación al mercado; consultorio empresarial; desempeño;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Pymes;

Observaciones: En fase de elaboración y presentación de anteproyecto de la Tesis Doctoral

Otras Referencias

Presentaciones en eventos

1 Congreso - Digitalization Drivers in Paraguayan MSMEs: Influence of Economic Sector, Size, and Company Age, 2025, República Checa

Nombre: International Conference on Business, Economics and Management (BEM-25). Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentation for the BEM-2025 held in Prague, Czech Republic on 14th and 15th May 2025. This study investigates the digitalization drivers among micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Paraguay, examining how economic sector, company size, and age influence digital transformation adoption. Through a survey of 350 Paraguayan companies across manufacturing, services, and commerce sectors, the research identifies key digitalization drivers, including owners' knowledge of digital opportunities, management's digital training, resource allocation, and employee preparation. The findings reveal significant disparities in digitalization implementation across different business categories, with service sector companies demonstrating substantially higher digitalization levels compared to commerce and industrial sectors. Similarly, medium-sized enterprises embrace digital technologies more extensively than micro and small businesses, likely due to greater resources and competitive pressures. While company age shows minimal significant differentiation in digital adoption patterns, two factors--awareness of digitalization possibilities and well-trained managers--exhibit statistical significance for younger organizations. Despite generally positive perceptions toward digitalization, high investment costs and limited financial resources present significant barriers for many MSMEs, particularly for smaller businesses that are falling behind in effectively incorporating digitization into their operations. The research concludes that targeted support from government institutions, including improved access to financial products for digital development and enhanced internet infrastructure, is essential for fostering comprehensive digital transformation in Paraguayan MSMEs.

Nombre de la institución promotora: Science Society

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

2 Congreso - Sustainable Practices in Paraguayan MSMEs: Analysis of Perceived Importance and Implementation Barriers, 2025, Portugal

Nombre: International Conference on Business, Economics, Marketing and Management (ICBEMM-25). Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentation held on 7th and 8th May 2025 in Porto, Portugal. This study analyzes the importance that owners and managers of Paraguayan MSMEs place on sustainable development strategies, simultaneously identifying the main barriers to their implementation. A national survey of 350 entrepreneurs, with a sample stratified by economic sector, size, and seniority, found that participants significantly value environmental criteria such as waste management (78.8%) and water management (76.4%). The main barriers identified were financing difficulties and the costs of implementing sustainable projects, while the potential loss of competitiveness generated less concern. The analysis revealed differentiated behaviors across economic sectors regarding the valuation of sustainable benefits, highlighting that younger companies assign greater value to sustainability as a competitive tool compared to older ones. Despite the general recognition of the benefits of sustainability, these do not appear to significantly impact organizational results, underscoring the need to promote a broader understanding of the positive impact that sustainable practices can generate as a competitive factor in the context of Paraguayan MSMEs. The findings provide valuable information for formulating public policies that encourage the implementation of sustainable practices in this important business segment within an emerging economy like Paraguay.

Nombre de la institución promotora: International Association of Research Foundation

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

3 Congreso - Del uso único a la reutilización: intenciones y barreras del consumidor hacia los sistemas de envasado para la entrega de alimentos, 2025, Paraguay

Nombre: XIV Foro de Investigadores - UNIBE. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Los envases de un solo uso generan una creciente preocupación ambiental, impulsando el interés hacia los envases reutilizables como alternativa para reducir el consumo de plástico y papel en el sector de comida a domicilio. El objetivo de este estudio fue evaluar la intención de los consumidores de reutilizar envases de comida a domicilio mediante la Teoría del Razonamiento Conductual (TRC). Se utilizó un enfoque correlacional y no experimental aplicando un cuestionario en línea distribuido a través de Survey Monkey entre agosto y octubre de 2024. El estudio recopiló datos de 329 consumidores en Paraguay con edades entre 18-75 años. Los beneficios percibidos de la reutilización demostraron efectos positivos significativos sobre la actitud (0.346, $p < 0.001$), las normas subjetivas (0.385, $p < 0.001$) y el control conductual percibido (0.337, $p < 0.001$). Sin embargo, los riesgos percibidos no mostraron efectos significativos sobre estas

variables. Respecto a las intenciones conductuales, la actitud (0.203, $p < 0.001$) y el control conductual percibido (0.134, $p < 0.05$) influyeron significativamente en la intención de reutilización, mientras que las normas subjetivas no lo hicieron (0.165, $p > 0.05$). El estudio demuestra que los beneficios percibidos desempeñan un papel crucial en la formación de actitudes positivas, normas sociales y control conductual relacionados con la reutilización de envases.

Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

4 Congreso - Paraguayan MSMEs Facing the Challenge of Sustainability, 2024, Portugal

Nombre: International Conference on Innovation, Business and Management (ICIBM 2024). Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentation in ICIBM 2024, Porto, Portugal, 20th - 21st June 2024. The objective of this study was to analyze the importance that owners and managers of micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in Paraguay attach to sustainable development strategies and practices, as well as to identify the main barriers to the implementation of measures aimed at sustainability. Data collection was carried out through the application of a nationwide survey, with a random sample stratified by economic sector, size and age, obtaining the participation of 350 entrepreneurs. The results show that managers and owners give a high level of importance to environmental criteria such as waste management (78.8%) and water management (76.4%). In relation to barriers, the difficulty in financing sustainable projects and the cost to the company of implementing sustainable projects were mentioned as the most significant aspects. The loss of competitiveness as a result of the implementation of sustainability actions is the factor that generates the least concern among participants. Both the level of importance of environmental criteria and the barriers to the implementation of sustainable practices were measured in relation to the economic sector, size and age of the participating companies. The results obtained could be useful for the formulation of public policies that encourage the implementation of sustainable practices in MSMEs.

Nombre de la institución promotora: Association of Scientific and Academic Research

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Empresas;

5 Congreso - Desafíos y oportunidades de la gestión de ventas en Paraguay, 2024, México

Nombre: V Congreso Científico Internacional REDILAT 2024. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentación durante el V Congreso Científico Internacional REDILAT 2024. Entre los múltiples desafíos que enfrentan las empresas de todo tipo y tamaño, la gestión de ventas requiere de una atención especial, debido principalmente a las implicancias que tiene dicha gestión en el desempeño de las organizaciones. El objetivo de este estudio exploratorio fue determinar cuáles son los principales desafíos que deben enfrentar las empresas que operan en Paraguay en relación a su gestión de ventas, y además, identificar las oportunidades de mejora en dicho aspecto. Para alcanzar el objetivo planteado, se aplicó una encuesta a directivos y miembros de la alta gerencia de 70 empresas de diversos sectores económicos y tamaño, donde el mayor porcentaje de participación corresponde a empresas que aplican el modelo de ventas B2B (46,67%), seguido por empresas B2C (40,12%) y en menor medida las empresas de B2G (5,61%). Entre los resultados más relevantes, se destaca que los participantes del estudio consideran que sus empresas han tenido un buen desempeño en convertir prospectos a clientes, siendo que el 61,11% otorga entre 5 y 6 puntos en una escala del 1 al 7, con un promedio de 5,17. En cuanto a la satisfacción de clientes, sólo el 27,8% afirma que realizan encuestas para medir la satisfacción de clientes y únicamente el 36,1% de los participantes afirman que sus empresas cuentan con un programa de fidelización de clientes. Con un promedio de 3,97 en una escala de 1 al 7, donde el 23,33% de los participantes otorga la menor calificación (1), el uso de herramientas tecnológicas como los Sistemas de Automatización de Fuerza de Ventas (SFA) o Sistemas de Gestión de Relacionamiento con Clientes (CRM), constituye uno de los mayores desafíos que las empresas en Paraguay deben enfrentar y donde aún queda mucho campo para mejorar.

Nombre de la institución promotora: Red de Investigadores Latinoamericanos

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

6 Congreso - Nivel de adopción de la tecnología digital y barreras para su implementación en las MIPYMES del Paraguay, 2024, Costa Rica

Nombre: III Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentación en el III Congreso Internacional de Investigación Multidisciplinaria (CIIM 2024). Las MIPYMES deben tener un enfoque estratégico integrado para implementar la tecnología digital, comenzando por la formación de recursos humanos para fortalecer competencias que les permitan digitalizar exitosamente sus modelos de negocio. El objetivo de este estudio exploratorio fue identificar las principales barreras que enfrentan las MiPymes en Paraguay para la adecuada digitalización de sus negocios y los impulsores que facilitan el proceso de adopción de tecnología digital. El estudio se realizó con una muestra estratificada de 350 MIPYMES de los sectores comercial, industrial, servicios y construcción. Entre los principales resultados se destaca que los niveles de adopción apuntan mayoritariamente a tecnologías básicas como el uso de redes sociales con fines empresariales (79,8%) o el uso de banca web (70,1%), siendo estos los aspectos que se dan mayor importancia. grado de importancia. En el caso de tecnologías más avanzadas como la venta a través de portales de comercio electrónico, estas son adoptadas por una proporción menor de las empresas analizadas (39,1%). Por otro lado, las barreras y drivers de la digitalización se midieron en una escala de 1 (poco importante) a 5 (muy importante), siendo el alto coste de la inversión (3,71) y la falta de recursos financieros en las empresas (3,67) siendo las barreras más mencionadas. Por su parte, conocer las ventajas y posibilidades que ofrece la digitalización (3,94), y el hecho de que los directivos o directivos de las empresas tengan una buena formación en tecnología digital (3,48) han sido los factores identificados como principales impulsores de la digitalización de las mipymes analizadas.

Nombre de la institución promotora: Centro Internacional de Investigación y Estudios Superiores

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Empresas;

7 Congreso - Prácticas sostenibles y barreras para su implementación en MiPymes, 2024, Paraguay

Nombre: III Bienal Científica y Tecnológica Internacional - UNICAN 2024. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia aceptada para la III Bienal Científica y Tecnológica Internacional organizada por la UNICAN a llevarse a cabo los días 26 y 27 de setiembre de 2024 en el campus de la Universidad Nacional de Canindeyú en la ciudad de Salto del Guairá, Paraguay. Un factor importante para la competitividad empresarial y que acapara el interés de muchos empresarios es la incorporación de prácticas

sostenibles en la gestión de sus negocios. Estas prácticas generalmente se dan debido a la presión social o por la demanda de productos sostenibles por parte de los clientes, aunque en el ámbito de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), la implementación de prácticas sostenibles sigue teniendo un cierto grado de incertidumbre, especialmente en economías emergentes como el caso de Paraguay. Esta investigación tiene como objetivo analizar la importancia que los propietarios y gerentes de las MiPymes en el contexto de una economía emergente otorgan a las estrategias y prácticas de desarrollo sostenible, así como también, identificar las principales barreras para la implementación de medidas orientadas a la sostenibilidad.

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Canindeyú

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

8 Congreso - Desafíos y oportunidades de un programa académico de doble grado para estudiantes universitarios de Paraguay, 2024, Paraguay

Nombre: IV Congreso de Internacionalización de la Educación Superior - CIES 2024. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia aceptada para el IV Congreso de Internacionalización de la Educación Superior - CIES 2024 a llevarse a cabo del 25 al 27 de setiembre de 2024 en el campus universitario de la UNA en San Lorenzo, Paraguay. Evento organizado por la UNILA de Brasil, Universidad de la República de Uruguay, Universidad Nacional del Litoral de Argentina, y la Universidad Nacional de Asunción de Paraguay. La movilidad internacional de los estudiantes y los programas de doble grado se han convertido en aspectos significativos de la internacionalización de la educación superior. El objetivo de este estudio exploratorio fue analizar la experiencia de los estudiantes paraguayos en programas internacionales de doble grado, evaluando el desarrollo de competencias interpersonales, los desafíos enfrentados, y los beneficios percibidos en términos de crecimiento personal y perspectivas laborales, para identificar áreas de mejora en las estrategias de internacionalización de las instituciones de educación superior.

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Asunción

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Investigación;

9 Congreso - Internacionalización remunerada. Experiencia de estudiantes universitarios paraguayos en pasantía internacional de trabajo., 2024, Paraguay

Nombre: IV Congreso de Internacionalización de la Educación Superior. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia aceptada para el IV Congreso de Internacionalización de la Educación Superior - CIES 2024 a llevarse a cabo del 25 al 27 de setiembre de 2024 en el campus universitario de la UNA en San Lorenzo, Paraguay. Evento organizado por la UNILA de Brasil, Universidad de la República de Uruguay, Universidad Nacional del Litoral de Argentina, y la Universidad Nacional de Asunción de Paraguay. Las prácticas o pasantías laborales en la educación superior ofrecen importantes beneficios a los estudiantes, pero también presentan desafíos y riesgos que deben ser gestionados por las instituciones de educación superior (IES). El objetivo de este estudio exploratorio fue analizar la experiencia, desafíos y beneficios percibidos por los estudiantes paraguayos que participaron en un programa remunerado de pasantía internacional de trabajo en una compañía de renombre mundial, con el fin de identificar los factores que influyen en su acceso y aprovechamiento, así como evaluar el impacto de estos programas en el desarrollo de competencias interculturales y la conexión entre teoría y práctica en su formación profesional.

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Asunción

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Investigación;

10 Congreso - Capacidad de Innovación y Rendimiento de las MiPymes en Paraguay, 2024, Brasil

Nombre: 2do Congreso Internacional de Investigadores y Académicos de Iberoamérica. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia durante el 2do Congreso Internacional de Investigadores y Académicos de Iberoamérica 2024, sobre la capacidad de innovación de las MiPymes paraguayas. Los propietarios y gerentes de MiPymes deben dimensionar cuáles son sus capacidades de innovación en función a sus necesidades presentes y futuras. Además, deben ser conscientes del rendimiento de sus empresas frente a la posición de la competencia. El objetivo de este estudio fue determinar la capacidad innovadora de las MiPymes en Paraguay y medir sus niveles de rendimiento con respecto a sus competidores. Se aplicó una encuesta con un cuestionario estructurado a un total de 350 empresas a partir de una muestra aleatoria estratificada por sector económico y tamaño de la empresa. Los resultados más relevantes señalan que el grado de importancia en una escala de 1 al 5, para la innovación de productos o servicios es de 4,10. Mientras que las innovaciones relacionadas con la adquisición de nuevos equipos (4,13) han sido consideradas más importantes que los cambios o mejoras en los procesos de producción (3,93). Por otro lado, los indicadores de rendimiento considerados como los más favorables por los participantes fueron, la satisfacción de los clientes (4,37), la calidad de sus productos (4,23), y la satisfacción de los empleados (4,02). Entre los aspectos percibidos como menos favorables fueron señalados la rentabilidad (3,51) y el grado de absentismo laboral (3,50).

Nombre de la institución promotora: Rede Ibero-americana de Pesquisadores e Acadêmicos

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, MSME Management Research;

11 Congreso - Desafíos asociados a la transformación digital. Analizando el contexto de digitalización desde las MiPymes de Paraguay, 2024, México

Nombre: 3er Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: El objetivo de este estudio fue examinar el nivel actual de transformación digital de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Paraguay en base al análisis de ocho dimensiones clave. La investigación, realizada de julio a octubre de 2023, analizó las respuestas de 393 MiPymes mediante una encuesta con 74 preguntas. Los resultados revelan una alta tasa de adopción de equipos informáticos, junto con un gran interés para una mayor digitalización. Sin embargo, existe una variabilidad notable en el conocimiento y el dominio de la tecnología digital. Se identifican oportunidades de mejora en la formación de habilidades digitales y la actualización de la presencia online a través de sitios web y plataformas de redes sociales. Si bien la presencia en Internet y la promoción digital están generalizadas, la adopción de medidas avanzadas de ciberseguridad sigue siendo un área de desarrollo. También se destaca la necesidad de mejorar las prácticas de gestión de datos e información, así como de una categorización de clientes más sofisticada utilizando herramientas digitales. La cultura organizacional y el liderazgo emergen como factores críticos para impulsar la transformación digital. El estudio sugiere que fomentar una cultura de innovación y adopción digital a nivel de liderazgo

podría afectar significativamente la madurez digital.

Nombre de la institución promotora: Red Latinoamericana para el Avance de las Ciencias

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendimiento;

12 Congreso - Identificando los factores que afectan la transformación digital en Paraguay: un análisis multidimensional desde el contexto de las MiPymes, 2024, Paraguay

Nombre: III Congreso Internacional de Digitalización y Negocio. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: El estudio analizó el estado actual y los factores que afectan la transformación digital en las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) de Paraguay, examinando ocho dimensiones claves que abarcan el uso de la tecnología, estrategia, cultura organizacional, innovación, comunicación, recursos humanos, procesos y gestión de datos. Se revela un panorama complejo de adopción tecnológica. Aunque existe un reconocimiento generalizado sobre los beneficios de la digitalización, las empresas presentan un nivel de implementación heterogéneo. Se observa una marcada disposición para avanzar en la transformación digital, lo que representa una oportunidad significativa para mejorar la eficiencia operativa e innovación empresarial. Los principales hallazgos muestran una penetración significativa de equipos informáticos y un marcado interés por la digitalización, aunque con importantes variaciones en el dominio tecnológico. La inversión en tecnología digital muestra disparidades importantes. Mientras algunas empresas están comprometidas con la digitalización, otras presentan limitaciones en el conocimiento y uso de herramientas tecnológicas. La implementación de aplicaciones especializadas varía considerablemente entre diferentes organizaciones.

Nombre de la institución promotora: Universidad Católica de Ávila

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Digitalización;

13 Congreso - Digital Transformation in Paraguayan MSMEs, 2024, Inglaterra

Nombre: International Conference on Innovation, Business and Management (ICIBM). Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: This study is based on the analysis of 8 dimensions related to digital transformation. In each of these dimensions, important aspects are analyzed to measure the level of transformation and digital maturity of MSMEs operating in Paraguay. A total of 393 valid responses were obtained. Data collection was carried out during the months of July to October 2023. The data collection technique was carried out using a survey-type questionnaire composed of 74 questions. The main results show that in terms of the use of technology and digital skills, a high adoption of computing equipment stands out, as well as a significant interest in increasing digitalization. However, there is variability in the level of knowledge and ease of use of digital technology. In terms of digital transformation strategies, there is an opportunity to improve training in digital technology, as well as updating websites and social networks. Internet presence and digital promotion are common, but the adoption of advanced cybersecurity measures can be reinforced. Regarding organizational culture and leadership, the need to improve data and information management, as well as the categorization of clients with digital technology, is identified. It is suggested to promote awareness and adoption of more advanced cybersecurity measures.

Nombre de la institución promotora: Acaevent

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Investigación;

14 Congreso - Comparative study on sales management in Latin America: the case of Paraguay, 2023, Francia

Nombre: 10th International Conference on Opportunities and Challenges in Management, Economics and Accounting. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentation made on June 11th (Nice, France). Abstract: One of the management challenges that organizations face today is how they manage their sales forces and the implications that such management has on their performance. The objective of this exploratory study was to determine the current state of sales management in Paraguayan companies in comparison with other Latin American countries, seeking to understand which are the drivers that generate sales increases, such as the commercial system used, the focus on customer satisfaction, and the sales performance obtained by the companies participating in this study. For data collection, a closed survey was applied to members of senior management and executives of 1,300 companies from a total of 10 countries in the region, these being companies from various sectors, including financial services, banking, telecommunications, mass consumption, pharmaceuticals, retail channels, construction, and others, where 46.58% correspond to the B2B sales model, 39.97% to B2C sales, and 13.45% to other sales models. Among the most relevant results, it is highlighted that the ability to manage customer relationships is a key factor for commercial and sales management, as is communication and cooperation between the marketing and sales departments within companies. The customer relationship management strategy is meeting the objectives of the companies according to the performance observed in different aspects related to this factor.

Nombre de la institución promotora: OMEACONF

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Redes Comerciales y Ventas;

15 Congreso - Estudio comparativo sobre redes comerciales en Latinoamérica: el caso de Paraguay, 2023, Paraguay

Nombre: Jornada Internacional de Comunicación Científica. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia durante la Jornada Internacional de Comunicación Científica de la UNICAN. El objetivo de este estudio exploratorio fue determinar el estado actual de la gestión de ventas en las empresas paraguayas en comparación con otros países latinoamericanos, buscando entender cuáles son los impulsores que generan incrementos en las ventas. Se aplicó una encuesta cerrada a miembros de la alta gerencia y ejecutivos de 1.301 empresas en un total de 10 países de la región, siendo estas de diversos sectores, entre ellos servicios financieros, banca, telecomunicaciones, consumo masivo, farmacéuticas, canales minoristas, construcción, entre otros. Los resultados más relevantes, destacan que tanto la conversión de prospectos a clientes, así como la retención y la recuperación de clientes es moderada a buena, mientras que un aspecto a mejorar es la medición del costo de visitas por venta, debido a su importancia para la optimización de recursos materiales y humanos

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Canindeyú

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión Comercial;

16 Congreso - Barreras para la adopción de tecnología digital en las MiPymes de Paraguay, 2023, Paraguay

Nombre: Congreso Internacional Multidisciplinario de Investigadores y Académicos de Iberoamérica. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentación durante el congreso internacional de REDEIPA. La innovación en los modelos de negocios a través de la adopción de tecnología digital es un camino para que las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) puedan mejorar su rendimiento y ocasionar una serie de impactos positivos, aunque existen muchas barreras que impiden una adopción exitosa por parte de este tipo de empresas. Este estudio busca analizar los factores que incluyen en la adopción de tecnología digital y comprender las barreras que impiden dicha adopción en el contexto de las MiPymes que operan en Paraguay. Se obtuvo una muestra aleatoria estratificada de 350 empresas a quienes se aplicó una encuesta para conocer sus niveles de digitalización y para identificar las barreras que enfrentan en cuanto a la adopción de tecnología digital para sus negocios. Los resultados obtenidos indican que la banca digital y el uso redes sociales con fines comerciales, son las tecnología digitales básicas a las que se otorga mayor importancia. Mientras que, los sistemas integrados de gestión (ERP) y las intranet corporativas, son las tecnologías digitales avanzadas a las que se otorga mayor importancia. En cuanto a las barreras, los altos costos de inversión asociados a la falta de recursos financieros, se mencionan como las principales.

Nombre de la institución promotora: Rede Ibero-americana de Pesquisadores e Academicos

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

17 Otra - Una mirada hacia las estrategias de digitalización de las empresas paraguayas: impacto de los impulsores en el contexto de las MiPymes, 2023, Chile

Nombre: Workshop Industria 4.0 en la Pyme: Management & Technology. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: La digitalización es un fenómeno que afecta a todos los sectores productivos de todos los países del mundo; sin embargo, el proceso de adopción tecnológica y transformación de productos, procesos y modelos de negocio no es el mismo en las diferentes economías, debido a diversos factores internos y externos a las empresas. Según datos oficiales, constituyen el 97% del tejido empresarial del país, con una importante contribución a la generación de empleo (en torno al 60%) y un gran aporte al Producto Interior Bruto (PIB) del país. En este sentido, el objetivo de este trabajo es analizar el impacto de los impulsores de la digitalización en el contexto de las MIPYMES paraguayas, caracterizándolas por sector económico, tamaño y antigüedad.

Nombre de la institución promotora: Universidad Alberto Hurtado

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

18 Congreso - La gestión de ventas en el contexto latinoamericano, evidencias de empresas que operan en Paraguay, 2023, Paraguay

Nombre: XII Foro de Investigadores. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentación sobre un estudio comparativo de la gestión comercial en Paraguay y Latinoamérica, durante el XII Foro de Investigadores de la UNIBE, realizado en el mes de octubre de 2023. Actualmente la gestión de la fuerza de ventas es una tarea prioritaria en las empresas, ya que tiene una repercusión directa en el desempeño de las mismas. Comprender cuáles son los factores que tienen una influencia en la gestión de ventas se convierte en información relevante para la generación de ingresos en las empresas. En este estudio se analizan distintos aspectos relacionados a la gestión de ventas en las empresas locales y se hace una comparación con lo que sucede en el contexto latinoamericano en base a los datos obtenidos de 10 países de la región, incluyendo Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Panamá, Paraguay, México y Uruguay. En el estudio se identifican los principales impulsores que generan incrementos en las ventas y cómo estos influyen en el desempeño de ventas en las empresas analizadas.

Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

19 Congreso - Las características organizacionales y su impacto en las ventas durante la crisis Covid-19: el caso de las MIPYMES de Paraguay, 2022, Colombia

Nombre: IV Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYME. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentación realizada durante el IV Congreso Iberoamericano de Investigación sobre MIPYMES, llevada a cabo en Bogotá (Colombia) los días 23 y 24 de junio de 2022. La pandemia ocasionada por el Covid-19 ha generado una disrupción sin precedentes a nivel global y ha afectado de alguna manera a todos los sectores productivos, poniendo a prueba a los gobiernos, organizaciones y empresas para resistir y superar los múltiples desafíos que han surgido a raíz de esta situación (Al-Fadly, 2020; Alves et al., 2020 ; Gregurec et al., 2021) . En este contexto, la vulnerabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) ante las crisis en comparación con la capacidad de respuesta de las grandes corporaciones, supone que el impacto ocasionado en estas organizaciones sea mayor. En este sentido, y teniendo en cuenta los múltiples efectos del Covid-19 en los negocios, este artículo estudia algunas variables consideradas como características organizacionales que de cierta forma han impactado en ventas de las mipymes.

Nombre de la institución promotora: Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Microempresas;

20 Congreso - Implementación de TIC para la optimización de la gestión administrativa de microempresas en Paraguay, 2022, Colombia

Nombre: V Congreso Internacional de Investigación en Educación, Empresa Y Sociedad - CIDIEES. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: El objetivo de esta investigación es describir de qué manera la implementación y el uso de tecnologías de la información y comunicación influyen en el desempeño de la gestión administrativa en las microempresas paraguayas participantes del estudio. El diseño consiste en un estudio de caso con enfoque de investigación-acción, utilizando métodos mixtos. El estudio fue dividido en cuatro etapas; la primera etapa fue la fase exploratoria y se utilizó un diseño mixto exploratorio secuencial, cuali-cuantitativo. Para la segunda fase, se pasó a la planificación, diseño y elaboración de un software de gestión hecho a medida y se procedió a la aplicación de un instrumento de medición del desempeño. En la tercera etapa, se realizó la implementación de la herramienta de gestión. Para la cuarta y última etapa, se utilizó un enfoque mixto con diseño explicativo secuencial, cuan-cualitativo, incluyendo una nueva medición del desempeño, y una nueva serie de entrevistas. Los resultados indican que, la implementación y uso

de TIC, además de proveer una gran ayuda a la gestión, mejora el desempeño administrativo de manera significativa.

Nombre de la institución promotora: Escuela Internacional de Negocios y Desarrollo Empresarial de Colombia

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

21 Congreso - Análisis de las características e indicadores de la fuerza laboral y del empleo en Paraguay, 2022, México

Nombre: Congreso Internacional de Ciencia Tecnología y Sociedad. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia presentada durante el Congreso Internacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad, llevado a cabo los días 24 al 27 de octubre - La crisis generada por la pandemia del Covid-19 tuvo su impacto en la fuerza laboral y en los empleos, a partir del 2021 se han registrado señales de recuperación parcial. En este estudio se analiza las características de la fuerza de trabajo y los principales indicadores del empleo en Paraguay. A partir de datos abiertos de la Encuesta Permanente de Hogares Continua (EPHC) del Instituto Nacional de Estadística, y del Observatorio Laboral dependiente del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de Paraguay, se realizó un análisis descriptivo de los datos de manera a determinar las características de la fuerza laboral y el comportamiento de los principales indicadores del empleo para el período 2017 al 2022 (2do trimestre). Los resultados señalan que la fuerza de trabajo total en Paraguay tuvo una disminución equivalente a 21.762 personas comparando el 2do trimestre de 2022 con el mismo período de 2021. Hasta el mes de junio de 2022 se cuenta con un total de 677.043 personas con empleo formal registrados con seguridad social, mientras que para el 2do trimestre del 2022 se contaba con un total de 1.778.937 personas con ocupación informal. Con respecto a los demás países de la región, Paraguay ha registrado menores variaciones en las tasas de la fuerza de trabajo, de ocupación y de desocupación.

Nombre de la institución promotora: Red Latinoamericana para el Avance de las Ciencias

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Econometría, Desarrollo Económico y Empleos;

22 Congreso - Adoption of Technology for the Management of Paraguayan Microenterprises, 2022, Holanda

Nombre: 13th International Conference on Management, Economics and Humanities (ICMEH) . Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Presentation made on 18-20 November 2022 during the 13th International Conference on Management, Economics and Humanities. Some of the characteristics of microenterprises, such as dependence on a limited number of clients, limited knowledge of administrative management, limited resources such as labor and finance, as well as high vulnerability to risks, constitute important challenges that they must face. Considering this, microenterprises should take advantage of their strengths, such as greater flexibility, innovative capacity and rapid decision making, to implement technology and thus increase their chances of success and competitiveness. The purpose of this study is to determine how the adoption of information and communication technologies influences the administrative management of microenterprises in Paraguay. This mixed methods research used a case study design with an action research approach. The study was divided into four stages; first, an exploratory phase with a mixed sequential exploratory, qualitative-quantitative design. A second phase of planning, design and development of a management software tailored to the needs identified and after a first performance measurement. The third phase was the implementation of the management software. And in the fourth phase, a mixed approach was used with a sequential explanatory, quan-qualitative design, including a new performance measurement, and a last round of interviews. The results indicate that 56.2% of the participants gave a low rating to the management capacity of their companies before the implementation, while for 96.6% of the participants, their management improved significantly after the implementation, indicating the positive effects of an adequate implementation of technology.

Nombre de la institución promotora: ICMEH

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

23 Congreso - Operaciones, financiación y rendimiento de MiPymes paraguayas durante la pandemia del Covid-19, 2022, Paraguay

Nombre: IX Congreso Internacional de Contabilidad, Marketing y Empresa. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia presentada durante el IX Congreso Internacional de Contabilidad, Marketing y Empresa llevado a cabo los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2022 en Encarnación, Paraguay. Además del impacto sanitario, así como el impacto en los aspectos económicos y en todo lo relacionado a las ventas y a los empleos, la pandemia del Covid-19 ha tenido una gran influencia en los aspectos operativos de las empresas, debido en gran parte a cuestiones relacionadas al acceso a la financiación, lo cual derivó en variaciones en cuanto al rendimiento de las empresas en general. El objetivo de esta investigación fue analizar de qué manera la pandemia incidió en las operaciones y en el acceso a la financiación de las MiPymes y su influencia en el rendimiento de las mismas. Para este estudio se ha tomado el caso de las MiPymes paraguayas, y han participado un total de 360 gerentes y/o propietarios de este tipo de empresas, pertenecientes a los sectores industrial, comercial y de servicios. Se utilizó el método cuantitativo a través de la aplicación de una encuesta digital enviada por medio de correo electrónico y redes de mensajería, en la época más dura de la pandemia, durante el primer semestre del 2020, cuando la mayoría de las empresas se encontraban paralizadas o con sus operaciones bastante reducidas. El análisis cuantitativo de datos se realizó a través de la aplicación de la prueba Chi-cuadrado de Pearson y el análisis de varianza, utilizando la herramienta de análisis de datos de la planilla electrónica Excel y el software estadístico SPSS. Los resultados más relevantes (en una escala del 1 al 5) señalan que el plazo de pago de los clientes ha aumentado (3,39), las empresas se vieron obligadas a modificar su oferta de productos y servicios (3,47), además de bajar los precios de venta (3,31) y otras actividades de adaptación (3,21). En cuanto al acceso a la financiación, se pudo observar que el 40,3% de las MiPymes participantes del estudio que han solicitado financiación, lo obtuvieron en las mismas condiciones que el año anterior, mientras que el 19.9% señalan que consiguieron financiación, pero en peores condiciones, y un 36,4% no han podido acceder a créditos. Con relación al rendimiento, se encontraron diferencias significativas entre las MiPymes, al tener en cuenta el sector al cual pertenecen, así se pudo observar diferencias en el rendimiento entre quienes ofrecen productos de mayor calidad (sector industrial con 3,81), quienes disponen de procesos internos más eficientes (sector servicios con 3,55), y quienes cuentan con clientes más satisfechos (sector industrial con 3,96). Los resultados indican que las MiPymes paraguayas lograron adaptarse y mantener sus empresas operativas con cierto nivel de éxito durante la crisis, a pesar de que muchas de ellas no hayan tenido la posibilidad de acceder a fuentes de financiación o lo hicieron en condiciones poco favorables.

Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma de Encarnación

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

24 Congreso - Emprenderurismo de mujeres en situación de vulnerabilidad. Identificación de necesidades y capacitación para la implementación de un plan de negocios, 2022, Paraguay

Nombre: XI Foro de Investigadores. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia aceptada para presentar durante el XI Foro de Investigadores a llevarse a cabo del 23 al 26 de noviembre de 2022. Uno de los mayores desafíos en Paraguay es la inserción de los jóvenes en el mercado laboral, donde el 70% de los desempleados son mujeres con edades entre 15 a 29 años, siendo las mujeres jóvenes urbanas pobres quienes muestran una mayor tasa de desempleo. Una propuesta desde la academia para contribuir con el fin de la pobreza (ODS 1) además de lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres (ODS 5), así como también promover el trabajo decente y crecimiento económico para todos (ODS 8), es el empoderamiento de mujeres vulnerables a través de la capacitación. Para este estudio se ha seleccionado un grupo de mujeres en situación de vulnerabilidad quienes han recibido formación previa en temas relacionados al rubro de la belleza, como peluquería, manicura, maquillaje, etc., pero sin ningún tipo de conocimientos previos o escasos conocimientos en administración y marketing. Como parte del estudio se procedió a capacitar a las participantes para la elaboración e implementación de un plan de negocios.

Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Capacitación Laboral;

25 Congreso - Financiación de MiPymes en tiempos de crisis, evidencias de Paraguay durante la pandemia del covid-19, 2022, Paraguay

Nombre: XI Foro de Investigadores. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Ponencia aceptada para presentar durante el XI Foro de Investigadores de la UNIBE a llevarse a cabo del 23 al 26 de noviembre de 2022. Las MiPymes tienen una alta dependencia de un número generalmente pequeño de clientes y, además, cuentan con grandes limitaciones de recursos relacionados principalmente a la mano de obra y a las fuentes de financiación. Debido a esto, las MiPymes experimentan mayor vulnerabilidad en tiempos de crisis, y el acceso a la financiación es uno de los aspectos clave en situaciones extremas como en el caso de la pandemia generada por el Covid-19. En este estudio se analiza el acceso a la financiación por parte de las MiPymes paraguayas durante el periodo más duro de la pandemia. En muchos casos, estas empresas requerían financiación externa para asegurar el mantenimiento de los empleos ante una abrupta reducción de sus fuentes de ingreso.

Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

26 Encuentro - Digitalización de las MiPymes en Paraguay , 2022, Paraguay

Nombre: VII Encuentro de Investigadores. Tipo de Participación: Poster - Información Adicional: Las tecnologías digitales constituyen hoy día tanto una amenaza como una oportunidad. La amenaza porque tiene el potencial de disrupir cualquier empresa o sector, la oportunidad porque posibilita la innovación (WEF, 2018). La creciente digitalización afecta al modelo de negocio posibilitando nuevas formas de cooperación y el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como nuevas formas de relación con clientes y empleados (Rachinger et al.,2018). Sin embargo, si bien afecta a todos los sectores productivos, pero el ritmo de transformación de los productos, los procesos y los modelos de negocio no resulta igual en todos ellos. Por lo tanto, bajo este escenario interesa conocer el grado de digitalización de las MiPymes paraguayas considerando el sector económico y tamaño de la empresa. Los resultados evidencian que el grado de digitalización de las MiPymes es distinta a nivel sectorial, mientras que las empresas con mayor dimensión muestran un nivel superior de adopción de tecnologías digitales, los cuales pueden ser útiles para la adopción de medidas oportunas que permitan ayudar a la toma de decisiones.

Nombre de la institución promotora: Sociedad Científica del Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de MiPymes;

27 Congreso - Evaluación del Desempeño de Estudiantes Universitarios Antes y Durante el COVID-19, 2021, Paraguay

Nombre: II Jornadas de Educación a Distancia y Tecnología Educativa. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: A partir del avance de las tecnologías de la información y comunicación, y de su notable influencia en el área educativa, han surgido nuevos enfoques en los procesos de enseñanza-aprendizaje. La llegada del covid-19 y las medidas de mitigación adoptadas para frenar la propagación del virus han forzado a las instituciones educativas a pasar de la modalidad presencial a la modalidad virtual en forma abrupta y en muchos casos sin ninguna experiencia previa. El objetivo principal de esta investigación es comparar el rendimiento académico de estudiantes de una universidad de Paraguay matriculados en la modalidad presencial durante el año previo a la pandemia con el rendimiento académico obtenido en la modalidad virtual implementado durante el primer año de la pandemia. Para alcanzar dicho objetivo se procedió a un análisis cuantitativo del rendimiento académico de los estudiantes en dos materias cursadas en forma presencial durante los dos semestres del 2019 y en forma virtual durante los dos semestres del 2020. Los resultados obtenidos señalan que, a pesar del cambio repentino en la modalidad de las clases, en una de las materias analizadas no se observan cambios significativos en el rendimiento académico en general, pero si existe una marcada diferencia en el nivel de participación y dedicación a las clases virtuales. Sin embargo, en la otra materia analizada sucede lo opuesto; se observa una diferencia significativa en el rendimiento de los estudiantes, pero no se observan mayores diferencias en el uso de la plataforma virtual de aprendizaje. Dichos resultados, aunque no son concluyentes y requieren nuevos estudios con muestras más amplias, sugieren que, al disponer de las condiciones apropiadas, incluyendo equipos, conectividad y metodología adecuada, las clases virtuales podrían obtener la misma efectividad que las clases presenciales.

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación a Distancia;

28 Congreso - Medición del desempeño administrativo en microempresas antes y después de la implementación de un sistema informático de gestión., 2021, Paraguay

Nombre: Congreso Científico Multidisciplinario LATAM 2021 Investigación en Latinoamérica. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: El objetivo de este estudio fue medir el desempeño administrativo de microempresas antes y después de la implementación de un sistema informático de gestión. El desempeño administrativo está relacionado a la manera en la que una

organización es gestionada y que tan bien realiza dicha gestión. Para alcanzar el objetivo de este estudio se utilizó la metodología mixta con un diseño cual-cuantitativo y un enfoque de investigación-acción. Se tomó como objetos de este estudio a un grupo de 32 microempresas dedicadas al mismo rubro y nucleadas en una asociación a nivel nacional de Paraguay. En la fase previa a la implementación, de las cuatro principales categorías de análisis identificadas, se señala a la satisfacción del cliente como el factor al cual los participantes otorgan la mayor valoración para reflejar un buen desempeño, seguido en orden de importancia, por los procesos realizados, el tiempo de ejecución y el uso de la tecnología. Asimismo, la mayoría de los participantes afirman tener un buen desempeño en sus microempresas, pero que podría mejorar con la incorporación de tecnología. Mientras que, en la fase posterior a la implementación, al aplicar la prueba t-student se pudo observar una diferencia significativa en el desempeño administrativo en general

Nombre de la institución promotora: Red de investigadores latinoamericanos

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

29 Congreso - Perspectivas de Microempresarios ante el avance del Covid-19 y las medidas de mitigación adoptadas por el Gobierno Nacional, 2020, Paraguay

Nombre: Congreso Internacional sobre Economía, Empresa y Sociedad 2020. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Este estudio tuvo como objetivo analizar el impacto inicial de las medidas de mitigación adoptadas por el gobierno de Paraguay ante el avance del Covid-19 en las MIPYMES. Las medidas adoptadas fueron analizadas desde la perspectiva de los gerentes y propietarios de microempresas de variados rubros y de los sectores de servicios, comercio e industrias de varias regiones del país a través de una encuesta administrada durante las primeras semanas de cuarentena total. Las opiniones y necesidades de los participantes deberían ser tomadas en cuenta para la elaboración de planes de contingencia que apuntan a la supervivencia de dichas empresas y al mantenimiento del empleo que ellos generan, como también para la elaboración de los planes de recuperación posterior a la crisis. Los resultados señalan que a pesar de que la mayoría de los participantes dicen estar de acuerdo con las medidas preventivas, muchos de ellos manifiestan que solamente estarían en condiciones de aguantar esas medidas por una o pocas semanas más. Así se evidencia la acuciante situación de los microempresarios y que ellos, además de adaptarse, necesitan de una respuesta urgente del gobierno para estar en condiciones de sobrevivir y de superar la crisis desatada por la pandemia.

Nombre de la institución promotora: Red de Investigadores Latinoamericanos - Universidad Nacional de Pilar

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

30 Congreso - Implementación de TIC en la gestión administrativa de microempresas, 2020, Paraguay

Nombre: Congreso Internacional sobre Economía, Empresa y Sociedad 2020. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: El propósito de esta investigación fue determinar de qué manera la adopción e implementación de TIC pueden ayudar a las microempresas a mejorar su desempeño administrativo e incrementar su competitividad. El diseño de esta investigación consistió en un estudio de caso con enfoque de investigación-acción, utilizando métodos mixtos. Este estudio fue dividido en cuatro etapas; siendo la primera una fase exploratoria con un diseño mixto exploratorio secuencial, cuali-cuantitativo. Una segunda fase de planificación, diseño y elaboración de un software de gestión hecho a medida según las necesidades identificadas y una primera medición del desempeño. La tercera fase fue la implementación del software de gestión. En la cuarta fase, se utilizó un enfoque mixto con diseño explicativo secuencial, cuan-cualitativo, incluyendo una nueva medición del desempeño, y una última ronda de entrevistas. Los resultados demuestran, desde la perspectiva de los gerentes, que la implementación y uso de un sistema informático de gestión hecho a medida, y basado en las necesidades específicas de los participantes, contribuye de manera significativa a mejorar el desempeño administrativo. Así, la evidencia de este estudio demuestra que el desempeño administrativo en las microempresas puede ser favorecido notablemente gracias al uso correcto de la tecnología.

Nombre de la institución promotora: Red de Investigadores Latinoamericanos - Universidad Nacional de Pilar

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, TIC y Microempresas;

Jurado/Integrante

Disertaciones

1 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Augusto Bernardo González Barchello - Aida Lourdes Ojeda Cañete. Tesis de Maestría Plan de negocios para la creación de una empresa de comercialización de indumentarias deportivas en la ciudad de Asunción, 2023, Paraguay/Español

Disertación (Maestría en Administración y Dirección de Empresas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

Obs: Integrante en la mesa examinadora de la Defensa de Tesis de Posgrado consistente en un Plan de Negocios para una tienda de indumentarias deportivas

2 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Raquel Elizabeth Medina - Gustavo Adolfo Benítez Verdún. Tesis de Maestría Plan de Negocios para la bebida 595 Hard Seltzer, 2023, Paraguay/Español

Disertación (Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Miembro de la Mesa Examinadora de la defensa de la Tesis de Posgrado consistente en un Plan de Negocios para una bebida alcohólica saborizada, artesanal y de fabricación nacional denominada 595 Hard Seltzer.

3 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Pamela María Lourdes Ramírez Sánchez. Tesis de Maestría Elaboración de un Plan de Marketing para un centro de belleza, en la ciudad de Asunción en el año 2022, 2023, Paraguay/Español

Disertación (Maestría en Marketing y Dirección Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;

Obs: Integrante de la mesa examinadora de la Defensa de Tesis de Posgrado consistente en un Plan de Marketing para un Centro de Belleza

- 4 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de María Cristina Sosa Valdez y Efrén González González. Tesis de Maestría ECOMADE S.R.L. Empresa Productora y Comercializadora de Biomasa y Madera, 2023, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Agronegocios), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;
Obs: Integrante de la mesa examinadora en la Defensa de Tesis de Posgrado consistente en un Plan de Negocios para una empresa productora y comercializadora de biomasa y madera.
- 5 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Osiris Monserrat Rodas Cañiza y Irene Mabel Schmidke Schebela . Tesis de Maestría Diseño y evaluación de un plan de negocios para la creación de una empresa de servicio integral de limpieza en la ciudad de San Lorenzo, República del Paraguay en el año 2022, 2023, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Administración y Dirección de Empresas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;
Obs: Miembro de la mesa examinadora de la Tesis de Maestría en Administración y Dirección de Empresas sobre un plan de negocios para una empresa de servicio integral de limpieza.
- 6 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Rossana Stefani Saucedo y Myrian Susana Godoy Pérez . Tesis de Maestría Diseño y aplicación de un plan de mercadotecnia para una pizzería ubicada en la ciudad de Asunción para el año 2022, 2023, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Marketing y Dirección Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Microempresas;
Obs: Miembro de la mesa examinadora de Tesis de Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas sobre un plan de marketing para una pizzería
- 7 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de María Laura Gomez Gauto y Shirley Isaura Chaparro Osorio. Tesis de Maestría Elaboración de un Plan de Negocios para una empresa que produce y distribuye a nivel masivo alimentos elaborados en base a un plan de alimentación Fitness, localizada en la ciudad de Luque en el año 2021, 2023, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Marketing y Dirección Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Plan de Negocios;
Obs: Integrante de la mesa examinadora en la defensa de Tesis de Maestría sobre la elaboración de un plan de negocios para una empresa que comercializa alimentos fit
- 8 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Gabriela Bareiro Godoy y Percy Thiessen Kehler. Tesis de Maestría Empresa publicitaria en la ciudad de Loma Plata del departamento de Boquerón, 2023, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Administración y Dirección de Empresas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Plan de Negocios;
Obs: Integrante de la mesa examinadora en la defensa de Tesis de Maestría sobre una empresa publicitaria en la ciudad de Loma Plata.
- 9 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de María Eugenia Barrios Yegros - Mónica Eloisa Jara Casco Oddone. Tesis de Maestría Análisis de la estructura, contenidos y funcionalidad de tres textos escolares, de la disciplina lengua castellana, para el sexto grado utilizados en instituciones educativas de gestión oficial, privada subvencionada y privada de la ciudad de asunción en el año 2023, 2023, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Educación con énfasis en Gestión de la Educación), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Obs: Integrante de la mesa examinadora en la defensa de maestría sobre el análisis de tres libros de texto de lengua castellana.
- 10 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Bruno Gill Morlis - Cecilia Gill Morlis. Tesis de Maestría Plan de Marketing: Guardería de Perros - Parque Canino SRL, 2022, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Obs: Integrante en la mesa examinadora de la Tesis de Posgrado consistente en un Plan de Marketing para una guardería para mascotas.
- 11 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Claudia Andrea Duarte Mancuello - Andrea Elizabeth Ferreira Sanabria. Tesis de Maestría Plan de Negocios para una Empresa de Organización de Eventos, 2022, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Administración y Dirección de Empresas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Obs: Integrante de Mesa Examinadora de Tesis de Maestría consistente en un plan de negocios para una empresa de organización de eventos.
- 12 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Ester Catalina Rodríguez Martínez - Elvira Andrea María Delvalle Jara. Tesis de Maestría Plan de Marketing para la Sucursal de Royal Beauty SPA, 2022, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Marketing y Dirección Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Cambio Organizacional, Liderazgo, Innovación;
Obs: Integrante de Mesa Examinadora de Tesis de Maestría consistente en un plan de marketing para la apertura de una sucursal de un negocio de spa.
- 13 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Nelson Antonio Benítez Centurión - Julio César Gill Sotelo. Tesis de Maestría Plan de Marketing para la empresa Depósito Santa Ana, comercialización de materiales para la construcción, 2022, Paraguay/Español**
Disertación (Maestría en Marketing y Dirección Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Integrante de la mesa examinadora de la defensa de la Tesis de Maestría consistente en un Plan de Marketing para una empresa de venta de materiales de construcción.

- 14 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Noemi Kenia Mirella Galeano Duarte y Edgar Augusto Colman Irala. Tesis de Maestría Plan de Marketing para Zcriptum DMS (gestor documental) que estará dirigido al segmento financiero de la República del Paraguay, 2022, Paraguay/Español**

Disertación (Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Negocios;

Obs: Integrante de la mesa examinadora del Plan de Marketing para un gestor documental dirigido al segmento financiero.

- 15 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de María Soledad Recoder. Tesis de Maestría Desarrollo de un Plan de Marketing para el relanzamiento de marca de una Pizzería-Bar establecida en la ciudad de Asunción, en el año 2022, 2022, Paraguay/Español**

Disertación (Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Integrante de la mesa examinadora de posgrado sobre un Plan de Marketing para una Pizzería Bar.

- 16 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Mauricio Paats y Paola Paats. Tesis de Maestría Plan de Marketing para una empresa de producción y comercialización de agua mineral para el mercado de Asunción y Gran Asunción, 2022, Paraguay/Español**

Disertación (Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Integrante de la mesa examinadora de posgrado del Plan de Marketing para una empresa embotelladora y distribuidora de agua.

- 17 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Zulia Andrea Núñez Pérez. Tesis de Maestría Desarrollo de un plan de marketing para una empresa de comercialización de instrumentos musicales en Dr. Juan Eulogio Estigarribia, Dpto. de Caaguazú en el año 2022, 2022, Paraguay/Español**

Disertación (Maestría en Marketing y Dirección Estratégica de Ventas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Integrante de la mesa examinadora de Maestría con el Plan de Marketing sobre un negocio de venta de instrumentos musicales

- 18 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Diego Andres Gonzalez Velazquez - Esteban Manuel Acosta Campuzano . Tesis de Maestría Plan de Negocios para la empresa EFEX Casa de Créditos, 2022, Paraguay/Español**

Disertación (Maestría en Administración y Dirección de Empresas), UA - Postgrado - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la Mesa Examinadora de Maestría en la defensa de un plan de negocios para una empresa del sector financiero, EFEX Casa de Créditos

Otros tipos

- 1 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Iván Andrés Mendoza Espínola. Tesis/Monografía de grado Modelo de Negocios Go Events: innovación en el sector de alquileres para eventos, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre un plan de negocios para una empresa de alquileres para eventos

- 2 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Alejandra Karenina Kovacs Pedersen. Tesis/Monografía de grado Penetración del uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones empresariales en las MIPYMES ubicadas en Asunción, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre una investigación relacionada a la aplicación de inteligencia artificial para la toma de decisiones en MiPymes.

- 3 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Alejandra Silvana Ferreira Rambo. Tesis/Monografía de grado Prama Training Gym: un modelo de negocio para la transformación del fitness interactivo, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora durante la defensa del trabajo final académico sobre un programa de entrenamiento basado en tecnología interactiva.

- 4 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Ingrid Mylena del Mar Barreto Chávez. Tesis/Monografía de grado Apertura de la empresa Sabori E.A.S. en la ciudad de Asunción, en el año 2026, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración;

Obs: Presidente de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre la apertura de una empresa de servicios de catering, para obtener por el título de Licenciado/a en Administración de Empresas

- 5 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Cirilo Antonio Núñez Giménez. Tesis/Monografía de grado Percepción de pacientes sobre la calidad del servicio en una clínica médica: estudio de caso de la Clínica Guggiari mediante el modelo SERVQUAL, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Presidente de la mesa examinadora durante la defensa del Trabajo Final de Grado sobre el estudio de caso de la satisfacción de clientes de una clínica médica.

- 6 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Marianella Guerrero Kujawa y José Sebastian Llanos López. Tesis/Monografía de grado Influencia de la representación de marcas internacionales en la percepción del consumidor paraguayo: un estudio comparativo entre las marcas Moztaza y Bacon Burgers, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Negocios Internacionales), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;

Obs: Presidente de la mesa examinadora durante la defensa del Trabajo Final de Grado sobre un estudio comparativo relacionado a la percepción de marcas de comida rápida.

- 7 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Gianina María Pallarolas Barboza y Valentina María Aguero Sánchez. Tesis/Monografía de grado Branding emocional como estrategia de fortalecimiento de la identidad de marca: caso el Circo de la Alegría, Fernando de la Mora, 2025, 2025, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Presidente de la mesa examinadora durante la defensa del trabajo final de grado referente a estrategias de branding emocional para un local de entretenimiento infantil.

- 8 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Enrique Aguadé Lugo - Gerardo Vicente Murdoch. Tesis/Monografía de grado Evaluación de la viabilidad económica y financiera para la implementación de Nano Clean S.R.L. en la ciudad de Asunción, 2023, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre la implementación de una empresa de limpieza con productos de nanotecnología.

- 9 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Sergio Marcelo Waldir Smith Filippini. Tesis/Monografía de grado Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera de la instalación de un negocio de turismo sostenible en el Chaco en la ciudad de Loma Plata del departamento de Boquerón bajo la denominación comercial de ECO TURISMO CHACO, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre la instalación de una empresa de turismo en el Chaco Paraguayo.

- 10 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Alejandro Zubizarreta Caballero. Tesis/Monografía de grado Implementación del servicio de asistencia móvil para la empresa 3AM Neumáticos S.A. en la ciudad de Asunción, 2023, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de grado sobre la implementación de un nuevo servicio en una empresa de venta de neumáticos.

- 11 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Hedgar Jean Pierre Houdard Ramos. Tesis/Monografía de grado Análisis de las estrategias de marketing educativo aplicadas en instituciones de educación superior para la captación de nuevos ingresos y prospección, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;

Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre estrategias de marketing aplicadas a las instituciones de educación superior.

- 12 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Javier Cabañas Roura. Tesis/Monografía de grado Incidencia de la administración eficiente de la flota de vehículos en la empresa ABC color en el año 2024, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final Académico de Administración de Empresas sobre la gestión de una flota de vehículos en una empresa de comunicación.

- 13 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Ever Fabian Salcedo Cañiza. Tesis/Monografía de grado Plan de negocios para la creación y apertura de una empresa en el rubro inmobiliario sobre loteamientos y barrios cerrados en J. Eulogio Estigarribia, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, MSME Management Research;

Obs: Miembro de la mesa examinadora de un Plan de Negocios sobre la creación de una empresa del rubor inmobiliario, para obtener el título de Ingeniero Comercial

- 14 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Jessica Mariela Cañiza Villalba. Tesis/Monografía de grado Plan de Negocios REVISTE, revestimientos cementicios para paredes, 2024, Paraguay/Español**

Otra participación (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

- Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, MSME Management Research;
Obs: Miembro de la mesa examinadora de un Plan de Negocios para la creación de una empresa de revestimiento cementicios para paredes. Trabajo presentado para la obtención del título de Ingeniero Comercial
- 15 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Josefina Ferreira Centurión. Tesis/Monografía de grado Influencia de dos contenidos publicitarios en Instagram: Análisis de las percepciones entre géneros, 2024, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final de Grado sobre una investigación relacionada a los contenidos publicitarios en Instagram.
- 16 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Guillem García Huergo. Tesis/Monografía de grado Análisis de la Satisfacción del Cliente Externo de la Empresa CEIDOR S.R.L. en el Rubro Ortopédico, 2024, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final de Grado sobre una investigación relacionada a la satisfacción del cliente en una empresa del rubro ortopédico.
- 17 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Enrique Samuel Venialgo Caballero. Tesis/Monografía de grado Plan de Negocios para la Transportadora LogiTrack Internacional S.R.L, 2024, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Negocios Internacionales), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final de Grado sobre un plan de negocios para una empresa de transporte internacional.
- 18 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Barbie Estrella Medina Vera. Tesis/Monografía de grado Plan de Negocios para la Importación y Comercialización de Smartfood en la ciudad de Asunción, en el año 2025, 2024, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Negocios Internacionales), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final de Grado sobre un plan de negocios para la importación y comercialización de un producto de consumo masivo.
- 19 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Larissa Rodríguez Regunega y Lucas Chami Hazime. Tesis/Monografía de grado Plan de negocios para el lanzamiento de la marca brasileña de cosméticos orgánicos para bebés llamada Booma-Organic en la ciudad de Asunción, en el año 2025, 2024, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Obs: Miembros de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final de Grado sobre un plan de negocios para el lanzamiento de una marca internacional en el mercado local.
- 20 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Andrea Rocío Morínigo Almada. Tesis/Monografía de grado Análisis de la factibilidad técnica, económica y financiera para la instalación de un café literario en la ciudad de Concepción del Departamento de Concepción bajo la denominación de "Trópico Café Literario", 2024, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del Trabajo Final de Grado sobre un plan de negocios relacionado a la instalación de un café literario en una ciudad del interior del país.
- 21 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Mariano Medina Ara. Tesis/Monografía de grado Plan de Negocios para una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de tapizados de cueros, año 2023, 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Finanzas;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa del trabajo final de grado de la Licenciatura en Administración de Empresas sobre un plan de negocios para una empresa de tapizados de cuero.
- 22 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Guido Manuel Burgos Gorostiaga. Tesis/Monografía de grado Plan de Marketing para el posicionamiento de consulta médica en línea -Dr. 24/7 un servicio de REYVA Medicina Prepaga S.A, 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre un Plan de Marketing para un servicio de consultas médicas en línea
- 23 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Patricia Peña - Tomás Mera. Tesis/Monografía de grado La creación de un plan de Marketing dirigido a la empresa Bin Data S.A. para lograr el objetivo de crecimiento en el año 2023, 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre un plan de marketing para una empresa de servicios tecnológicos

- 24 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Hamzi Zein Barakat. Tesis/Monografía de grado Propuesta de un Plan de Marketing para la Empresa Drako Automotores en la ciudad de Asunción, año 2023, 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre un plan de marketing para una empresa de venta de automotores
- 25 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Miriam Ramírez - Fabio Franco. Tesis/Monografía de grado Plan de Negocios para la Empresa Acero Metal S.R.L., 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Plan de Negocios;
Obs: Miembro de la mesa examinadora del Trabajo Final de Grado sobre un plan de negocios para una empresa de la industria metalúrgica
- 26 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de María Laura Caballero Domínguez - Denise Monserratt Olmedo Araujo. Tesis/Monografía de grado Desarrollo del Plan de Negocios para una empresa de Call Centrer - Paraguay Call S.A. - Año 2023, 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Administración de Empresas), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración de Empresas;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa de grado de un plan de negocios sobre una empresa de Call Center
- 27 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Teresa Brites. Tesis/Monografía de grado Plan de negocios para la creación y puesta en marcha de una empresa productora y exportadora de mermelada de aguacate y mango "Frutas Serranas S.A", para el año 2023, 2023, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Negocios Internacionales), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Negocios Internacionales;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa de grado de un plan de negocios sobre la exportación de mermeladas.
- 28 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de María Fe Ramirez Gill. Tesis/Monografía de grado Plan de Marketing para la reestructuración e incorporación de un nuevo servicio en la página web de la empresa Della Poletti, 2022, Paraguay/Español**
Otra participación (Licenciatura en Marketing), USIL - Universidad San Ignacio de Loyola
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
Obs: Integrante de la mesa examinadora del trabajo final de grado consistente en un Plan de Marketing para la incorporación de un servicio a través de la web.
- 29 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Edgar Jou Daniel Núñez Carballo. Tesis/Monografía de grado Plan de Negocios para la creación de taller mecánico automotriz, enfocado al diagnóstico, mantenimiento y reparación de automóviles, pertenecientes a empresas que prestan servicio de movilidad a través plataformas digitales de transporte Jou Motors S.R.L, 2022, Paraguay/Español**
Otra participación (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Empresas;
Obs: Integrante de la Mesa Examinadora en la Defensa del Trabajo Final de Grado para la obtención del título de Ingeniero Comercial, referente a un Plan de Negocios para un Taller Mecánico
- Trabajo de conclusión de curso de Grado**
- 1 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Beatriz Elba Emiko Regunega Hattori. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendedurismo;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company
- 2 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Sinthia Carolina Rivas Martinez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendedurismo;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company
- 3 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Mathias Ezequiel Rolon Quintana. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company
- 4 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Oliver Fabian Ruggilo Ocampos. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

5 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Jose Manuel Coronel Chilavert. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

6 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Cecilia Isabel Escobar Rodriguez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

7 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Gisel Noemi Meza Gonzalez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

8 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Maria Paz Vazquez Rios. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

9 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Emigdio Josue Aliendre Gonzalez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

10 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Sabrina Deniss Bogarín Irala. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

11 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Santiago Nicolás Laguardia Cabral. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

12 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Sofía Ismael López. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;

Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company

13 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Rut Benítez Martínez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español

Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana

- Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora durante el examen final de grado con el uso de simulador de negocios Food Company.
- 14 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Braian Horacio Garcete Morínigo. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora del examen final de grado a través del uso del simulador de negocios Food Company.
- 15 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Adriana María Ramírez Larre. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora durante el examen final de grado con el uso del simulador de negocios, Food Company.
- 16 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de José Oscar Seall Faella. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2025, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora durante el examen final de grado con el uso del simulador de negocios, Food Company.
- 17 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Micaela Belen Ocampo Benitez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de grado - Simulador Food Company, 2024, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company
- 18 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Andrea Belen Penayo Vega. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2024, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa del Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company.
- 19 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Camilo Humberto Perez Saldivar. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2024, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa del Examen Final de Grado mediante el uso del simulador de negocios Food Company.
- 20 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Mauricio Rafael Sarubbi Caballero. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Negocios;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company
- 21 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Melanie Scotover. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Negocios;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company
- 22 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Vanessa Sosa Benítez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Gestión de Negocios;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company

- 23 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Arnaldo Misael Caceres Molinas . Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la defensa y examen final de grado mediante la utilización del simulador de negocios, Food Company
- 24 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Rosa Giselle Cantero Cañete . Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora en la Defensa y Examen Final de grado mediante la utilización del simulador de negocios, Food Company
- 25 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Matías Andres Cristaldo Donndorff . Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora de la defensa y examen final de grado mediante la utilización del simulador de negocios, Food Company
- 26 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Nicolás Curbelo . Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Miembro de la mesa examinadora de la defensa y examen final de grado mediante la utilización del simulador de negocios, Food Company
- 27 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Paola Elizabeth Domínguez Domínguez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company
- 28 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Facundo José Duarte Jiménez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company
- 29 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Domingo Atilio Fernández Acevedo. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company
- 30 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Estela Concepción Flores Almirón. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2023, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company
- 31 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de José Daniel Acosta Martínez. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2022, Paraguay/Español**
Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
Obs: Integrante de la mesa examinadora de Defensa y Examen Final de Grado mediante uso de simulador de negocios - Food Company

- 32 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Joaquín Acuña Daniels. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2022, Paraguay/Español**
 Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
 Obs: Miembro de la mesa examinadora de la defensa y examen final de grado mediante uso del simulador de negocios, Food Company
- 33 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de César David Aguilera Rojas. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2022, Paraguay/Español**
 Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
 Obs: Miembro de la mesa examinadora de la defensa y examen final de grado mediante el uso de simulador de negocios, Food Company
- 34 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Marcelo Ramón Alcaraz García. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2022, Paraguay/Español**
 Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
 Obs: Miembro de la mesa examinadora de la defensa y examen final de grado mediante el uso de simulador de negocios, Food Company
- 35 Ferrer Dávalos, R. M. Participación en comités de Pablo Guillermo Arévalos Mareco. Trabajo de conclusión de curso de Grado Defensa Final de Grado - Simulador Food Company, 2022, Paraguay/Español**
 Trabajo de conclusión de curso de Grado (Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas - FACEA), UA - Universidad Americana
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Ingeniería Comercial;
 Obs: Miembro de la mesa examinadora de la defensa y examen final de grado mediante el uso de simulador de negocios, Food Company

Información adicional:

- Miembro Investigador de la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa - FAEDPYME (España)
- Miembro de la Red Latinoamericana para el Avance de la Ciencia - REDALAC (México)
- Miembro de la Red Ibero-americana de Pesquisadores e Academicos - REDEIPA (Brasil)
- Miembro de la Red de Investigadores Latinoamericanos - REDILAT (Latinoamérica)
- Investigador Principal del Grupo de Investigación en Innovación Empresarial (Paraguay)
- Investigador Asociado del Grupo de Investigación en PYMES y Desarrollo Sostenible - PYMESD (Paraguay)
- Investigador Asociado del Grupo de Investigación en Innovación y Mercados Sostenibles (Perú)
- Investigador Asociado en Proyecto de Investigación sobre Sostenibilidad Empresarial en MiPymes (Perú-Paraguay)
- Investigador Asociado en Proyecto de Investigación sobre Ecosistema Emprendedor Universitario (Perú-Paraguay)
- Investigador Asociado en Proyecto de Investigación sobre Reutilización de Envases y Sostenibilidad (Perú-Paraguay)
- Investigador Asociado en Proyecto de Investigación sobre Capacidad de Absorción y Digitalización de Pymes - PINV01-275 (Paraguay).

Indicadores

Producción Técnica

23

Edición o revisión	10
Revista	10
Otra producción técnica	10
Otra producción técnica	10
Informes de investigación	2
Informes de investigación	2
Trabajos técnicos	1

Consultoría	1
Producción Bibliográfica	37
Artículos publicados en revistas científicas	24
Completo en revistas arbitradas	23
Completo en revistas NO arbitradas	0
Completo	1
Trabajos en eventos	13
Resumen	12
Resumen expandido	1
Tutorías	13
Concluidas	12
Tesis/Monografía de grado	12
En Marcha	1
Tesis de doctorado	1
Evaluaciones	17
Publicaciones/Periódicos	17
Otras Referencias	112
Presentaciones en eventos	30
Jurado/Integrante	82