



## Silvio Eduardo Becker

|  |                 |
|--|-----------------|
| Sr.  |                 |
| Nombre en citaciones bibliográficas: Becker, S. E.                     | Sexo: Masculino |
| Nacido el 21-10-1987 en Asunción, Paraguay. De nacionalidad paraguaya. |                 |

### Información de Contacto

Mail: [eduardo.becker@americana.edu.py](mailto:eduardo.becker@americana.edu.py)  
 Mail: [sbecker.edu@gmail.com](mailto:sbecker.edu@gmail.com)

### Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad
- 2 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración. Especialización de Marketing, Conducta del Consumidor.
- 3 Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior

### Formación Académica/Titulación

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>2023-En Marcha</b> | Doctorado - Doctorado en Administración de Empresas<br>Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  |
| <b>2022-2022</b>      | Especialización/Perfeccionamiento - Diplomado en Docencia para la Educación en Línea<br>Universidad Americana, Paraguay, Año de Obtención: 2023<br>Becario de: Universidad Americana, Paraguay<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación en Línea;   |
| <b>2015-2017</b>      | Maestría - Magíster en Investigación Científica. Énfasis: Métodos Cualitativos y Cuantitativos<br>Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay<br>Título: Internacionalización de la Educación Superior en Universidades del Paraguay, Año de Obtención: 2017<br>Tutor: Dr. Herib Caballero Campos<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Metodología de la Investigación, Internacionalización y Cooperación; |
| <b>2013-2014</b>      | Especialización/Perfeccionamiento - Didáctica Universitaria<br>Universidad Nacional de Asunción, Paraguay, Año de Obtención: 2014<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Didáctica;   |
| <b>2006-2011</b>      | Grado - Licenciatura en Marketing<br>Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay<br>Título: Materias de Grado, Año de Obtención: 2012<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;   |

### Formación Complementaria

|                  |  |
|------------------|--|
| <b>2015</b>      | Congresos Congreso Regional de Educación Superior<br>Universidad Nacional del Este, Paraguay<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior;   |
| <b>2014</b>      | Congresos VI Congreso Paraguayo de Protocolo y Encuentro Internacional de Ceremonialistas<br>Comité Paraguayo de Profesionales en Ceremonial, Paraguay<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ceremonial y Protocolo;  |
| <b>2019-2019</b> | Cursos de corta duración<br>Università di Pisa, Italia<br>Título: Entrenamiento en habilidades blandas y Administrativas<br>Horas totales: 40<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Habilidades de gestión;   |
| <b>2019-2019</b> | Cursos de corta duración<br>Escuela Universitaria de Empresa y Administración en Lublin, Polonia<br>Título: Entrenamiento para Gestores de Relaciones Internacionales. Prácticas de Marketing Internacional<br>Horas totales: 40<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing; |

- 2018-2018** Cursos de corta duración  
 Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España  
 Título: Internacionalización de la Educación Superior  
 Horas totales: 40  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Internacionalización de la Educación Superior;
- 2015-2015** Cursos de corta duración  
 Universidad Católica San Pablo, Perú  
 Título: Taller de Actualización en Internacionalización Universitaria  
 Horas totales: 20  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Internacionalización de la Educación Superior;
- 2012-2015** Cursos de corta duración  
 Primer Instituto Paraguayo de Estudios de Protocolo y Ceremonial, Paraguay  
 Título: Protocolo Diplomático Oficial y Ceremonial en las Relaciones Públicas  
 Horas totales: 23  
 Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, Protocolo;
- 2023** Encuentros Jornada de Formación "GreEn entrepreneurship's for the present and future of Europe and Latin America"  
 Universidad Americana, Paraguay
- 2018** Encuentros Conferencia Regional de Educación Superior  
 Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe., Venezuela  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización;
- 2016** Encuentros Coordinación de Programas de Movilidad CRISCOS  
 Escuela Militar de Ingeniería, Bolivia  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, ;
- 2015** Encuentros Coordinación de Programas de Movilidad  
 Universidad Católica San Pablo, Perú  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Internacionalización de la Educación Superior;
- 2015** Encuentros Coordinación de Programa de Movilidad  
 Universidad Nacional del Este, Paraguay
- 2014** Encuentros Coordinación de Programa de Movilidad CRISCOS  
 Universidad Nacional de Catamarca, Argentina
- 2014** Encuentros Coordinación de Programas de Movilidad  
 Universidad Arturo Prat, Chile
- 2013** Encuentros Coordinación de Programas de Movilidad CRISCOS  
 Universidad Andina del Cusco, Perú
- 2013** Encuentros Coordinación de Programas de Movilidad CRISCOS  
 Universidad Privada Domingo Savio, Bolivia
- 2023** Otros V Foro "La Educación Paraguaya: Principios, Valores e Innovación"  
 Asociación Paraguaya de Universidades Privadas, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior;
- 2017** Otros VII Foro "La Educación Privada y sus Dinámicas"  
 Asociación Paraguaya de Universidades Privadas, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Privada;
- 2016** Otros Seminario Taller de Redacción y Publicación de Artículos Científicos  
 Universidad Autónoma de Asunción, Paraguay  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Publicación Científica;
- 2015** Otros Curso de Inglés  
 Stael Ruffinelli de Ortiz, English, Paraguay
- 2013** Otros XI Foro de Educación Superior en el Paraguay: Evaluación para el Aprendizaje por Competencias en la Educación Superior  
 Facultad Politecnica Universidad Nacional de Asuncion, Paraguay
- 2009** Otros Pensando en Investigación  
 Centro Paraguayo de Estudios Canadienses, Paraguay
- 2007** Otros Conferencia Calentamiento Global  
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
- 2006** Otros Clase Magistral "El camino realista para lograr la competitividad"  
 USAID, Programa Umbral, Paraguay

|      |   |
|------|---|
| 2005 | Otros Ronda Nacional de Simulación (Management and Economics Simulations Exercises)<br>Junior Achievement, Paraguay |
| 2004 | Otros Programa Liderazgo Comunitario<br>Junior Achievement, Paraguay  |
| 2002 | Otros Foro de Valores, Diálogo y Desarrollo Comunitario<br>Presidencia de la República, Paraguay                    |
| 2000 | Otros Taller de Informática<br>Centro Educativo "Dr. Ignacio A. Pane", Paraguay                                     |
| 2015 | Seminarios Seminario Taller "Agro Negocios"<br>Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay                           |

## Idiomas

|                  |                     |                 |               |                   |
|------------------|---------------------|-----------------|---------------|-------------------|
| <b>Inglés</b>    | Comprende: muy bien | Habla: bien     | Lee: muy bien | Escribe: muy bien |
| <b>Español</b>   | Comprende: muy bien | Habla: muy bien | Lee: muy bien | Escribe: muy bien |
| <b>Portugués</b> | Comprende: muy bien | Habla: muy bien | Lee: muy bien | Escribe: bien     |

## Institución principal donde desarrolla sus actividades

### Universidad Americana - UA

#### Actuación Profesional

#### Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior - ANEAES

Vínculos con la Institución

2023 - Actual **Par Evaluador de carreras de grado** C. Horaria: **2**

### Universidad Americana - UA

Vínculos con la Institución

2021 - Actual **Docente Investigador de Jornada Completa** C. Horaria: **25**

Otras Informaciones: Líneas de Investigación de la Unidad Académica según Res. Rec. 079/2020 y 081/2020: Sistemas y Métodos de Mercadeo, Diseño, Técnicas de Innovación Publicitaria, Sistemas de Información de Marketing y Técnicas de Especialización de Marketing. Declarado en el ACT de la institución.

#### Actividades

|                  |  |
|------------------|--|
| 10/2021 - Actual | Líneas de Investigación, Universidad Americana<br><b>Educación Superior</b><br>Participación: Integrante del Equipo<br>Descripción: Internacionalización y Cooperación<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior;   |
| 10/2021 - Actual | Líneas de Investigación, Marketing y Publicidad, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas<br><b>Conducta del Consumidor</b><br>Participación: Integrante del Equipo<br>Descripción: Comportamiento, Percepciones, Actitudes<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Conducta del Consumidor;  |
| 10/2021 - Actual | Líneas de Investigación, Laboratorio Investigación Desarrollo e Innovación, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas<br><b>Administración</b><br>Participación: Integrante del Equipo<br>Descripción: Innovación, Emprendimientos y Triple Hélice<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración;   |
| 10/2021 - Actual | Líneas de Investigación, Marketing y Publicidad, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas<br><b>Marketing y Publicidad</b><br>Participación: Integrante del Equipo<br>Descripción: Estrategias de marketing digital, Sistemas y Métodos de Mercadeo, Diseño, Técnicas de Innovación Publicitaria,<br>Sistemas de Información de Marketing<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad; |
| 10/2021 - Actual | Líneas de Investigación, Marketing y Publicidad, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas<br><b>Especialización de Marketing</b><br>Participación: Integrante del Equipo  |

|                  |  |
|------------------|--|
|                  | Descripción: Mercadeo e investigaciones de mercado, Diseño, Publicidad.<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Especialización de Marketing;  |
| 3/2023 - Actual  | Proyecto de Investigación y Desarrollo, Laboratorio Investigación Desarrollo e Innovación, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas<br><b>Incorporación de la Innovación en Empresas formalizadas (por cedula pymes) para la administración y gestión empresarial en Paraguay año 2022</b><br>Participación: Integrante del Equipo<br>Descripción: PINV-460<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigacion.<br>Alumnos:<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración: Innovación empresarial y Emprendedurismo; |
| 3/2023 - Actual  | Proyecto de Investigación y Desarrollo, Laboratorio Investigación Desarrollo e Innovación, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas<br><b>Impacto de la Triple Hélice (TH) en Emprendedores y PYMES de Paraguay año 2022, beneficiarios de programas del MIC, 2024</b><br>Participación: Integrante del Equipo<br>Descripción: PINV-472<br>Integrantes: Becker, S. E.(Responsable)<br>Situación: En Marcha; Tipo/Clase: .<br>Alumnos:<br>Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración Triple Hélice;  |
| 3/2022 - Actual  | Docencia/Enseñanza, Maestría en Marketing y Gestión Estratégica de Ventas<br>Nivel: Maestría<br>Disciplinas dictadas:  |
| 10/2021 - Actual | -Marketing Relacional y de Servicios<br>Docencia/Enseñanza, Licenciatura en Marketing y Publicidad<br>Nivel: Grado<br>Disciplinas dictadas:  |
|                  | -Investigación de Mercados<br>-Conducta del Consumidor   |

**Universidad Autonoma de Asunción - UAA**

Vínculos con la Institución

2022 - Actual **Docente**

C. Horaria: **4**

Otras Informaciones: Docente contratado

**Actividades**

|                 |   |
|-----------------|---|
| 3/2022 - 7/2025 | Docencia/Enseñanza, Administración de Empresas<br>Nivel: Grado<br>Disciplinas dictadas: |
|                 | -Administración General<br>-Fundamentos de Organización Empresarial                     |

2007 - 2021 **Coordinador de Relaciones Internacionales**

C. Horaria: **44**

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Gabinete del Rectorado

**Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:**

Todos mis trabajos en el ámbito académico y científico se centran en abordar los principales desafíos en la internacionalización, el marketing y los emprendimientos. En el campo del marketing, me he dedicado a investigar y proponer estrategias de comunicación, generación de ideas de emprendimiento para las empresas recién creadas y para los emprendedores, con el fin de superar algunos problemas que tienen que ver con la captación de clientes y el relacionamiento con ellos, además de la adaptación de las empresas al entorno tecnológico y el conocimiento del consumidor.

En el ámbito de la educación, me he adaptado a los enfoques pedagógicos actuales que promuevan la participación activa en clase por parte de los estudiantes, además buscar estrategias para fomentar el pensamiento crítico y el abordaje de temas actuales y la ciencia en el desarrollo profesional por medio de proyectos sustentables. A través de mis trabajos técnicos, busco contribuir con la adaptación de las instituciones con lo relacionado a la internacionalización que reflejen servicios de calidad para los actores involucrados..

## Producción Técnica

### Informes de investigación

- 1 Pisani, M.; Alderete, R.; Becker, S. E.; Preferencias de consumidores paraguayos sobre productos importados y países de origen seleccionados, 2025.**  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.  
Institución promotora/financiadora: "CENTRO DE ANALISIS Y DIFUSION DE LA ECONOMIA PARAGUAYA"  
Nombre del proyecto: Preferencias de consumidores paraguayos sobre productos importados y países de origen seleccionados. Nro. de páginas: 14. Disponibilidad: irrestricta.
- 2 Pisani, M.; Cáceres, A.; Arrua, K.; Bubak, V.; Pereira, G.; Mendoza, A.; Becker, S. E.; Hecho en Paraguay, pero ¿es preferido por los paraguayos? Un breve informe sobre el patriotismo, la animosidad, y el xenocentrismo de los consumidores., 2022.**  
Referencias adicionales: Paraguay/Inglés; Medio: Internet.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Americana  
Nombre del proyecto: patriotismo, la animosidad, y el xenocentrismo de los consumidores.. Nro. de páginas: 14. Disponibilidad: irrestricta.

### Desarrollo de material didáctico o de instrucción

- 1 Becker, S. E. Marca Personal, 2025.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Técnicas de Especialización de Marketing. Imagen. Marca Personal ;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Finalidad: Crear contenido para desarrollo del curso.  
Observaciones: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Americana
- 2 Becker, S. E. Marketing Estratégico, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Finalidad: Crear contenido para desarrollo del curso.  
Observaciones: Instituto Técnico Superior de Compras Públicas - Dirección Nacional de Contrataciones Públicas
- 3 Becker, S. E. Marketing Operativo, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Finalidad: Creación de Contenido para desarrollo del curso.  
Observaciones: Instituto Técnico Superior de Compras Públicas - Dirección Nacional de Contrataciones Públicas
- 4 Franco, S.; Becker, S. E.; Caballero, H.; Arrua, K.; Contrera, M.; Laboratorio de Ideas Creativas: EcoSOS - Emprendimientos Sociales, Verdes y Digitales, 2023.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendimientos Verdes;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Observaciones: Documento presentado en el marco del Proyecto GreEn: Green entrepreneurship's for the present and future of Europe and Latin America
- 5 Becker, S. E. Creación de Contenido Marketing Relacional y de Servicios, 2023.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Finalidad: Crear contenido para desarrollo de módulo.  
Observaciones: Escuela de Postgrados. Universidad Americana

### Organización de eventos

- 1 Becker, S. E. HackaTech: Edición Verde & Social, 2024. (Otro)**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Marketing, Administración y Tecnología;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Americana  
Evento itinerante: No. Catálogo disponible: No. Lugar: Asunción. Ciudad: Asunción.
- 2 Becker, S. E. Misión Académica a la Universidad San Pablo-T , 2022. (Otro)**  
Palabras Clave: marketing; intercambio;  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;  
Referencias adicionales: Argentina/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Americana  
Evento itinerante: No. Catálogo disponible: No. Duración: 1 semana. Lugar: Universidad San Pablo - T. Ciudad: Tucumán Argentina.
- 3 Becker, S. E. VII Seminario de Integración Regional. CRISCOS, 2020. (Otro)**  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.  
Institución promotora/financiadora: Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica  
Evento itinerante: Sí. Duración: 1 semana.
- 4 Flores, J.; Fuentes Vera, P.; Sosa Gómez, O.; Becker, S. E.; 1er Congreso Interuniversitario en Neurociencias, 2020. (Congreso)**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Psicología, Psicología , Neurociencias;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Internet.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Autónoma de Asunción  
Evento itinerante: Si. Catálogo disponible: Si. Duración: 1 semana. Lugar: UCSA, UNIBE, UAA. Ciudad: Asunción.  
Observaciones: Miembro del Comité Organizador

**5 Becker, S. E. International Week PONCHO, 2019. (Otro)**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización Cooperación Movilidad ;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Unión Europea, ERASMUS MUNDUS  
Evento itinerante: No. Catálogo disponible: No. Duración: 1 semana. Lugar: Asunción. Ciudad: Asunción.

**6 Becker, S. E. 48° Encuentro Académico del Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica., 2019. (Otro)**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Autónoma de Asunción  
Evento itinerante: Si. Duración: 1 semana.

**7 Becker, S. E. Conferencia "Un paso más hacia el Espacio", 2018. (Otro)**

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Autónoma de Asunción  
Duración: 1 semana.

Edición o revisión

**1 Becker, S. E. Marketing Institucional e Identidad Corporativa, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Marketing y Publicidad, Imagen;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Americana  
Observaciones: Adecuación de Material

**2 Becker, S. E. Conducta del Consumidor, 2022.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Conducta del Consumidor;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Americana  
Observaciones: Adecuación de Material

**3 Becker, S. E. Técnicas de Investigación Práctica, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Metodología de la Investigación;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Universidad Americana  
Observaciones: Adecuación de Material

Cursos de corta duración dictados

**1 Becker, S. E. Formación en Habilidades Blandas para Colaboradores de Automotor, 2022. (Otro)**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Institución promotora/financiadora: Automotor SA  
Participación: Docente. Duración: 1 mes. Lugar: Asunción. Ciudad: Asunción.

Trabajos técnicos

**1 Becker, S. E. Programa de Diplomado de Gestión de la Innovación con Neuromarketing para las Empresas, 2021.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing, Neurociencias;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Finalidad: Formar capital humano para la gestión de la innovación con enfoque en Neuromarketing; Disponibilidad: restricta; Duración: 9 meses.; Número de páginas: 17; Ciudad: Asunción;  
Institución promotora/financiadora: Consejo Nacional del Ciencia y Tecnología

**2 Becker, S. E. Plan Estratégico de Internacionalización en Instituciones de Educación Superior, 2019.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Administración e Internacionalización;  
Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.  
Finalidad: Establecer los ejes para la internacionalización de la Institución; Disponibilidad: restricta; Duración: 8 meses.; Número de páginas: 7; Ciudad: Asunción;  
Institución promotora/financiadora: Erasmus Mundus / European Commission

## Producción Bibliográfica

### Libros y capítulos de libros publicados

#### Libros publicados

- 1 **Becker, S. E. Retrato de María Benefrida Torres de Becker: Atisbo de una entrega para el magisterio y para los pueblos indígenas, Tigales Editorial, 2025, p. 132, ISSN/ISBN: 978-99989-54-32-8**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Técnicas de Especialización, Imagen de personas;  
Medio: Papel.  
ISSN/ISBN: 978--9998

#### Capítulos de libros publicados

- 1 **Becker, S. E.; Kwan Chung, Ch.; Riveros-Cardozo, R.; Revisión sistemática de la cooperación internacional UE-ALC (2020-2023) en materia de economía circular: Perspectivas desde una visión paraguaya para la construcción del Sur Global responsable con el medio ambiente. In: (Org.) União Europeia no século XXI perspectivas do Sul Global, Foz do Iguaçu, PR, Editora IDESF, 2025, v. 1, p. 17-31, ISSN/ISBN: 978-65-88169-13-1**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización, Cooperación;  
Medio: Internet.  
ISSN/ISBN: 978--65-8  
Palabras Clave: cooperacion; alc; ue; sur global;  
Observaciones: EBOOK
- 2 **Becker, S. E.; Riveros-Cardozo, R.; ¿Estamos realmente preparados? Desafíos de implementar IA en empresas paraguayas. In: (Org.) El oráculo de silicio: Inteligencia artificial y el porvenir del conocimiento., Libro digital, PDF, Ed. 1, 2025, ISSN/ISBN: 979-8-265-62223-5**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior; Administración;  
Medio: Internet.  
ISSN/ISBN: 979--8-26  
Observaciones: EBOOK
- 3 **Becker, S. E.; Gaona-Franco, K.; Martínez Stark, M.; PONCHO: internationalization of Latin American peripheral universities through sustainable integration and inclusive implementation of International Relations Offices.. In: (Org.) PONCHO: internationalization of Latin American peripheral universities through sustainable integration and inclusive implementation of International Relations Offices., 2020, ISSN/ISBN: 978-84-9042-367-7**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior e Internacionalización;  
Medio: Internet.  
ISSN/ISBN: 978--84-9  
Observaciones: EBOOK

### Artículos publicados en revistas científicas

#### Artículos completos publicados en revistas arbitradas

- 1 **Becker, S. E.; Galeano Zacarías, S.; Crespi, P.; Ortega Benítez, G.; Velázquez Mareco, M.; Análisis de la información contenida en el etiquetado de agua embotellada comercializada en Asunción - Paraguay, 2023, Revista Científica UCOM Scientia, v. 3 f: 2, p. 1-12, 2025.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 3006-7278  
Palabras Clave: agua de beber; etiqueta; marketing;
- 2 **Becker, S. E.; Gamarra, D.; Giménez, A.; Melgarejo, A.; (RELEVANTE) Recursos turísticos del Distrito de Ypacaraí, Departamento Central, para el desarrollo de una marca ciudad, 2023, Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales , v. 21, p. 65-80, 2025.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Diseño, Especialización de Marketing;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2226-4000  
Palabras Clave: marca ciudad; recursos turísticos; marketing; ypacaraí;
- 3 **Kwan Chung, Ch.; Riquelme, C. R.; Fines, J.; Becker, S. E.; Sosa, M.; Acosta, M.; Ortíz, E.; (RELEVANTE) Percepción del Feng Shui en académicos universitarios del Paraguay, Revista Científica de la UCSA, v. 12, p. 62-69, 2025.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Técnicas de Especialización del Marketing; Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2410-1702  
Palabras Clave: feng shui; vibra; positivo; creencias; organización; paraguay;
- 4 **Kwan Chung, Ch.; Becker, S. E.; Olmedo, D.; Román, A.; Ayala, S.; Ríos, M.; Cantero, J.; La tarjeta de débito EKO en Paraguay y su implementación desde la perspectiva del banco emisor, Revista Científica de la UPAP, v. 5, p. 31-36, 2025.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Sistemas y Métodos de Mercadeo;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2789-4762

Palabras Clave: tarjeta de débito; eko; beneficios; paraguay;

- 5 **Becker, S. E.; Kwan Chung, Ch.; (RELEVANTE) Experiencia de la Misión Académica Internacional desde la perspectiva de los participantes de una universidad privada de Paraguay, 2023, Revista Científica de la UCSA, v. 11, p. 3-11, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización y Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2409-8752  
Palabras Clave: movilidad estudiantil; cooperación interuniversitaria; educación superior;
- 6 **Becker, S. E.; Kwan Chung, Ch.; Gamarra, D.; Benítez, D.; Arce, V.; (RELEVANTE) Percepción de estudiantes de una universidad privada de Asunción ante medidas de seguridad implementadas en un caso de amenaza de tiroteo, ACADEMO. Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, v. 11, p. 279-286, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Seguridad - Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2414-8938  
Palabras Clave: medidas de seguridad; universidad; tiroteo;
- 7 **Kwan Chung, Ch.; Galeano, D.; Becker, S. E.; Díaz Vega, M.; Avalos, Y.; Domínguez, F.; Torres, S.; Ramalho, A.; (RELEVANTE) Percepción del clima organizacional en docentes de la carrera de medicina de una universidad privada en Paraguay, 2023, Revista de Investigación Científica y Tecnológica, v. 8, p. 33-48, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Técnicas de Especialización de Marketing: Clientes Internos. Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2521-9596  
Palabras Clave: clima organizacional; ambiente laboral; docentes;
- 8 **Kwan Chung, Ch.; Riveros-Cardozo, R.; Becker, S. E.; Ley de maquila: perspectivas desde la experiencia paraguaya y una revisión sistemática en América Latina (2022-2023), Revista Jurídica Unida, v. 2, p. 34-38, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Administración;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2958-7816
- 9 **Kwan Chung, Ch.; Becker, S. E.; Chajud, E.; Fois, T.; Barrios, T.; Influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022, Revista Científica UPAP, v. 4, p. 64-72, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad, Diseño, Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 1144-8750  
Palabras Clave: empaquetado; diseño; marketing; consumidor.;
- 10 **Becker, S. E. (RELEVANTE) A Legacy of Animosity in the Southern Cone of South America? Attitudes of Paraguayan Consumers Towards Argentina and Brazil, Revista Academia & Negocios - RAN, v. 10, p. 68-83, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 0719-6245
- 11 **Rivarola, B.; Guida, M.; Salina Peña, L; Kwan Chung, Ch.; Becker, S. E.; Estrategias de Marketing Sostenible implementadas en una empresa telefónica para disminuir el CO2, 2022, Revista de Ciencias Empresariales, Tributarias, Comerciales y Administrativas, v. 3, p. 5-12, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;  
ISSN/ISBN: 2958-2539  
Palabras Clave: marketing sostenible; huellas de carbono; medio ambiente;
- 12 **Kwan Chung, Ch.; Galeano, D.; Becker, S. E.; Riquelme, C. R.; Avalos, Y.; Domínguez, F.; Torres, S.; Cabrera, C.; Implementación de la telemedicina desde la perspectiva de los profesionales clínicos de un hospital en Pedro Juan Caballero-Paraguay, 2023, Revista Unida Salud Health Journal, v. 3, p. 39-44, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Administración, Marketing;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2791-2728  
Palabras Clave: telemedicina; tic; médicos; clínicos; paraguay;
- 13 **Becker, S. E.; Contrera, M.; Franco, S.; Arrua, K.; Caballero, H.; Dinatale, C.; Proyecto GreEn: una propuesta para promover emprendimientos sociales, verdes y digitales, Revista Científica UPAP, v. 4, p. 125-129, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Emprendimientos, Marketing;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2789-8857  
Palabras Clave: economía verde; desarrollo sostenible; medio ambiente; derechos humanos;
- 14 **Pisani, M.; Cáceres, A.; Tello, J.C.; Becker, S. E.; (RELEVANTE) An emerging economy consumer view of global economic rivals Paraguay, China, and the united states of America, AD-minister, v. 45, p. 93-115, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Técnicas de Especialización del Marketing: Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 1692-0279  
Palabras Clave: animosidad del consumidor; paraguay; china; ee.uu;
- 15 **Pisani, M.; Cáceres, A.; Bubak, V.; Tello, J.C.; Becker, S. E.; (RELEVANTE) Consumer ethnocentrism in Paraguay, Revista Economía y Administración (E&A), v. 16, p. 44-70, 2024.**  
Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Técnicas de Especialización de Marketing: Conducta del Consumidor;  
Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2219-6722

- Palabras Clave: consumer ethnocentrism; paraguay; south america;
- 16 Sosa, A.; Videla, V.; Díaz, J.; Becker, S. E.; Estrategias de Marketing Digital para el Posicionamiento de Mercado de cinco PYMES del sector de Recursos Humanos en 2022, Revista Científica UPAP, v. 4, 2024.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Técnicas de Información del Marketing, Especialización de Marketing;  
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 1144-8750  
 Palabras Clave: empresas; recursos humanos; estrategias de comunicación; marketing;
  - 17 Pisani, M.; Cáceres, A.; Tello, J.C.; Becker, S. E.; (RELEVANTE) A legacy of animosity in the Southern Cone of South America? Attitudes of Paraguayan consumers towards Argentina and Brazil., Revista Academia & Negocios - RAN, v. 10, p. 68-83, 2024.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Tecnicas de Especialización del Marketing; Conducta del Consumidor;  
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 0719-6245  
 Palabras Clave: consumer animosity; paraguay; argentina; brazil;
  - 18 Becker, S. E.; Martín, J.; Flores, J.; Dinatale, C.; Salamone, T.; (RELEVANTE) Las Políticas de Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior. Caso de Estudio: Proyecto DHIP, Revista Internacional de Investigaciones en Ciencias Sociales - RIICS, v. 19, p. 99-114, 2023.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización de la Educación Superior;  
 ISSN/ISBN: 2225-5117  
 Palabras Clave: internacionalización; educación superior; marketing; servicios;
  - 19 Kwan Chung, Ch.; Ortiz, E.; Codas, P.; Cáceres, I.; Coronel, Y.; Arriola, L.; Becker, S. E.; (RELEVANTE) Redes sociales como herramienta para el emprendimiento juvenil en la ciudad de Asunción, Revista de Investigación Científica y Tecnológica, v. 7, p. 90-100, 2023.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendimientos, Marketing y Publicidad;  
 Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2521-9596
  - 20 Kwan Chung, Ch.; Becker, S. E.; Adopción de la inteligencia artificial ChatGPT en la educación superior: perspectiva de los docentes universitarios en Paraguay, Company Games & Business Simulation Academic Journal, v. 3, p. 23-30, 2023.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, Educación Superior, IA ;  
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2792-3150  
 Palabras Clave: inteligencia artificial chatgpt; educación superior; docentes universitarios;
  - 21 Becker, S. E.; Riveros-Cardozo, R.; Ortellado, M.; Leguizamón, L.; El contexto tecnológico de enseñanza aprendizaje: Reflexiones para el área de Ciencias Empresariales, Revista Científica UPAP, v. 3, p. 101-107, 2023.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior, Marketing;  
 Medio: Otros. ISSN/ISBN: 1144-8750  
 Palabras Clave: tic; entornos virtuales; gamificación; juego de simulación;
  - 22 Becker, S. E. (RELEVANTE) La investigación científica y su impacto en los emprendimientos sostenibles., Revista Científica en Ciencias Sociales UP, v. 5, p. 7-8, 2023.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Administración, Emprendimientos;  
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2708-0412
  - 23 Pisani, M.; Cáceres, A.; Tello, J.C.; Becker, S. E.; (RELEVANTE) Is the grass greener on the other side? Consumer xenocentrism in Paraguay., Fórum Empresarial, v. 27, p. 1-29, 2023.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Conducta del Consumidor;  
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2475-8752  
 Palabras Clave: xenocentrismo del consumidor; paraguay; sudamérica;
  - 24 Kwan Chung, Ch.; Arévalos, A.; Figueredo, V.; Martínez, A.; González, V.; Becker, S. E.; Estrategias de marketing digital utilizadas en agencias de viaje de Asunción durante la pandemia del COVID-19, 2021, Revista Científica UPAP, v. 2, p. 45-55, 2022.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Técnicas de Especialización en Marketing;  
 Medio: Internet. ISSN/ISBN: 1144-8750  
 Palabras Clave: estrategia; marketing; digital; agencias; turismo;
  - 25 Riveros-Cardozo, R.; Becker, S. E.; (RELEVANTE) Introducción a las Finanzas Personales. Una perspectiva general para los tiempos de crisis., Revista Internacional de Investigaciones en Ciencias Sociales - RIICS, v. 16, p. 235-247, 2020.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Finanzas Personales. Administración;  
 Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2225-5117
  - 26 Becker, S. E.; Gaona-Franco, K.; Cantos, J.; (RELEVANTE) La implementación de acciones para el fortalecimiento de la oficina de relaciones internacionales en la Universidad Autónoma de Asunción en el marco del proyecto poncho. Un estudio de caso., Revista Internacional de Investigaciones en Ciencias Sociales - RIICS, v. 14, p. 185-210, 2018.**  
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización de la Educación Superior;  
 Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2225-5117

**27 Becker, S. E. Movilidad Estudiantil en la Subregión Centro Oeste de Sudamérica., Revista Científica de Iniciación a la Investigación , 2017.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior, Cooperación;  
Medio: Otros. ISSN/ISBN: 2518-4024

Documentos de trabajo

**1 Becker, S. E. Marketing Ecológico para el uso responsable del agua, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;  
Medio: Internet.

**2 Becker, S. E. Una cigarra en la ventana. Reflexiones sobre la internacionalización y la integración regional , 2020.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Internacionalización y Cooperación ;  
Medio: Internet.

Textos en publicaciones no científicas

**1 Becker, S. E.; Dinatale, C.; Gamarra, D.; Neuromarketing: herramienta de impulso a los emprendedores y las empresas de Paraguay, Periodico 5 Días, 2023.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Emprendimientos, Marketing;  
Medio: Papel.

**2 Becker, S. E.; Contrera, M.; Dinatale, C.; La Vinculación de la ciencia con el alumno, Periódico 5 Días, 2022.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Ciencias Sociales Interdisciplinarias, Educación Superior;  
Medio: Papel.

**3 Pisani, M.; Cáceres, A.; Tello, J.C.; Becker, S. E.; ¿Es el paraguayo patriota al momento de elegir y comprar productos?, Periódico 5 Días, 2022.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Conducta del Consumidor;  
Medio: Papel.

## Evaluaciones

Evaluación de Convocatorias Concursables

2021 - 2021 **Concurso de Iniciación Científica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Paraguay)**

Cantidad: De 5 a 20. Observaciones: Evaluador de las propuestas de trabajos de investigación.

Evaluación de Eventos

2025 **Feria de Ciencia y Tecnología (Paraguay)**

Observaciones: Evento científico y tecnológico de competición por puestos. Evaluador de Proyectos de estudiantes de Nivel Medio. Evaluador de las propuestas de trabajos de investigación.

2025 **Expo Emprendimientos Edición 2025 (Paraguay)**

Observaciones: Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana. Evaluador de las propuestas de trabajos de investigación e innovación.

2024 **Expo Emprendimientos Edición 2024 (Paraguay)**

Observaciones: Organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Americana. Evaluador de las propuestas de trabajos de investigación e innovación.

2023 **Seminario LALICS 2023 "Los nuevos enfoques de la innovación para alcanzar el desarrollo sostenible e inclusivo" (Paraguay)**

Observaciones: Evaluador de las propuestas de trabajos de investigación para el Seminario LALICS 2023.

## Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Concluidas

**Otras tutoras/orientaciones**

**1 Mónica Lurdes Torres Scheid, Celia Alicia Villar Matto, Noelia Contrera González., - Tutor Único o Principal - Innovar para innovar: Departamentalización para brindar servicios de Innovación, de los estudiantes, 2023**

Otras tutorías/orientaciones (Diplomado en Innovación Empresarial con énfasis en Neuromarketing) , UA - Universidad Americana, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

**2 Héctor Blas Antonio Giordanengo B., - Tutor Único o Principal - b) Potenciando el Éxito de la Consultoría Política: Estrategias Avanzadas de Neuromarketing, 2023**

Otras tutorías/orientaciones (Diplomado en Innovación Empresarial con énfasis en Neuromarketing) , UA - Universidad Americana, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

**3 María Verónica Ygarza Cuquejo, Marta Leticia Ropond Bernal y María de Montserrat Escobar Pereira, - Tutor Único o Principal - c) Fortaleciendo la Educación Financiera: Desarrollo de un Programa de Formación para la mejora del desempeño laboral en el Departamento de Seguridad Física de Monitor S.R.L, 2023**

Otras tutorías/orientaciones (Diplomado en Innovación Empresarial con énfasis en Neuromarketing) , UA - Universidad Americana, Paraguay  
País: Paraguay / Idioma: Español

#### En Marcha

##### Tesis/Monografías de grado

- 1 José Daniel Barreto Alarcón, - Tutor Único o Principal - Criterios de elección del consumidor del servicio de flete de una empresa de transporte del Barrio Nazareth, 2024, 2025**

Tesis/Monografía de grado (Carrera de grado) , UA - Universidad Americana, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;

Observaciones: Marketing y Publicidad

- 2 Eliana Arguello Szabo, - Tutor Único o Principal - El uso del neuromarketing en campañas de promoción turística interna en Instagram: análisis cualitativo de cinco empresas de la ciudad de Asunción (2024), 2025**

Tesis/Monografía de grado (Carrera de grado) , UA - Universidad Americana, Paraguay

País: Paraguay / Idioma: Español

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing y Publicidad;

Observaciones: Marketing y Publicidad

#### Otras Referencias

#### Premiaciones

- 1 2024 Segundo Puesto (nacional), Universidad Americana**

VI Edición del Concurso de Investigación FACEA 2024

- 2 2023 Segundo Puesto (nacional), Universidad Autónoma de Asunción**

Tutoría realizada en el artículo "Preferencia del consumidor con respecto a los servicios prestados por talleres mecánicos en Asunción, 2023"

- 3 2023 Segundo Puesto (nacional), Universidad Americana**

V Edición del Concurso de Investigación FACEA 2023

- 4 2022 Mejor Profesor (nacional), Universidad Autónoma de Asunción**

Distinción otorgada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- 5 2022 Tercer Puesto (nacional), Universidad Americana**

IV Edición del Concurso de Investigación FACEA 2022

- 6 2016 Vistante Ilustre (internacional), Universidad Nacional de La Rioja**

En el marco del Programa de Movilidad Estudiantil CRISCOS

- 7 2005 Reconocimiento (nacional), Junior Achievement**

Clasificación Ronda Nacional de Simulación Empresarial MESE (Management and Economics Simulation Exercise) - Citibank

#### Presentaciones en eventos

- 1 Congreso - Análisis bibliométrico del Mobbing en Web of Science, 2024, 2024, Paraguay**

Nombre: Congreso Internacional en Ciencias Económicas y Administrativas. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universidad Americana

- 2 Encuentro - Hecho en Paraguay, pero ¿es preferido por los consumidores paraguayos?, 2024, Colombia**

Nombre: Semana de la Cultura y los Negocios 2024. Tipo de Participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Fundación Universitaria del Area Andina

- 3 Otra - Incorporación de la Innovación en Empresas formalizadas (por cedula pymes) para la administración y gestión empresarial en Paraguay año 2022, 2024, Paraguay**

Nombre: Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas II. Tipo de Participación: Poster

Nombre de la institución promotora: Universidad Americana

- 4 Otra - Impacto de la Triple Hélice (TH) en Emprendedores y PYMES de Paraguay año 2022, beneficiarios de programas del MIC, 2024, Paraguay**

Nombre: Congreso Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas II. Tipo de Participación: Poster

Nombre de la institución promotora: Universidad Americana

- 5 Otra - Influencia del color del packaging de productos en las preferencias de estudiantes universitarios, 2022, 2024, Paraguay**

Nombre: III Bienal Científica y Tecnológica Internacional. Tipo de Participación: Poster

Nombre de la institución promotora: Universidad Nacional de Canindeyú

- 6 Seminario - Hecho en Paraguay, pero ¿es preferido por los paraguayos?, 2024, Colombia**

Nombre: Semana de la Cultura y Negocios. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Línea temática: Tendencias Culturales y de Consumo Comportamiento del consumidor

Nombre de la institución promotora: Fundación Universitaria del Area Andina

- 7 Congreso - Motivaciones y barreras de estudiantes de una universidad privada de Asunción para participar de Misiones Académicas Internacionales, 2024, 2024, Paraguay**

Nombre: IV Congreso de Internacionalización de la Educación Superior. Tipo de Participación: Poster

Nombre de la institución promotora: Dirección de Postgrado de la Universidad Nacional de Asunción

- 8 Seminario - Proyecto GrEen: una propuesta para promover emprendimientos sociales, verdes y digitales., 2023, Paraguay**  
 Nombre: Seminario LALICS 2023: Los nuevos enfoques de la innovación. Tipo de Participación: Expositor oral  
 Nombre de la institución promotora: Red Latinoamericana para el estudio de los Sistemas de Aprendizaje, Innovación y Construcción de las Competencias (LALICS)
- 9 Seminario - Las Redes Sociales y su aplicación en los emprendimientos, 2022, Paraguay**  
 Nombre: III Seminario de Iniciación Científica.. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Evento organizado por el Centro de Investigación  
 Nombre de la institución promotora: Universidad Americana
- 10 Otra - Mesa Redonda: Internacionalización de la Investigación en la Educación Superior. Experiencias y Desafíos, 2018, Paraguay**  
 Nombre: VII Foro de Investigadores. Tipo de Participación: Expositor oral  
 Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana
- 11 Otra - Movilidad Estudiantil en la Región, 2016, Paraguay**  
 Nombre: XVI Coloquio Internacional de Gestión Universitaria. Tipo de Participación: Expositor oral  
 Nombre de la institución promotora: Universidad Tecnológica Intercontinental
- 12 Otra - La Divulgación Científica, 2016, Paraguay**  
 Nombre: Conversatorio "La Divulgación de la ciencia". Tipo de Participación: Moderador  
 Nombre de la institución promotora: Universidad Autónoma de Asunción

**Jurado/Integrante**

**Otros tipos**

- 1 Becker, S. E.; Díaz, J.; Astudillo, T.; Participación en comités de Fátima Belén Miranda Monges. Tesis/Monografía de grado Impacto de la Inteligencia Artificial en las Estrategias de Marketing de las Compañías Modernas de Asunción, 2025, 2025, Paraguay/Español**  
 Otra participación (Licenciatura en Marketing y Publicidad), UA - Universidad Americana

**Información adicional:**

**PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS.**

Coordinador Institucional UAA del Proyecto Internacionalización de universidades periféricas de América Latina a través de la integración sostenible y la implementación inclusiva de las Oficinas de Relaciones Internacionales. Liderado por la Universidad de las Palmas de Gran Canaria (España). Proyecto Internacional financiado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea.  
 Coordinador Institucional UAA del Proyecto Desarrollo de Políticas de Internacionalización en las Instituciones de Educación Superior. Liderado por la Universidad de Pisa (Italia). Proyecto Internacional financiado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea.  
 Coordinador Institucional UAA del Proyecto de Movilidad KA 107 WSPA (Polonia). Proyecto Internacional financiado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea.  
 Coordinador Institucional UAA del Programa de Movilidad Internacional del Consejo de Rectores por la Integración de la Subregión Centro Oeste de Sudamérica. (CRISCOS)  
 Coordinador Institucional UAA del Programa de Movilidad Internacional de la Asociación Universitaria de América Latina y El Caribe por la Integración. (AUALCPI)

**ACTUACIÓN PROFESIONAL.**

Presidente de la Red de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales de Universidades del Paraguay 2018-2019  
 Tutor del área complementaria de inglés en la Escuela Básica N° 82 República de Honduras y colaborador del Centro de Recursos del Aprendizaje en la misma institución desde el año 2003 al 2005.

**Indicadores**

**Producción Técnica**

**20**

|   |   |
|---|---|
| Informes de investigación                         | 2 |
| Informes de investigación                         | 2 |
| Desarrollo de material didáctico o de instrucción | 5 |
| Desarrollo de material didáctico o de instrucción | 5 |
| Organización de eventos                           | 7 |
| Otro  | 6 |
| Congreso  | 1 |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Edición o revisión                | 3 |
| Otro                              | 3 |
| Cursos de corta duración dictados | 1 |
| Otro                              | 1 |
| Trabajos técnicos                 | 2 |
| Elaboración de proyecto           | 2 |

## Producción Bibliográfica 36

|  |    |
|--|----|
| Libros y capítulos de libros publicados      | 4  |
| Capítulo de libro publicado                  | 3  |
| Libro publicado                              | 1  |
| Artículos publicados en revistas científicas | 27 |
| Completo en revistas arbitradas              | 27 |
| Completo en revistas NO arbitradas           | 0  |
| Documentos de trabajo                        | 2  |
| Completo                                     | 2  |
| Textos en publicaciones no científicas       | 3  |
| Periodicos                                   | 3  |

## Tutorías 5

|                              |   |
|------------------------------|---|
| Concluidas                   | 3 |
| Otras tutorías/orientaciones | 3 |
| En Marcha                    | 2 |
| Tesis/Monografía de grado    | 2 |

## Evaluaciones 5

|                            |   |
|----------------------------|---|
| Convocatorias Concursables | 1 |
| Eventos                    | 4 |

## Otras Referencias 20

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Otros datos Relevantes    | 7  |
| Presentaciones en eventos | 12 |
| Jurado/Integrante         | 1  |