



Adriana Santos Caballero

"Chance favors the prepared mind." Louis Pasteur

Nombre en citaciones bibliográficas:

Sexo: Femenino

Nacido el 01-12-1981 en Asunción, Paraguay. De nacionalidad Paraguaya.

Datos del PRONII

Área: **Ingeniería y Tecnología - Inactivo en el Programa/Sistema**

Categorización Actual: **Nivel Candidato a Investigador - Res.: 495/2018**

Ingreso al PRONII: **Nivel Candidato a Investigador - Res.: 495/2018**

Información de Contacto

Mail: **hadrisant@hotmail.com**

Telefono: **0234610849066**

Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Fuzzy Logic en el sector empresarial farmacéutico y de las TIC en Paraguay
- 2 Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Introducción Metodología Científica en Paraguay "Ámbito Investigativo"
- 3 Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Power Average Distance

Formación Académica/Titulación

2015-En Marcha Doctorado - PhD in Business Research

Universitat de Barcelona, España

Título: Analisis del Fuzzy Logic al entorno del Management Latinoamericano: Aplicación al sector farmacéutico.

Tutor: Dr. Prof. Jaime Gil Lafuente

Becario de: Base Educativa y Comunitaria de Apoyo , Paraguay

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Aplicación de la matemática aplicada mediante la Fuzzy Logic, en las empresas TIC;

2013-2015 Maestría - Máster Universitario en Investigación de Empresa

Universitat de Barcelona, España

Título: La nueva Fuzzy-Swot: Aplicación en el sector farmacéutico paraguayo, Año de Obtención: 2015

Tutor: Dr. Profesor Jaume Gil Lafuente

Sitio web de la tesis/disertación: [https://campusvirtual2.ub.edu/pluginfile.php/1095664/course/section/453417/Adriana Santos TFM.pdf](https://campusvirtual2.ub.edu/pluginfile.php/1095664/course/section/453417/AdrianaSantosTFM.pdf)

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Matemática aplicada mediante la Fuzzy Logic, en las empresas farmacéuticas;

2012-2013 Grado - Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado

Universitat de Barcelona, España, Año de Obtención: 2013

Becario de: Ministerio de Educación y Ciencia, España

Áreas de Conocimiento: Ingeniería y Tecnología, Otras Ingenierías y Tecnologías, Otras Ingenierías y Tecnologías, Investigación de Mercado de carácter cuantitativo multivariante; Ingeniería y Tecnología, Otras Ingenierías y Tecnologías, Otras Ingenierías y Tecnologías, Investigación de Mercado de carácter cuantitativo multivariante;

2007-2010 Técnico - Diplomatura en Estadística

Universitat de Barcelona, España, Año de Obtención: 2010

Formación Complementaria

Idiomas

Idioma	Comprende:	Habla:	Lee:	Escribe:
Catalán	muy bien	muy bien	muy bien	muy bien
Inglés	muy bien	muy bien	muy bien	muy bien
Español	muy bien	muy bien	muy bien	muy bien
Francés	regular	regular	regular	regular
Guaraní	muy bien	muy bien	muy bien	muy bien
Italiano	bien	bien	bien	bien

Actuación Profesional

Facultad de Ciencias Exactas y Naturales - Universidad Nacional de Asunción - FaCEN

Vínculos con la Institución

2017 - 2017 **Investigadora visitante- Estancia Doctoral** C. Horaria: **48**

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: "Introducción a las nuevas Técnicas derivadas de las Lógicas Multivalentes/Fuzzy Logic para la Toma de Decisiones"

Pioneros en Paraguay en introducir esta Metodología en el campo investigativo, académico y empresarial.

Por qué la elección de esta metodología científica: Lógica Difusa/Fuzzy Logic/Lógicas Multivalentes

La metodología hace parte de la Matemática Aplicada e Inteligencia Artificial que sirve para el desarrollo Tecnológico y puede ser aplicada en diversos ámbitos como las ciencias sociales e Ingenierías y otras áreas de investigación científica como:

oNegación del principio de no contradicción (facilita la matización del conocimiento)

oControl automático, Inteligencia Artificial, Psicología, Biología, Tecnología de Producción, Medicina, Economía, Finanzas y Gestión Empresarial.

oInicio: 1965 Fue formulada en 1965 por el ingeniero y matemático LotfiA. Zadeh(+). Septiembre, 2017.

o1970: 69 artículos científicos

o1975: 600 artículos científicos

o1979: 1500 artículos científicos

o2000: 27.014 artículos científicos

o2017: 129.703 artículos

Fuente: Web of Science.

Actividades

5/2017 - 12/2017 Pasantía, Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, Dirección de Postgrado de la Universidad Nacional de Asunción
 Pasantía realizada: Cursos, talleres y seminarios sobre Fuzzy Logic

2017 - 2017 **Investigador** C. Horaria: **40**

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Clases a Egresados de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Carrera de Tecnología y Producción.

Desertante de congresos y seminarios, dando difusión de la Metodología Científica Fuzzy Logic.

Actividades

10/2017 - 9/2017 Docencia/Enseñanza, INTRODUCCIÓN A LA FUZZY LOGIC
 Nivel: Especialización
 Disciplinas dictadas:
 -INTRODUCCIÓN A LA FUZZY LOGIC

Universitat de Barcelona - UB

Vínculos con la Institución

2014 - Actual **Fuzzy logic** C. Horaria: **40**

Régimen: Dedicación total

2013 - Actual **Investigador Ph.D candidate.** C. Horaria: **40**

Régimen: Dedicación total

Otras Informaciones: Aplicación de la Metodología Científica Fuzzy Logic en ámbito empresarial y comercial, específicamente en el Sector de la TIC en Paraguay.

Actividades

1/2014 - Actual Proyecto de Investigación y Desarrollo
Aplicación de la Lógica Multivalente para la Toma de Decisiones en el sector de las TIC en la República del Paraguay
 Participación: Integrante del Equipo
 Integrantes: ;Jaime Gil-Lafuente; María Ángeles Revilla-Camacho;
 Situación: En Marcha; Tipo/Clase: Investigación.
 Alumnos:

2005 - Actual **Tiempo completo** C. Horaria: **40**

Régimen: Dedicación total

Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:

1) Por qué la elección de esta metodología científica

La metodología hace parte de la Matemática Aplicada e Inteligencia Artificial que sirve para el desarrollo Tecnológico y puede ser aplicada en diversos ámbitos como las Ciencias sociales e Ingenierías.

Fuzzy Logic: es aplicable a diversas áreas de investigación como son: La robótica, la Ingeniería, la negación del principio de no contradicción (facilita la matización del conocimiento)

Control automático, Inteligencia Artificial, Psicología, Ciencias Sociales, Biología, Tecnología de Producción, Medicina, Economía, Finanzas y Gestión Empresarial entre otras.

Inicio: 1965 Fue formulada en 1965 por el ingeniero y matemático Lotfi A. Zadeh

1970: 69 artículos científicos

1975: 600 artículos científicos

2017: 129.703 artículos

Breve descripción del proyecto

Creación de Software: "Fuzzy-SWOT" utilizando la línea de investigación Fuzzy Logic.

El proyecto consiste en la innovación de introducir en territorio nacional paraguayo una nueva línea de investigación tanto en el ámbito educativo, empresarial e investigativo del país. La razón del interés por la Fuzzy Logic se origina con una exhaustiva revisión de la literatura teniendo en cuenta bases de datos de primer nivel tales como SCOPUS (Elsevier API), Google Scholar y la Web of Science.

Analizando la revisión de literatura, se encuentra un nicho muy interesante a cubrir. Y se contrasta a su vez que en Paraguay esta línea de investigación es nula. Esta es la razón del porque el interés de introducirlo en territorio paraguayo. Hoy en día, la investigación Fuzzy Logic es un campo científico muy general y establecido, con miles de investigadores en todo el mundo que estudian diferentes aspectos teóricos o prácticos considerando esto va apareciendo progresivamente en la comunidad científica el interés por la Fuzzy Logic ya que con ella se puede desarrollar muchas aplicaciones informáticas potenciales.

¿Cuál es la salida generada por el proyecto, o cuáles son los logros de su investigación?

Con el fin de dar difusión a la Fuzzy Logic, y al ser especialista en investigación de mercados. Se integra la acción de utilizar esta metodología con el ámbito empresarial específicamente en la toma de decisiones comerciales en las empresas del Sector de las TIC en Paraguay. Por lo que el proyecto está ideado para reformar y mejorar la gestión empresarial.

En caso de conseguir sacar adelante el proyecto se analizara extrapolar la técnica ya sea en empresas privadas y/o públicas en Paraguay ¿y por qué no?, incluyendo las del mundo entero.

El proyecto analiza la técnica DAFO, considerada como uno de los métodos analíticos más clásicos del campo de la estrategia. Los resultados obtenidos muestran cómo un instrumento de la lógica borrosa puede medir el grado potencial de los factores que corresponden a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades correspondientes a un sector en particular. Su originalidad consiste en trabajar con expertones (instrumento que mantiene intacta las informaciones de todos los expertos, para lograr un mejor resultado), desarrollando a partir de ello un modelo que capta y mide el nivel de importancia de cada uno de los factores para la matriz DAFO.

Producción Técnica

Producción Bibliográfica

Artículos publicados en revistas científicas

Artículos completos publicados en revistas arbitradas

1 ; Jaime Gil-Lafuente; (RELEVANTE) The New Fuzzy SWOT: Empirical Application with Expertons, Scientific Magazines: Esic Market, v. 48 f: 1, p. 9-29, 2017.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Toma de decisiones en el Sector Farmacéutico Paraguayo, creando The Fuzzy SWOT.;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 0212-1867

Palabras Clave: fuzzy logic; swot; theory of expertons; strategic marketing;

Observaciones: The aim of this work is to analyze and improve the SWOT technique, considered one of the most classic analytical techniques in the field of strategy. The findings show how an instrument of fuzzy logic can measure the degree of strength of factors that correspond to the strengths, weaknesses, opportunities, and threats which correspond to a particular sector: in this case, that of the pharmaceutical sector of Paraguay. Its originality consists of working with Expertons, an instrument which maintains the information of all studied experts intact in order to obtain a better result. this, a model which captures and measures the level of importance of each of the SWOT factors is developed. Future research are suggested which integrate Fuzzy-SWOT and Fuzzy-Delphi to work with classic fuzzy numbers, triangular fuzzy numbers, and trapezoidal fuzzy numbers in order to obtain a more complete and complex Fuzzy-SWOT model which better reflects reality.

2 ; Jaime Gil-Lafuente; (RELEVANTE) La segmentación del consumidor en las comunidades virtuales de marca a través del coeficiente de adecuación: El caso empírico eDreams, Rect@, v. 17 f: 1, p. 105-116, 2016.

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Toma de Decisiones mediante la Fuzzy Logic derivada de la Matemática Aplicada.;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 1575-605X

Palabras Clave: internet; virtual brand community; consumer; fuzzy logic; adequacy ratio;

Observaciones: Se comienza a aplicar la metodología a sectores variados de Nuevas TECNOLOGIAS, en este caso la aplicación de la Compañía de viajes eDreams en Internet para la Toma de Decisiones mediante uno de los algoritmos de la Fuzzy Logic/Lógicas Multivalentes.

Trabajos en eventos

Trabajos completos en anales de eventos

- 1 ; **Jaime Gil-Lafuente; The increase in connectivity provided by the Internet and the increase in the power of the consumer online have become virtual brand communities in a relevant phenomenon, resulting in a greater communication between businesses and consumers.. In: "People, source of innovation and value creation in the organization", 2016 Letonia (Latvia) European Academy of Management and Business Economics. 2016.**
Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Ciencias de la Computación e Información, Ciencias de la Computación, FUZZY LOGIC;
Medio: Papel.
Palabras Clave: internet; adequacy ratio; fuzzy logic;
Observaciones: El congreso (AEDEM) bajo el lema "People, source of innovation and value creation in the organization" que tuvo lugar en Riga (Letonia) auspiciado por Riga International School of Economics and Business Administration (RISEBA University).
- 2 ; **Jaime Gil-Lafuente; The results obtained demonstrate how a fuzzy-logic instrument can measure the potential degree of the factors that correspond to the strengths, weaknesses, opportunities, and threats of a particular sector; in this case, the Paraguayan pharmaceutical sector.. In: XXX AEDEM Annual Meeting. Las Palmas de Gran Canaria, 2016 Isla Palma de Gran Canaria "El reto de emprender co-creando" XXX Congreso Anual AEDEM". 2015.**
Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Ciencias de la Computación e Información, Ciencias de la Computación, FUZZY LOGIC;
Medio: Papel. ISSN/ISBN: 978--84-1
Palabras Clave: fuzzy numbers; swot technique; virtual brand community; internet;

Libros y capítulos de libros publicados

Capítulos de libros publicados

- 1 ; **Jaime Gil-Lafuente; Product Stock Management: "Calculating stock provision with Triangular Fuzzy Numbers". In: BELARUSIAN STATE UNIVERSITY, Faculty of Applied Mathematics and Computer Sciences(Org.). Pattern Recognition and Information Processing, Minsk,Belarus, Publishing Center of BSU,2016, Ed. 60, 2016, v. 1, p. 104-108, ISSN/ISBN: 978-985-553-383-3**
Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, El algoritmo Numero Borroso triangular, ampliando otras aplicaciones de la Fuzzy L.;
Medio: Papel.
ISSN/ISBN: 978--985-
Palabras Clave: logistic function; stock; management; triangular fuzzy numbers;
Observaciones: Éste artículo fue presentado en una conferencia internacional en Minsk, Belarus, donde de entre 400 investigadores fueron elegidos los artículos que se encuentran publicados en el libro que encontraran en el bibliógrafo.

Evaluaciones

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Otras Referencias

Presentaciones en eventos

- 1 **Taller - OWA operators in the calculation of the average green-house gases emissions., 2020, España**
Nombre: OWA operators in the calculation of the average green-house gases emissions.. Tipo de Participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona
- 2 **Taller - Recovering Market Expectations and Risk Premia in the EU Emissions Trading System., 2020, España**
Nombre: Recovering Market Expectations and Risk Premia in the EU Emissions Trading System.. Tipo de Participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona
- 3 **Taller - Transformational Leadership in context: The Role of Team Consensus., 2020, España**
Nombre: Transformational Leadership in context: The Role of Team Consensus.. Tipo de Participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona
- 4 **Taller - Seminario online, 2020, España**
Nombre: Scientometric and patentometric analyses to determine the knowledge landscape in innovative technologies: The case of 3D bioprinting. Tipo de Participación: Otros
Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona
- 5 **Seminario - Research Seminary, 2019, España**
Nombre: A multilevel analysis on the determinants of entrepreneurial employee activity: the moderating effect the informal and formal institutions. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: Literature on the antecedents of entrepreneurial employees has examined the role of different factors at different levels of analysis. However, the study of these conditioning factors is incomplete, limiting understanding of how entrepreneurship in established companies is developed and promoted. While the effect of certain contextual features has been theorized, the relationship between the environmental and individual level determinants is not clear. Therefore, we examine the determinants of entrepreneurial employee activity differentiating between the individual and the environmental levels of analysis, as well as, the interactions between these levels.

Responsable: Andreu Turro is an assistant professor in Strategy and Organization at the Utrecht School of Economics. He holds a PhD in Entrepreneurship and Management and a double BSc degree in Business Administration and Market Research from Universitat Autònoma in Barcelona (UAB). In addition, he also has a MSc in Marketing Management by ESADE Business School (Barcelona).

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

6 Seminario - Seminario de Investigación, 2019, España

Nombre: Additionally, the role of entrepreneurs' human capital appear to be moderated by the institutional context. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: We apply institutional economics and human capital perspectives to advance research on the influence of institutional factors predicting entrepreneurial growth aspirations. We use data that combines individual and country level information over the period 2006-13. The main findings suggest that some institutions represent a barrier to new ventures' development (cost of property registration and fear of failure) while others may enhance it (access to credit and role models). Additionally, the role of entrepreneurs' human capital appear to be moderated by the institutional context. We find that those entrepreneurs holding higher levels of human capital investment would attenuate their growth aspirations when regulation, access to credit, and fear of failure, will not be favorable. However, the influence of role models would strengthen that relationship.

ORGANIZER

Victor Martín Sánchez (King's College London)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

7 Seminario - Seminario Taller, 2019, España

Nombre: Doubly Enhanced Annuities (DEANs), the Annuity Puzzle and the Impact of Quality of Long Term Care. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: Seminar organised by: Research Group on Risk in Insurance and Finance & Research Group on Actuarial and Financial Modelling

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

8 Seminario - Taller seminario, 2019, España

Nombre: Entrepreneurial growth aspirations and role of institution: A multilevel approach. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: EVENT DETAILS

Aula 1037, Edificio 690

We apply institutional economics and human capital perspectives to advance research on the influence of institutional factors predicting entrepreneurial growth aspirations. We use data that combines individual and country level information over the period 2006-13. The main findings suggest that some institutions represent a barrier to new ventures' development (cost of property registration and fear of failure) while others may enhance it (access to credit and role models). Additionally, the role of entrepreneurs' human capital appear to be moderated by the institutional context. We find that those entrepreneurs holding higher levels of human capital investment would attenuate their growth aspirations when regulation, access to credit, and fear of failure, will not be favorable. However, the influence of role models would strengthen that relationship.

ORGANIZER

Victor Martín Sánchez (King's College London)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

9 Seminario - Seminario Taller, 2019, España

Nombre: The rise of Chinese multinationals: speed, innovations and efficiency. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: The Emerging Market Multinationals Report (EMR) 2018 is the third of a series of reports on emerging market multinationals (eMNCs) published by the Emerging Market Institute (EMI) at Cornell S.C. Johnson College of Business at Cornell University. Building on the findings of previous years, the 2018 report examines the growing presence emerging market multinationals on the global stage and compares their performance with other firms from advanced economies.

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

10 Seminario - Seminario Taller, 2019, España

Nombre: Analysis of the to co-create on-line. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: EVENT DETAILS

Aula 1037, Edificio 690

Abstract: Purpose: this study is aimed to empirically measure the effect that the deterrents have on the users attitude towards co-creation online.

Design/methodology/approach: The data from two different Internet societies the UK (306 users) and Spain (307 users) have been collected and compared by performing multigroup analysis across context, age, gender, and education level using structural equation modeling approach.

Findings: (1) there is a distinction in the effect of the deterrents have on the attitude moderated by the context: in the case of the UK the deterrents don't have a significant effect on the attitude towards co-creation online; (2) younger men exhibit a higher level of positive attitude and higher effect of the motivators towards attitude; on the contrary old women exhibit a higher level of the deterrents effect ; (3) the individuals with basic education level exhibit a higher level of the deterrents' effect.

Research limitations/implications: The generalizability of the results across different cultures requires further examination and cross-validation.

Practical implications: The research indicates quantitatively to which degree the deterrents affect the attitude towards co-creation online, which in turn shapes the users' participation behavior. The multigroup analysis of two different Internet cultures (Spain and the UK) provides practitioners with information how different contexts may affect the effect that deterrents and motivators may have of the attitude.

Originality/value: The first study up-to-date that empirically examines the effect the deterrents have on the attitude towards co-creation online simultaneously including the relationship that the motivators have on the same attitude.

Keywords: co-creation, online, deterrents, PLS-SEM.

Short Bio: Josep Rialp is associated professor of Marketing and Market Research at the Universitat Autònoma de Barcelona. His main research areas are international marketing, marketing metrics and international business. He is author or co-author of different articles published in international and national journals as: European Management Journal, Frontiers in Psychology, International Business Review, Journal of Business Research, Journal of International Marketing, Journal of Promotion Management, Journal of Research in Interactive Marketing, Journal of Small Business and Enterprise Development, Journal of Small Business Management, Journal of the Academy of Marketing Science, Spanish Journal of Marketing, Transformations in Business & Economics.

ORGANIZER

Josep Rialp Criado (Universitat Autònoma de Barcelona)
Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

11 Seminario - Seminario Taller, 2019, España

Nombre: Compositional data analysis in management. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: EVENT DETAILS
Aula 1037, Edificio 690

Abstract: Compositional Data analysis (CoDa) is the standard statistical methodology when data contain information about the relative importance of parts of a whole. Many research questions in the field of management are either related to the distribution of a whole (e.g., market share, product or investment portfolios, family budgets, etc.), or to relative importance (e.g., financial ratios, relative prices, etc.). This paper presents the manner in which CoDa solves statistical problems that arise when treating compositional data with classical statistical methods (e.g., spurious correlations, meaningless distances, violation of statistical assumptions). It next presents three applications. The first concerns the evolution of tourist spending in Spain between 2006 and 2012 and constructs market segments on the basis of how tourists distribute their trip budget among transportation, accommodation & food, and activities. The second relates innovated product portfolios of firms to their open innovation and their marketing innovation activities. The third is an analysis of risk sources in an investment along time. In this case, we show that predictive models for compositional data improve those that work with non-compositional values. Some other case studies are briefly described,

Keywords: Compositional data analysis, log-ratio methodology, market segmentation, tourist spending, cluster analysis, MANOVA, open innovation, risk allocation, time series

Short Bios: Germà Coenders Gallart received his PhD in Management Sciences at the Ramon Llull University in 1996 and is currently a Professor of Quantitative Methods for the Economy and Business in the Economics Department of the University of Girona. At this university, he belongs to the Research Group in Statistics, Econometrics and Health (GRECS), the Consolidated Research Group Compositional and Spatial Data Analysis-COSDA-(2014SGR551; 2017SGR656), and the Food and Gastronomy Campus. Currently his main research interest is the analysis of compositional data in economics and management, and has pioneered some applications in the field. He is a founding member of the Association for Compositional Data CoDa-Association.

Montserrat Guillén Estany is Professor of Quantitative Methods at UB and she is currently Honorary Visiting Professor in the Faculty of Actuarial Science and Insurance at City, University London. She is director of the Institute of Applied Economics and the Riskcenter research group. In 2018 she was an invited speaker at the Consortium for Data Analytics in Risk at the University of California, Berkeley. She is associate editor of the Journal of Risk and Insurance, a senior editor of Astin Bulletin - the official journal of the International Actuarial Association-, co-editor for the North American Actuarial Journal and editor of SORT-Statistics and Operations Research Transactions. She is the ranked the first woman in actuarial science by number of academic citations.

ORGANIZER

Germà Coenders Gallart (Universitat de Girona) and Montserrat Guillén Estany (Universitat de Barcelona)
Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

12 Taller - Seminario Taller, 2019, España

Nombre: The role of peer feedback in the acquisition of teamwork skills, which are increasingly recognized as valuable toward thriving in organizations.. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: EVENT DETAILS

Abstract: The role of peer feedback in the acquisition of teamwork skills, which are increasingly recognized as valuable toward thriving in organizations. The focus of the talk will be on the use of ITPMetrics.com system for research on peer feedback and teams. We will provide more details of some of the studies that have already been conducted, and explore with participants potential avenues for future research. For example, current research has found that users who have used a peer feedback system multiple times outperform first time users in teams. Also, we have found that repeated use of a peer feedback system while at university makes team members more comfortable evaluating their peers providing important practical training to providing performance evaluations on the job as supervisors/managers.

Keywords: Team work, Peers feedback, longitudinal research.

Short Bio: Dr. Magda Donia is associate professor of organizational behavior and human resources at the University of Ottawa (Ontario, Canada). Her work on peer feedback has been funded by the Social Sciences and Humanities Research Council of Canada and published in peer reviewed journals such as the Academy of Management Learning and Education and Learning and Individual Differences. One of the important findings of her longitudinal research is that use of a peer feedback system in higher education leads

to the development of teamwork skills in users which at university and that these gains transfer into the workforce. In addition to her research on peer feedback, she has also published research on employee attributions of corporate social responsibility and motives underlying organizational citizenship behaviors.

In addition of this Research focus talk on Wednesday at 3:30 pm., we also scheduled two other sessions:

- a) on Wednesday at 10:30 a.m. Room 1000 (Teaching focus) and
 - b) on Thursday at 1:30 p.m. Room 1000 (Hands on Overview of the ITPMetrics.com System).
- The ITPMetrics.com is currently available in five languages (including English & Spanish).

ORGANIZER

Magda Donia (University of Ottawa)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

13 Taller - Construcción de indicadores a partir de datos expresados de forma heterogénea , 2019, España

Nombre: Construcción de indicadores a partir de datos expresados de forma heterogénea . Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Girona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, ;

14 Taller - Introducción a la simulación basada en agentes. Aplicación en el área de la empresa, 2019, España

Nombre: Introducción a la simulación basada en agentes. Aplicación en el área de la empresa. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

15 Taller - Investing in super heroes? Comic ort as a new alternative investment, 2019, España

Nombre: Investing in super heroes? Comic ort as a new alternative investment. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

16 Taller - Análisis cualitativo de los elementos de emprendimiento social propiciando valor combinado dentro de las industria Automotriz de manufacturas. , 2019, España

Nombre: Análisis cualitativo de los elementos de emprendimiento social propiciando valor combinado dentro de las industria Automotriz de manufacturas. . Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universidad Popular Autónoma de Veracruz

17 Taller - Bibliometric Method for Mapping the Stade of the Art and identfyng Research Gaps and Trends in literature., 2019, España

Nombre: Bibliometric Method for Mapping the Stade of the Art and identfyng Research Gaps and Trends in literature.. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Escola de Administração de Empresas de São Paulo

18 Taller - Cuentas Nacionales, jubilación y dependencia, algunas ideas innovadoras., 2019, España

Nombre: Cuentas Nacionales, jubilación y dependencia, algunas ideas innovadoras.. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universidad de Valencia

19 Taller - Papel del seguro de dependencia en el esquema financiero de la cuenta de edad., 2019, España

Nombre: Papel del seguro de dependencia en el esquema financiero de la cuenta de edad.. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

20 Taller - Total care for total pain. Organizing from compassion towards the other., 2019, España

Nombre: Total care for total pain. Organizing from compassion towards the other.. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

21 Seminario - Research Seminar, 2018, España

Nombre: The Relevance of Knowledge transfer for universities efficiency scores: an empirical approximation on the Spanish public higher education system.. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: ORGANIZER

Eva M. de la Torre García (Universidad Autónoma de Madrid)

This article examines how knowledge transfer (KT) indicators affect analyses on efficiency in the Higher Education sector, taking into account the characteristics of the Higher Education Institutions (HEIs).

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Econometría, ;

22 Seminario - Research Seminar, 2018, España

Nombre: Holistic Innovation Sessions: Current learnings from of Swedish National Innovation Council. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: ORGANIZER

Charles Edquist (Lund University)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Econometría, ;

23 Seminario - Research Seminar, 2018, España

Nombre: Information risk is considered as a systematic risk factor in many asset pricing model. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: Information risk is considered as a systematic risk factor in many asset pricing models. However, there is no agreement on the correct proxy for information risk. I will discuss two proxies for information risk, namely disclosure quality and accruals quality. I test the ability of modified Fama French model that includes information risk in explaining UK stock returns. Also, I run a horse race between those models and examine if they are complements or substitutes. The results indicate that they are substitutes rather than complements and consequently confirm that they proxy the same information.

ORGANIZER

Sulaiman Mouselli (Arab International University)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Econometría, ;

24 Seminario - Research Seminar , 2018, España

Nombre: The division of ownership and control in listed Jordanians firms. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: Firms listed on the Amman Stock Exchange (ASE) represent an important part of the economic activity in Jordan with 63.5% of market capitalization to GDP in 2016. However, there is little known about the ownership of Jordanian listed firms. This study is the first to document in details the ownership and control structures of more than 200 firms listed on the ASE. In this study I document the immediate ownership of shareholders who control over 5% of the votes in the sample firms. If principal shareholders are legal entities, I identify their owners, the owners of their owners and so on. Then, percentage control is computed using the weakest link rule to identify the ultimate controller at different cut-offs. If the corporation is identified as closely held I assign it one of the following identities: Family, Foreign, State, Widely Held Financial Institution, Widely Held Corporation and other. The study shows that around one third of listed firms are single firms with virtually no deviation between ownership and control. Single firms are mostly owned by families. The other two thirds of listed firms are group affiliated. In some cases control of group affiliated firms is enhanced by their ultimate controllers by the use of pyramids and cross holdings which leads to a diversion of voting rights and cash flow rights especially at the 5% and 10% levels. The control of group affiliated firms is mostly in the hands of families with some groups controlled by foreigners (mainly from the Saudi Arabia) and the state. Finally, corporate wealth is concentrated among a small number of investors, mostly families.

Ghada Tayem(University of Jordan)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Econometría, ;

25 Seminario - Research Seminar, 2018, España

Nombre: Research experiences into efficiency modelling using Data Envelopment Analysis. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: Bio: Cecilio Mar Molinero is an Emeritus Professor from the University of Kent, in the United Kingdom.

Abstract: I will give an overview of my research experiences into efficiency modelling using Data Envelopment Analysis. Over the years I have applied this methodology to the management of prison services, police bodies, tax offices, oil companies, hospitals, schools, saving banks, micro-finance institutions, universities, and airports. Although some equations are necessary, I will try to keep the discussion to a non-mathematical level, concentrating on the issues rather than on the complexities of the models used.

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

26 Seminario - Research Seminar, 2018, España

Nombre: A multilevel analysis on the determinants of entrepreneurial employee activity: The moderating effect of international and formal institutions. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: Abstract: Literature on the antecedents of entrepreneurial employees has examined the role of different factors at different levels of analysis. However, the study of these conditioning factors is incomplete, limiting understanding of how entrepreneurship in established companies is developed and promoted. While the effect of certain contextual features has been theorized, the relationship between the environmental and individual level determinants is not clear. Therefore, we examine the determinants of entrepreneurial employee activity differentiating between the individual and the environmental levels of analysis, as well as, the interactions between these levels.

Bio: Andreu Turro is an assistant professor in Strategy and Organization at the Utrecht School of Economics. He holds a PhD in Entrepreneurship and Management and a double BSc degree in Business Administration and Market Research from Universitat Autònoma in Barcelona (UAB). In addition, he also has a MSc in Marketing Management by ESADE Business School (Barcelona).

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

27 Seminario - Research Seminar - RISKCENTER - IREA SEMINAR, 2017, España

Nombre: Modeling dynamics of risk allocations using compositional time series. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Economía, Econometría, ;

28 Seminario - Research Seminar, 2017, España

Nombre: Web scraping: Cómo extraer datos de internet automáticamente. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional: En este seminario se ha hablado de Web Scraping, una técnica para extraer información de páginas web de forma automatizada. Concretamente hablaremos de:

Qué es web scraping

Casos de uso

El protocolo http

El proceso detrás del web scraping

Otra forma de extraer información: APIs

Ejemplos de implementaciones en Python

Se mostrarán y discutirán varios ejemplos aplicados a la investigación de empresa.

Carles Illa (Nauta Capital)

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

29 Seminario - Research Seminar , 2017, España

Nombre: Smart Tourism: Las ciudades inteligentes y el desarrollo económico del turismo. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

30 Encuentro - Semana de la Ciencia, 2017, Paraguay

Nombre: La Lógica Difusa /Lógica Borrosa/Fuzzy Logic/Lógica Multivalente' Para la Toma de Decisiones. Tipo de Participación: Conferencista Invitado - Información Adicional: Lógica Difusa

Negación del principio de no contradicción (facilita la matización del conocimiento)

Control automático, Inteligencia Artificial, Psicología, Ciencias Sociales, Biología, Tecnología de Producción, Medicina, Economía, Finanzas y Gestión Empresarial.

Inicio: 1965 Fue formulada en 1965 por el ingeniero y matemático Lotfi A. Zadeh

1970: 69 artículos científicos

1975: 600 artículos científicos

1979: 1500 artículos científicos

2000: 27.014 artículos científicos

2017: 129.703 artículos

Transdisciplinariedad a través de la Administración Lógica

La Administración Lógica distingue dos tipos de categorías de la Administración: Objetos y Proposiciones. Los primeros son instancias físicas o virtuales como el entorno, las organizaciones, los procesos, las unidades de negocios, las funciones, etc.

También pueden ser proposiciones mixtas o compuestas; por ejemplo una Estrategia es una proposición condicional, que afirma como manera de cumplir un objetivo el cumplimiento de otro.

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Fuzzy Logic;

31 Seminario - Seminario, 2017, Paraguay

Nombre: Fuzzy-SWOT: Aplicación en el sector farmacéutico paraguayo. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional:

Objetivos de la Investigación

1)Identificar que variables aclaran esencialmente el proceso de elección de factores correspondientes a la matriz DAFO

2)Analizar es el instrumento Fuzzy que más se ajusta a este modelo

3)Transformar los factores tangibles e intangibles del entorno de una empresa a subconjuntos borrosos descriptor para el Fuzzy-SWOT

Instrumento utilizado:

Kaufmann y Gil (1992), atribuyen que la Teoría del Expertón se escoge debido a su idoneidad ya que las decisiones de grupos hacen referencia a los procesos de decisión en los cuales intervienen varias personas o expertos

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Decision Making;

32 Taller - Master Class, 2017, Paraguay

Nombre: "Nuevas Técnicas derivadas de las Lógicas Multivalentes para la Toma de Decisiones Comerciales. Aplicación en el sector de las TIC en Paraguay" . Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Objetivo:

Promover y facilitar el desarrollo empresarial productivo del sector de las TIC, mediante el acceso al conocimiento de la línea de investigación difusa como metodología de análisis y toma de decisiones, dentro del área de la comercialización empresarial en Paraguay.

Esta contribución se basa en realizar una exhaustiva revisión de la literatura relacionada con el término de Comercialización con las TIC en Asunción (Paraguay), teniendo en cuenta la metodología de la Lógica Difusa como herramienta de análisis y toma de decisiones en esta línea de investigación.

Siguiendo la línea de investigación realizada en el Trabajo Final de Máster (TFM), donde se había aplicado la Fuzzy-SWOT como una técnica más moderna del DAFO clásico. Se aplica esta misma técnica a las empresas más representativas del sector de las TIC de Asunción (Paraguay).

Para generar y evaluar un modelo de competitividad basado en la Creatividad de la Actividad Comercial del sector de las TIC en Asunción. Para esta etapa se ha pensado en el STIM-5, como herramienta de la Lógica difusa, ya que esta herramienta permite obtener viabilidad comercial.(Gil-Lafuente & Gil-Lafuente, 2007).

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Fuzzy Logic, Decision Making;

33 Taller - Taller Seminario, 2017, Paraguay

Nombre: The Application of Fuzzy Logic in Choosing a University in Spain . Tipo de Participación: Expositor oral

Nombre de la institución promotora: Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

34 Congreso - El objetivo del First International On/Off Conference in Marketing Decision Making es crear un espacio de reflexión para aportar ideas, metodologías y técnicas que faciliten la toma de decisiones de marketing ante un mercado cada vez más competitivo y en un entorno con un alto grado de incertidumbre que reclama actuaciones más rápidas por parte de las empresas. Pretende ser un encuentro entre investigadores con el objeto de desarrollar debate sobre cuestiones relacionadas con la mejora de la gestión del marketing en la empresa, la colaboración Universidad-Empresa y la innovación docente en marketing. , 2016, España

Nombre: First International On/Off Conference in Marketing Decision Making. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional:

Áreas tratadas: Comercio electrónico · Comportamiento del consumidor · Distribución comercial · Fuzzy marketing · Innovación docente en marketing · Marca · Marketing del sector público Marketing industrial · Marketing social · Merchandising · Precios · Producto · Promociones de venta · Publicidad · Responsabilidad social corporativa · Servicios · Simulación y modelización · Social media marketing · Tecnologías de la información · Turismo · Ventas.

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Toma de Decisiones mediante la Fuzzy Logic derivada de la Matemática Aplicada..;

35 Congreso - El objetivo del Congreso denominado del First International On/Off Conference in Marketing Decision Making es crear un espacio de reflexión para aportar ideas, metodologías y técnicas que faciliten la toma de decisiones de marketing ante un mercado cada vez más competitivo y en un entorno con un alto grado de incertidumbre que reclama actuaciones más rápidas por parte de las empresas. Pretende ser un encuentro entre investigadores con el objeto de desarrollar debate sobre cuestiones relacionadas con la mejora de la gestión del marketing en la empresa, la colaboración Universidad-Empresa y la innovación docente en marketing. , 2016, España

Nombre: First International On/Off Conference in Marketing Decision Making. Tipo de Participación: Otros - Información Adicional:

Todos los trabajos aceptados cuyos autores se hayan inscrito convenientemente se publicarán en el libro de abstracts con ISBN. Una selección de artículos se publicarán en el libro de capítulos "La toma de decisiones en marketing" y en un número especial de la revista "Modelling, Measurement and Control" de la Association for the Advancement of Modelling and Simulation Techniques in Enterprises.

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Áreas de Conocimiento: Ciencias Naturales, Matemáticas, Matemática Aplicada, Toma de decisiones en el Sector Farmacéutico Paraguayo, creando The Fuzzy SWOT.;

36 Taller - Recovering Market Expectations and Risk Premia in the EU Emissions Trading System., 2010, España

Nombre: Recovering Market Expectations and Risk Premia in the EU Emissions Trading System.. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Universitat de Barcelona

Jurado/Integrante

Iniciación Científica

1 Participación en comités de Finalistas determinados por el jurado. Iniciación científica Premio Mercosur CIÊNCIA E TECNOLOGIA, 2019, Brasil/Portugués

Iniciación científica (),

Obs: A Comissão Julgadora foi composta por Anderson Borille, do Instituto Tecnológico

da Aeronáutica (ITA)| Carlos Sakuramoto, da General Motora (GM); Frankwaine

Pereira de Meio, do SENAI/DNI Vinícius Cardoso de Barras Fornari(CNI)|

Alejandro Negro, Uruguao Alex Kuhnen, do SENAI| Cynthia Emilia Villalba

Cardozo, Paraguaia Fabián Capdevielle, Uruguao Fernando Amestoy, Uruguao

Fernando Ferraz, da Akaerl Klaus Schützer, da Unimepl Roberto Penteadado, da

Embrapal Adriana Santos Caballero, CONACYT - Paraguaia Alejandro Bollana,

CID NID Argentinas André Carvalho, da Finepl André Luiz Oliveira, da Fundação

CERTII Huno Alberto Zarza, do Instituto Parque Tecnológico Agrária, Paraguaia

Daniel Trento, da Embrapal Ricardo Sampaio, da UnB e Stella Amarilla,

Faculdade de Ciências Agrárias, Paraguai.

Participaram presencialmente Ary Mergulhão Filho (CNPq - Presidente da

Comissão)| Anderson Borille, do Instituto Tecnológico da Aeronáutica (ITA)| Cardos

Sakuramoto, da General Motors (GM)| Frankwaine Pereira de Meio, do SENAI/DN

e Vinícius Cardoso de Barros Fornari(CNI).

Participaram virtualmente por intermédio de sistema de videoconferência

Alejandro Negro, Uruguao Alex Kuhnen, do SENAI| Cynthia Emilia Villalba

Cardozo, Paraguaia Fabián Capdevielle, Uruguao Fernando Amestoy, Uruguao

Fernando Ferraz, da Akaerl Klaus Schützer, da Unimepl e Roberto Penteadado, da

Embrapa.

Estavam presentes também os servidores do CNPq, parceiro do MCTIC no Prêmio MERCOSUL de Ciência e Tecnologia, Aluno Lisboa (Chefe do Serviço de Prêmios do CNPq), Fernanda Coura (CNPq) e Odyle Santos (CNPq), além da servidora Adriana Anunciato Depieri(MCTIC-RECYT).

Información adicional:

Lo que hace que su proyecto innovador:

Porque es un trabajo de investigación donde se procederá al desarrollo experimental y a la transferencia de conocimiento.

En una economía intensiva en conocimiento, la investigación es una variable fundamental que determina el crecimiento de un país.

El proyecto es innovador porque la metodología y técnica que se utilizan para la creación de la FUZZY-SWOT hacen que sea un producto nuevo, un nuevo invento mejorando una técnica clásica "SWOT" mediante la metodología Difusa.

¿Cuántas personas se benefician actualmente de su proyecto, por ejemplo, cuántos Por qué los clientes que tienen?

Considerando un proyecto en fase inicial, pero teniendo en cuenta los resultados de la encuesta de la Secretaría Técnica de Planificación del Desarrollo Económico y Social (2.015) de las empresas del Sector de las TIC en Paraguay existen unas 316 empresas dedicadas a este sector, se estima que al menos un 70% o más de estas empresas darán utilidad a este servicio en el momento en que se encuentre en prueba.

¿Cuál es el alcance potencial de su proyecto? ¿Cómo será su proyecto contribuirá a la sociedad, generar puestos de trabajo y / o mejorar nuestra calidad de vida?

Considerando el modelo de (Sabato & Botana, 1.968) este proyecto se compromete a promover el proceso de desarrollo de la triple hélice coordinado por el Gobierno, Universidades y empresas (Privadas/Públicas), innovando y revolucionando el sistema de producción empresarial en el sector de las TIC en Paraguay, explotando un nuevo invento "Fuzzy-SWOT", o, de una manera más general, incluyendo la posibilidad de difundir una nueva técnica metodológica útil para cualquier área de la investigación científica en territorio paraguayo.

Mediante el análisis de la revisión de la literatura en la WoS. La investigación difusa es nula en territorio paraguayo. He aquí una contribución importante, introduciendo esta línea de investigación no utilizada en esta parte del mundo. Considerando las palabras de (Merigo et al., 2015) el futuro de las teorías difusas parece ser productiva debido a que muchos nuevos desarrollos están apareciendo en la comunidad científica y porque muchas aplicaciones potenciales se pueden desarrollar.

Destacar que durante mi estancia de dos años en la Universitat de Barcelona como doctoranda, se tiene previsto publicar de 2 a 3 Artículos JCRs Q1. Durante estos dos años solicito entrar al PRONII como investigadora categorizada asociada, para al regresar a Paraguay una vez finalizado el Doctorado, si fuera posible volverme Investigadora Activa del PRONII.

Indicadores

Producción Bibliográfica	5
Artículos publicados en revistas científicas	2
Completo en revistas arbitradas	2
Completo en revistas NO arbitradas	0
Trabajos en eventos	2
Completo	2
Libros y capítulos de libros publicados	1
Capítulo de libro publicado	1

Otras Referencias	37
Presentaciones en eventos	36
Jurado/Integrante	1