



María Soledad Silva Guerín

Lic. en Marketing y Publicidad

Nombre en citaciones bibliográficas: MS, Silva Guerín

Sexo: Femenino

Nacido el 14-04-1991 en Asunción, Paraguay. De nacionalidad Paraguaya.

Información de Contacto

Áreas de Actuación

- 1 Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing Y Publicidad

Formación Académica/Titulación

- 2015-2016** Especialización/Perfeccionamiento - Especialización en Didáctica Universitaria
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay, Año de Obtención: 2017
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, ;
- 2015-2017** Maestría - Maestría en Comunicación y Periodismo Científico
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
 Título: Comunicación preventiva de las enfermedades que transmite el mosquito Aedes aegypti a través de la divulgación científica, Año de Obtención: 2017
 Tutor: Nacional: Dra. Emilce Sena Correa / Internacional: Dr. José Antonio Torres
 Becario de: Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo Científico;
- 2009-2013** Grado - Licenciatura en Marketing y Publicidad
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay, Año de Obtención: 2014
 Becario de: Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing Y Publicidad;

Formación Complementaria

- 2014** Congresos Nuestros Hijos Digitales
 Instituto de Diseño y Tecnología, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Ciencias de la Educación, Educación General, ;
- 2014** Congresos Paraguay Youth to Business Forum 2014 "Potencial Económico de Paraguay vs. La Juventud"
 AIESEC, Paraguay
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, ;
- 2015-2015** Cursos de corta duración
 Fundación Santa María la Real, España
 Título: Productividad Personal en la Era Digital
 Horas totales: 40
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Otras Ciencias Sociales, Marca Personal;
- 2015-2015** Cursos de corta duración
 Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Brasil
 Título: Marketing: um novo horizonte se apresenta
 Horas totales: 30
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing;
- 2014-2015** Cursos de corta duración
 Unión Internacional de Telecomunicaciones, Suiza
 Título: Desarrollo y Estrategias de Comercialización de Aplicaciones Móviles
 Horas totales: 50
 Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, ;
- 2014-2014** Cursos de corta duración
 Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Paraguay
 Título: Operador Básico de Libre Office - Linux
 Horas totales: 10

- 2014-2014** Áreas de Conocimiento: Ingeniería y Tecnología, Otras Ingenierías y Tecnologías, Otras Ingenierías y Tecnologías, ;
 Cursos de corta duración
 Escuela de Organización Industrial del Gobierno Español, España
 Título: E-commerce
 Horas totales: 40
- 2014-2014** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Comercio Electrónico;
 Cursos de corta duración
 Interactive Advertising Bureau, Paraguay
 Título: Marketing Digital
 Horas totales: 40
- 2013-2013** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Marketing Digital;
 Cursos de corta duración
 Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social, Paraguay
 Título: Actualización en redacción periodística institucional
 Horas totales: 20
- 2013-2013** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, ;
 Cursos de corta duración
 Ártica Centro Cultural, Uruguay
 Título: Arte y cultura en circulación: Crear y compartir en tiempos digitales
 Horas totales: 25
- 2013-2013** Áreas de Conocimiento: Humanidades, Arte, Arte, Historia del Arte, ;
 Cursos de corta duración
 Fundación Buen Gobierno, Paraguay
 Título: Desarrollo Personal y Profesional
 Horas totales: 8
- 2017** Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, ;
 Encuentros III Encuentro de Investigadores y VI Encuentro de Tesistas
 Universidad Autonoma de Encarnación, Paraguay
- 2013** Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, ;
 Seminarios Periodismo de Investigación y Democracia: Debates, actitudes y desafíos
 USAID Paraguay Productivo, Paraguay
- 2015** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, ;
 Simposios El Periodismo: una batalla entre lo económico y lo cultural
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
- 2014** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, ;
 Simposios Periodismo integrado y convergencia en medios: los desafíos de la era digital
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
- 2017** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Ciencias de la Información, ;
 Talleres Taller de Iniciación a la Investigación Docente
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
- 2017** Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, Educación e Investigación;
 Talleres Taller de Redacción Científica
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
- 2014** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Ciencias de la Información, Redacción Científica y Publicación;
 Talleres Taller de TV y Radio para Jóvenes
 Universidad Autonoma de Asunción, Paraguay
- 2014** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, ;
 Talleres Vocería y Comunicación de Riesgo
 ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD/ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Paraguay
- 2014** Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Comunicación de Medios y Socio-cultural, ;
 Talleres Elaboración del Plan Estratégico Institucional 2015
 Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo, Paraguay
- Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Economía y Negocios, Negocios y Administración, Organización y Métodos;

Idiomas

Español	Comprende: muy bien	Habla: muy bien	Lee: muy bien	Escribe: muy bien
Portugués	Comprende: bien	Habla: regular	Lee: bien	Escribe: bien

Institución principal donde desarrolla sus actividades

Universidad Autonoma de Asunción - UAA

Actuación Profesional

Instituto de Capacitación Profesional José Patricio Guggiari - Instituto Guggiari

Vínculos con la Institución

2014 - 2015 **Docente Titular de las materias Introducción a las RR.PP. (2014) y Fundamentos del Marketing (2015)** C. Horaria: **6**
 Régimen: Dedicación total
 Otras Informaciones: Docente en la Carrera Técnica de Relaciones Públicas
 Iturbe Nº 936 e/ Tte. Fariña y Manuel Domínguez - 3er. Piso - Asunción, Paraguay
 Teléfono: +595 21 498441, 498442/43
 E-mail: instjosepguggiari@gmail.com

Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo - SENEPA

Vínculos con la Institución

2010 - Actual **Auxiliar de Comunicación** C. Horaria: **30**
 Otras Informaciones: Funcionaria de la Unidad de Comunicación e Información

Universidad Autonoma de Asunción - UAA

Vínculos con la Institución

2016 - Actual **Docente Titular** C. Horaria: **4**

Significado de su trabajo en el contexto de los principales problemas planteados en su área:

- Universidad Autónoma de Asunción: Docente titular de la Licenciatura en Marketing y Publicidad, en las materias:

- *Comportamiento del Consumidor (2016 - actual)
- *Plan de Marketing (2017)
- *Investigación de Mercados (2017-actual)
- *Estrategia y Plan de Negocios (actual)
- *Comunicación de Marketing Integrada (actual)

- Programa Nacional de Control de las Leishmaniasis del SENEPA: Manejo de bases de datos, diseño y diagramación de materiales educativos, colaboración en la creación, diseño y diagramación de guías y manuales, cobertura fotográfica de las tareas del programa, elaboración de gacetillas y apoyo logístico.

- Unidad de Comunicación e Información del SENEPA: Elaboración de gacetillas, informes de eventos y planes de comunicación, coberturas audiovisuales, diseño de guías instructivas, disertante en talleres de actualización a funcionarios, elaboración de guiones publicitarios, manejo de la página web y redes sociales.

- Instituto "José P. Guggiari": Docente titular en las materias Introducción a las Relaciones Públicas (2014) y Fundamentos del Marketing (2015) de la Tecnicatura en Relaciones Públicas y Protocolo..

Producción Técnica

Organización de eventos

1 MS, Silva Guerin Pint of Science Paraguay 2018, 2018. (Festival)

Palabras Clave: ciencia; divulgacion;
 Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, Divulgación Científica;
 Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.
 Institución promotora/financiadora: Pint of Science
 Lugar: Ninjas con Apetito Beer Garden. Ciudad: Asunción.

Cursos de corta duración dictados

1 MS, Silva Guerin Divulgación científica: el conocimiento al alcance de todos, 2018. (Otro)

Palabras Clave: divulgacion; ciencia; conocimiento;
 Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, Divulgación científica;
 Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.
 Institución promotora/financiadora: Pint of Science
 Participación: Docente. Lugar: Ninjas con Apetito Beer Garden. Ciudad: Asunción.

2 MS, Silva Guerin Adquisición de habilidades para la comunicación científica, 2018. (Otro)

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.

Institución promotora/financiadora: Facultad de Ciencias Médicas. Universidad Nacional de Asunción

Participación: Docente.

Observaciones: X Congreso Científico Nacional

VII Congreso Internacional del Paraguay

3 MS, Silva Guerín Taller de Actualización en Técnicas de Comunicación, 2014. (Extensión extracurricular)

Palabras Clave: comunicacion; senepa; redes sociales; periodismo; marketing;

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Ciencias de la Información, Redes Sociales;

Referencias adicionales: Paraguay/Español; Medio: Otros.

Institución promotora/financiadora: Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo

Participación: Docente. Lugar: Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo. Ciudad: Asunción.

Observaciones: Quien suscribe abordó el tema de manejo de redes sociales a nivel institucional.

Producción Bibliográfica

Trabajos en eventos

Trabajos completos en anales de eventos

- 1 MS, Silva Guerín **Experiencia en la Maestría en Comunicación y Periodismo Científico de la Universidad Autónoma de Asunción, años 2015 y 2017, como egresada y docente de la carrera de Marketing y Publicidad. In: VI Foro de Investigadores, 2017 Asunción Revista Científica Estudios e Investigaciones. 2017.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo y comunicación científica;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: 2523--611

Palabras Clave: maestria; comunicacion; periodismo; ciencia;

Resúmenes expandidos en anales de eventos

- 1 MS, Silva Guerín **Comunicación preventiva de las enfermedades que transmite el mosquito Aedes aegypti a través de la divulgación científica. In: III Encuentro de Investigadores, 2018 Asunción 2018.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Medio: Otros.

Palabras Clave: divulgacion cientifica; mosquito aedes aegypti;

- 2 MS, Silva Guerín **Comunicación Preventiva de las enfermedades que transmite el mosquito Aedes aegypti a través de la divulgación científica. In: Presentación de trabajos de las maestrías del CONACYT-UAA, 2017 Asunción 2017.**

Áreas de Conocimiento: Humanidades, Otras Humanidades, Divulgación Científica;

Medio: Otros.

Palabras Clave: comunicacion; salud; divulgacion;

Textos en publicaciones no científicas

- 1 MS, Silva Guerín **¡No dejemos lugar al Aedes aegypti!, Razonarte, v. 2, 2017.**

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Periodismo científico;

Medio: Internet. ISSN/ISBN: En-t-rám

Palabras Clave: criaderos; aedes; dengue;

Evaluaciones

Tutorías/Orientaciones/Supervisiones

Otras Referencias

Premiaciones

- 1 **2017 Palabras de Honor (nacional), Universidad Autónoma de Asunción**

Discurso como mejor egresada de la Maestría en Comunicación y Periodismo Científico de la UAA y el CONACYT.

- 2 **2014 Mención de Honor (nacional), Universidad Autónoma de Asunción**

Mención de Honor por los méritos académicos obtenidos en la carrera de Marketing y Publicidad - Promoción 2013.

- 3 **2013 Buenas Ideas 2014 (nacional), Universidad Autónoma de Asunción**

Primer puesto - Presentación de ideas creativas para la campaña publicitaria 2014 de la Universidad Autónoma de Asunción.

- 4 **2012 Samsung Idea Challenge (nacional), Samsung**

Tercer Puesto: Desarrollo de una campaña creativa de marketing que introduce al Galaxy Note 2 al mercado y que destaque la comodidad y funcionalidad extrema de tener todo en un sólo dispositivo.

Presentaciones en eventos

- 1 **Encuentro - III Encuentro de Investigadores de la SCPy, 2018, Paraguay**

Nombre: III Encuentro de Investigadores. Tipo de Participación: Poster

Nombre de la institución promotora: Sociedad Científica del Paraguay

- 2 **Congreso - X Congreso Científico Nacional y VII Congreso Internacional del Paraguay, 2018, Paraguay**

Nombre: X Congreso Científico Nacional y VII Congreso Internacional del Paraguay. Tipo de Participación: Conferencista Invitado

Nombre de la institución promotora: Fed. Latinoamericana de Soc. Científicas de Estud Medicina

3 Taller - Taller de elaboración del plan de acción para la vigilancia y el control de las Leishmaniasis en Paraguay, 2018, Paraguay

Nombre: Taller de elaboración del plan de acción para la vigilancia y el control de las Leishmaniasis en Paraguay. Tipo de Participación: Otros

Nombre de la institución promotora: Servicio Nacional de Erradicación del Paludismo

4 Otra - Pint of Science Paraguay 2018, 2018, Paraguay

Nombre: Pint of Science Paraguay 2018. Tipo de Participación: Panelista

Nombre de la institución promotora: Pint of Science

5 Otra - VI Foro de Investigadores de la UNIBE, 2017, Paraguay

Nombre: VI Foro de Investigadores de la UNIBE. Tipo de Participación: Expositor oral - Información Adicional: Experiencia en la Maestría en Comunicación y Periodismo Científico de la Universidad

Autónoma de Asunción, entre los años 2015 y 2017, como egresada y docente de la carrera de Marketing y Publicidad.

Nombre de la institución promotora: Universidad Iberoamericana

Áreas de Conocimiento: Ciencias Sociales, Comunicación y Medios, Periodismo, Comunicación y Periodismo Científico;

Indicadores

Producción Técnica 4

Organización de eventos	1
Festival	1
Cursos de corta duración dictados	3
Otro	2
Extensión extracurricular	1

Producción Bibliográfica 4

Trabajos en eventos	3
Resumen expandido	2
Completo	1
Textos en publicaciones no científicas	1
Revista	1

Otras Referencias 9

Otros datos Relevantes	4
Presentaciones en eventos	5